

Års- og bærekraftsrapport
2025

A photograph of two men in an office environment. The man in the foreground is older, with a grey beard and hair, wearing a brown jacket. He is looking towards the right. Behind him, a younger man with short brown hair and a beard, wearing a green plaid shirt, is also looking towards the right. They are sitting at a desk with several computer monitors. One monitor in the foreground is a white Apple iMac. The background shows a window with a view of a city. The overall lighting is soft and professional.

Stem Agency

Vi hjelper selskaper med å bygge bærekraftige merkevarer som skaper vekst og intern stolthet.



Bærekraft handler om å ta ansvar for valgene vi tar – hver dag

For oss i Stem Agency betyr det å være bevisste på hvordan vi driver byrået, hvem vi samarbeider med, og hvordan vi bruker kompetansen vår.

I denne rapporten deler vi hvor vi står, hva vi har gjort i 2025, og hva vi skal jobbe videre med.



Innhold

1 Om Stem Agency

1.1 Nøkkeltall og klimaregnskap

1.2 Bærekraft

Åpenhetsloven og
aktsomhetsvurderinger

Roller og ansvar

FNs bærekraftsmål

2 Samfunnsansvar og bærekraftig utvikling

2.1 Miljø

Interne tiltak

Eksterne tiltak

Tiltakene i tall

2.2 Arbeids- og menneskerettigheter

Ansvarlig næringsliv

Likestilling og arbeidsmiljø

2.3 Etikk

2.4 Bærekraftige anskaffelser

3 Årsregnskap

3.1 Stems Agencys årsregnskap

Resultatregnskap

Balanse

Noter

Revisors beretning

3.2 Inference-gruppens årsregnskap (konsern)

Resultatregnskap

Balanse

Kontantstrømoppstilling

1 Om Stem Agency

1.1 Nøkkeltall og klimaregnskap

1.2 Bærekraft

Åpenhetsloven og aktsomhetsvurderinger

Roller og ansvar

FNs bærekraftsmål





Forord

Dette er vår tredje bærekraftsrapport. Siden vi publiserte den første rapporten for 2023, har arbeidet vårt blitt mer systematisk, mer konkret og tettere knyttet til måten vi driver byrået på.

I 2025 har vi jobbet videre med å integrere bærekraft i hele virksomheten – fra innkjøpsrutiner, leverandøroppfølging og aktsomhetsvurderinger, til arbeidsmiljø, miljøtiltak og rådgivningen vi gir kundene våre. Vi har også fått bedre struktur på hvordan vi dokumenterer, følger opp og forbedrer arbeidet over tid.

For oss handler bærekraft både om ansvarlig drift og om påvirkningskraften vi har som byrå. Vi har kanskje ikke det største direkte klimafotavtrykket, men vi er med på å forme kommunikasjon, merkevarer, digitale løsninger og valg som kan få betydning langt utover vår egen virksomhet. Det ansvaret tar vi på alvor.

2025 har også minnet oss på at bærekraft ikke bare handler om store strategiske beslutninger. Det handler like mye om de små valgene som tas hver dag: hvilke løsninger vi anbefaler, hvilke leverandører vi samarbeider med, hvordan vi jobber sammen internt, og hvordan vi bruker kompetansen vår til å påvirke i riktig retning.

Vi er ikke i mål. Men vi har blitt mer bevisste, mer strukturerte og mer konkrete. Denne rapporten er derfor både en status på arbeidet så langt og en forpliktelse til å fortsette utviklingen – sammen med ansatte, kunder, leverandører og samarbeidspartnere.

Takk til alle som bidrar til at Stem Agency kan være et byrå der ansvarlighet, kreativitet og forretningsforståelse går hånd i hånd. Sammen bygger vi bærekraftige merkevarer – og tar små og store steg mot en mer bærekraftig fremtid.



Om Stem Agency

Stem Agency er et byrå som løser forretningsutfordringer med strategi, merkevarebygging og markedsføring. Med mer enn 15 års erfaring hjelper vi våre kunder med alt de trenger for å bygge merkevarer som skaper vekst og intern stolthet.

Vi har spisset vår kompetanse mot selskaper innenfor fornybar energi, shipping, finans, start-ups og organisasjonsmarkedet. Med utgangspunkt i kundenes behov skreddersyr vi løsninger ut fra vår tverrfaglige kompetanse og bransjeerfaring.

Stem Agency er en del av Inference-gruppen, som består av tre datterselskaper med til sammen ca. 150 ansatte.

Tjenesteområder

Innsikt og analyse

Hvis du skal ta kloke beslutninger om merkevaren din, trenger du et tydelig bilde av virkeligheten. Hva tenker kundene dine?

Hva rører seg i markedet? Og hvor ligger egentlig mulighetene?

Vi hjelper deg å finne svarene – enten du skal utvikle en ny merkevare, spisse budskapet eller forstå brukernes behov før du bygger en ny digital løsning.

Gjennom data, intervjuer og bransjeinnsikt gir vi deg tydelige funn, kloke råd og trygg retning. Spesielt hvis du jobber i et komplekst eller samfunnsrelevant marked, som fornybar energi, industri, finans, start-up eller organisasjonsmarkedet, vil du dra nytte av vår kompetanse.

Strategi og posisjonering

Vil du bli tydeligere i markedet og styrke merkevaren din? Da trenger du mer enn gode intensjoner – du trenger en strategi som setter retning og skaper resultater.

Vi hjelper deg å tydeliggjøre hvem du er, hva du tilbyr, og hvorfor du er verdt å velge. Sammen finner vi frem til din posisjon – og bygger en strategi som styrker merkevaren både internt og eksternt. Du får en plan som er forankret i virkeligheten og tilpasset målgruppen – og som er koblet direkte til tiltak, kommunikasjon og handling.

Røde Kors NÅR KLIMATET RASERER

Lær

ONE WORLD
JEG VIL LÆRE MER
-HVOR STÅR VI NÅ?

Spill av film

MANGE SLITER MED Å TA
KONSEKVENSENE AV
KLIMAENDRINGENE INN OVER
SEG. HVA KAN MAN GJØRE
MED DET?

Velkommen til
Når klimaet raserer

Hva er egentlig klima? Hva mener vi med klimaendringer? Og hvilke konsekvenser får klimaendringene for oss mennesker?

Så fint at du vil lære litt mer om klima! Klima er et tema som engasjerer mange, men også et tema som det kan være vanskelig å få god oversikt over. I tillegg er det veldig mange meninger om klimaendringene og hvordan vi bør løse de utfordringene klimaendringene gir oss.

Klimastatus
Hvor står vi nå?

Antall mennesker som kan være avhengige av humanitær hjelp i 2050

200 millioner

Global temperaturøkning, fra forindustriell tid til 2022

+1,25 °C

Antall klimafordrevne i 2021

25 millioner

CO2 økning i atmosfæren siden år 1750

50 %

CO2 økning i atmosfæren siden år 1750

50 %

KUNNSKAP ER MAKTT, JEG VIL LÆRE MER! →

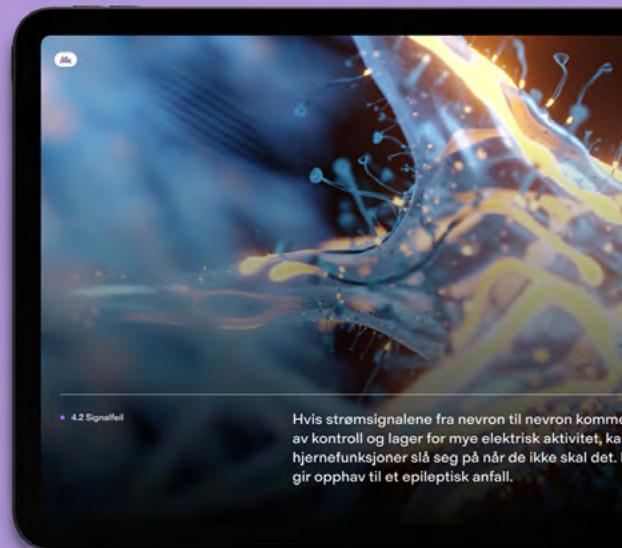
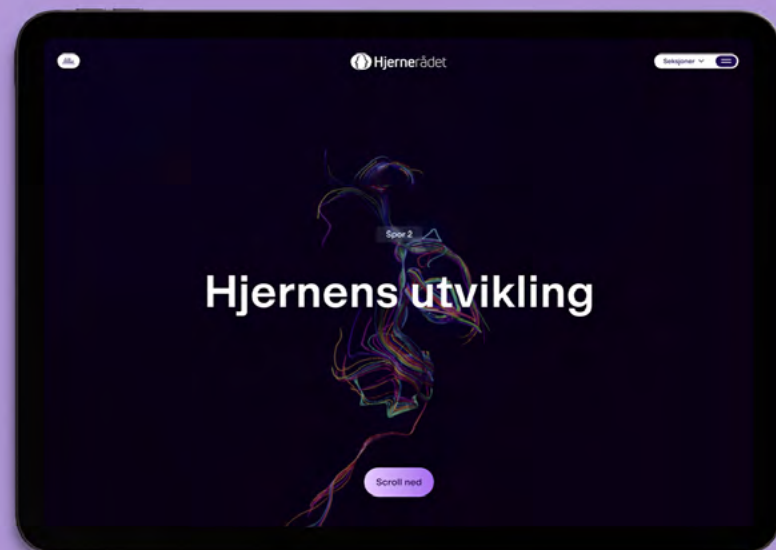
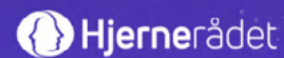
- ◉ Klimaendringer i verden og i Norge
- ◉ Mennesker i klimatrebbel
- ◉ Hvordan forbereder vi oss på fremtidens klima?
- ◉ Hvem eier sannheten?

Jeg vil bidra til en bedre fremtid! →

- ◉ Jeg vil engasjere meg!
- ◉ Ta bærekraftige valg
- ◉ Egenberedskap

KLIMAENDRINGER I VERDEN OG I NORGE

Hjernen din



Tjenesteområder

Design og identitet

En sterk visuell identitet gjør det lettere for folk å forstå deg, huske deg – og velge deg. Den skal ikke bare se bra ut, men speile hvem du er og hva du står for.

Vi hjelper deg å uttrykke merkevarens personlighet gjennom design, navn, budskap og visuell helhet. Uansett om du starter fra bunnen eller bygger videre på det du har, utvikler vi en identitet som fungerer på tvers av flater – fra nettside, presentasjoner og messestands til kampanjer og årsrapporter. Du får en tydelig, helhetlig og fleksibel identitet som tåler tidens tann – og som skaper stolthet.

Nettsider og digitale løsninger

Nettsiden er ofte førsteinntrykket av virksomheten din. Og som kjent har du bare én sjanse til å gi et godt førsteinntrykk. Derfor må løsningen fungere både teknisk, visuelt og strategisk – og være enkel å bruke for alle.

Vi hjelper deg å skape digitale løsninger som støtter målene dine, gjør merkevaren tydelig og gir brukeren en god opplevelse. Hos oss får du hele verdikjeden: innsikt, strategi, UX, design, utvikling, innhold, SEO og drift. Vi leder deg gjennom prosessen slik at du ender opp med en digital løsning som både ser bra ut og gir effekt.

Tjenesteområder

Workshoper

Trenger du å lande retning, ta et vanskelig valg eller få fart på en idé? Vi leder workshoper som gjør det enklere å bli enige og komme videre.

Vi planlegger og fasciliterer strategi-, idé- og nettsideworkshoper mm. Med forankring i innsikt, strategiske mål og målgruppens behov setter vi tydelige rammer, og leder deltakerne gjennom til riktige valg. Du får avklaringer, klare prioriteringer og beslutningsgrunnlag, og en plan for veien videre.

Kunstig intelligens

Hvis du vil ta gode beslutninger om hvordan du skal bruke KI i organisasjonen din, trenger du et klart bilde av virkeligheten. Hvor kan KI skape reell verdi? Hva bør automatiseres – og hva bør fortsatt være menneskelig? Og hvordan går du fra eksperimentering til reell effekt?

Vi hjelper deg å finne svarene, enten du utforsker KI for første gang, effektiviserer interne arbeidsflyter eller integrerer KI i digitale produkter og kommunikasjon. Gjennom strategisk innsikt og praktisk implementering gjør vi KI til en arbeidsmåte som gir målbar verdi.





Tjenesteområder

Fundraising

Skal du lykkes med innsamling, må du bygge tillit – og røre folk der de er. Vi hjelper organisasjoner med å utvikle kampanjer og konsepter som engasjerer, mobiliserer og får folk til å bidra.

Med lang erfaring fra organisasjonsmarkedet vet vi hvilke grep som fungerer – og hvordan du bygger sterke relasjoner med givere og støttespillere over tid. Hos oss får du kampanjer som gir effekt her og nå, samtidig som vi hjelper deg å bygge lojalitet, merkevare og bærekraftige inntekter.

Digitalmarkedsføring

Vil du skape vekst, få flere givere, rekruttere flere medlemmer eller utløse mer engasjement? Vi hjelper deg med digital markedsføring som treffer riktig målgruppe med riktig budskap, og som ses i sammenheng med de andre kanalene og flatene dine.

Når innhold, aktiviteter og kanaler spiller sammen, blir markedsføringen mer relevant, mer effektiv og bedre forankret i målene dine. Du får en helhetlig tilnærming der strategi, aktivering, optimalisering og analyse bidrar til målbare resultater på kort sikt, samtidig som de styrker merkevaren og relasjonen til målgruppen over tid.

Tjenesteområder

DM og responsutløsende kommunikasjon

Når du trenger handling – ikke bare oppmerksomhet – gjelder det å være presis. Vi hjelper deg å utvikle budskap og kampanjer som utløser respons, bygger relasjoner og skaper målbare resultater.

Enten du jobber med rekruttering, medlemskap eller salg, får du en gjennomtenkt plan basert på innsikt og erfaring. Vi hjelper deg med konsept, testing og optimalisering underveis. Du får løsninger som gjør at målgruppen din svarer – og samtidig bygger merkevaren din over tid.

Samarbeid med humanitære organisasjoner

Vi er stolte av våre langsiktige samarbeid med store og små aktører innen organisasjonsmarkedet. Enten det er humanitære organisasjoner som hver dag arbeider for å bekjempe nød, sult og sikre barns trygghet, eller det er aktører som jobber iherdig med forskning og informasjon rundt sykdommer og de store helseutfordringene, gir det oss ekstra motivasjon i arbeidet. På vår kundeliste har vi en variert gruppe av organisasjoner som Nasjonalforeningen for folkehelsen, LHL, Foreningen for hjertesyke Barn, Norsk Revmatikerforbund, Unicef med flere. Dette gir oss ekstra inspirasjon hver eneste dag.



Hennes hjerte. Like viktig.



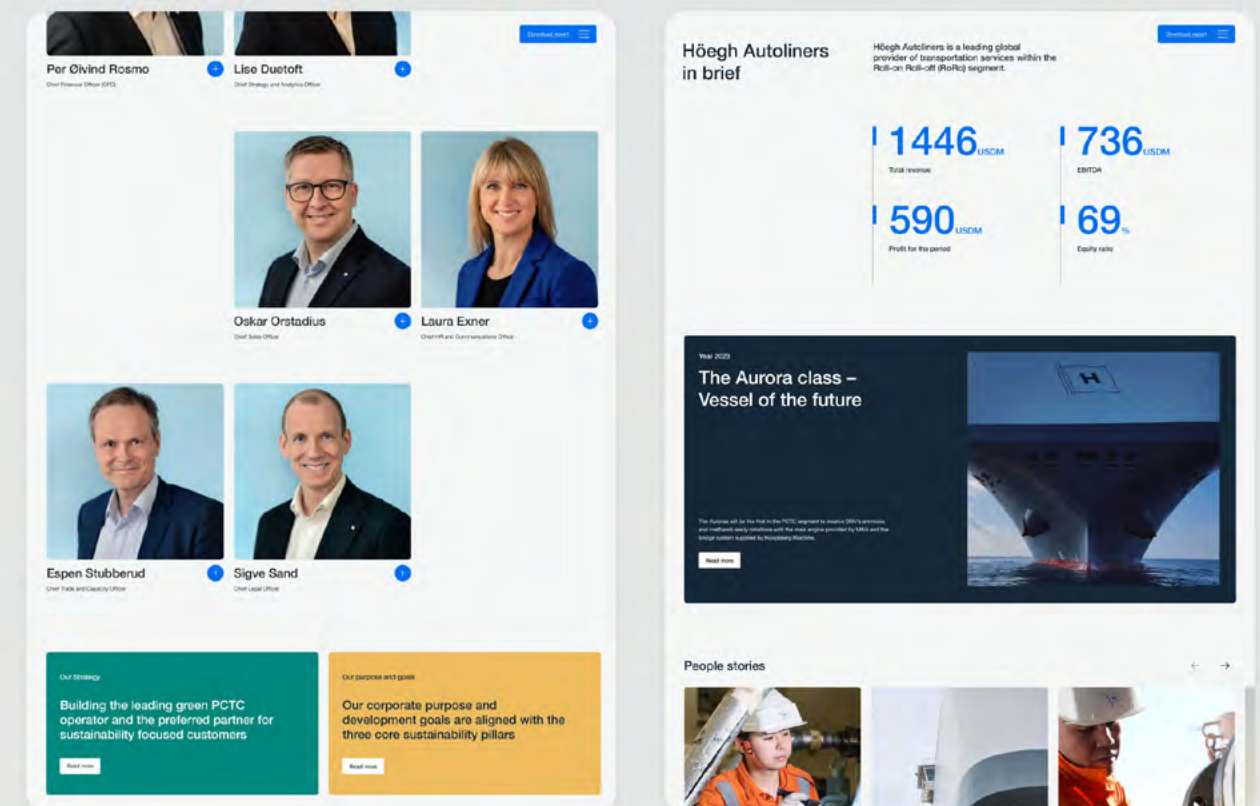
Hennes hjerte. Like viktig.

Tjenesteområder

Finansiell rapportering og ESG

Års- og bærekraftsrapporter trenger ikke være tørre eller tekniske. Riktig brukt er de kraftfulle kommunikasjonsverktøy som bygger troverdighet og tillit – og synliggjør bredden av verdiskapning i hele virksomheten din.

Vi hjelper deg å fortelle den fulle historien, gjennom rådgivning, struktur, tekst, design og produksjon. Uansett hvilket format du ønsker får du en rapport som oppfyller kravene, men også engasjerer – og fungerer som utgangspunkt for videre kommunikasjon. Enten du rapporterer på bærekraft for første gang eller har en etablert praksis, gjør vi det enklere å synliggjøre både verdier og verdi.





Vårt DNA

Vi er Stem Agency – der kreativitet møter strategi, og mangfold står i sentrum.

Vi jobber for å bygge bærekraftige merkevarer og inspirere fremtidens virksomheter, i tråd med våre verdier. Hver kunde er en del av vår historie. Hver utfordring og løsning viser vår kreativitet og strategiske kompetanse.

Vår visjon er å gi kraft og inspirasjon til morgendagens virksomheter.

Den gjenspeiler troen på at ved å bygge bærekraftige merkevarer, inspirere til innovative løsninger og tilføre kundene verktøyene de trenger, vil de oppnå vekst, suksess og intern stolthet.

Vi er opptatt av å bidra til en bedre fremtid. Gjennom å løfte selskaper som deler denne tanken vil vi sammen få kraft til å oppnå resultatene vi ønsker.

Våre verdier



Lidenskap

I kjernen av Stem ligger en brennende lidenskap for å løse forretningsutfordringer gjennom strategi, merkevarebygging og markedsføring. Vår lidenskap driver oss til å utforske nye horisonter, innovere og strekke oss litt ekstra for å utfordre våre kunder.

Det er denne lidenskapen som inspirerer vårt arbeid. Fra det første kundemøtet sikrer vi at vi leverer løsninger, verdi og inspirasjon som ruster våre kunder for fremtiden. Vi bidrar til samfunnet rundt oss gjennom tiltak knyttet til saker som er viktige for oss.

Integritet

Integritet ligger til grunn for alt vi gjør hos Stem. Denne verdien reflekterer vår forpliktelse til ærlighet, åpenhet og etisk praksis i alle aspekter av vår virksomhet.

Fra våre interne operasjoner til vår interaksjon med kunder, samarbeids-partnere og samfunnet, uansett handler vi som profesjonelle. Ved å opprettholde integritet sikrer vi at vi bygger bærekraftige merkevarer som ikke bare skaper vekst, men også nærer en følelse av stolthet og tillit blant alle involverte.



Mangfold

Mangfold er hjørnesteinen i Stems tilnærming til merkevarebygging og innovasjon. Vi verdsetter mangfold i folk, idéer og løsninger, da et bredt spekter av perspektiver beriker vår kreative prosess og fører til mer inkluderende og effektive løsninger.

Teamet vårt er internasjonalt sammensatt og består av spesialister med ulike, og unike, erfaringer, kompetanse og bakgrunn. Ved å omfavne og fremme mangfold sikrer vi at vi ikke bare møter de unike behovene og forventningene til våre ulike kunder, men også fremmer en kultur der alle føler seg verdsatt og inspirert til å ta ut sitt fulle potensial.

Vårt DNA

Vårt formål

Vi hjelper selskaper med å bygge bærekraftige merkevarer som skaper vekst og intern stolthet

Vår visjon

Gi kraft og inspirasjon til morgendagens virksomheter

Våre verdier

Lidenskap, integritet og mangfold

Våre ressurser

- Vår strategiske, kreative og teknologiske kompetanse
- Våre kunder

Vår misjon

Vi løser forretningsutfordringer gjennom strategi, merkevarebygging og markedsføring

Nøkkeltall og klimaregnskap

2025 har vært et krevende år for kommunikasjons- og designbransjen. Stem Agency har møtt et marked preget av lavere etterspørsel og økt konkurranse, noe som har resultert i en omsetningsnedgang fra 64,5 til 59,8 millioner kroner.

Vi er likevel fornøyde med å levere et positivt driftsresultat. Det vitner om god kostnadsstyring og stabil drift i en utfordrende periode. Den finansielle stillingen forblir solid med en egenkapitalandel på 52 prosent.

Med engasjerte ansatte, langsiktige kundeforhold og tydelige ambisjoner tar vi med oss verdifull erfaring inn i 2026.

Antall ansatte

26

Land

3



 **62 %**

 **38 %**

Omsetning

59 818 818

Driftsresultat

269 824

Egenkapital

10 304 899

Egenkapitalandel

52,4 %

Klima- og CO₂e-regnskap

Stem Agency AS har i 2025 utarbeidet et enkelt klimaregnskap. Vi har gjort enkle beregninger på scope 1, 2 og 3*.

Scope 1 – Direkte utslipp fra eget utstyr

Utslippskilde	Lokasjon	Forbruk	Faktor (g CO ₂ e/kWh)	Utslipp tCO ₂ e
Virksomhetens kjøretøy	Torggata 15, 0181 Oslo	0	0	0
Maskiner/produksjon	Torggata 15, 0181 Oslo	0	0	0

Scope 2 – Utslipp fra energi

Utslippskilde	Lokasjon	Forbruk	Faktor (g CO ₂ e/kWh)	Utslipp tCO ₂ e
Elektrisitet	Torggata 15, 0181 Oslo	90 249	11,9	1,5
Informasjon ikke tilgjengelig	Vannebos veg 205, 2743 Harestua	-	-	-

Torggata 15 har oppnådd energikarakter mørk grønn C.

Scope 3 – Alle indirekte utslipp som ikke faller inn under scope 2

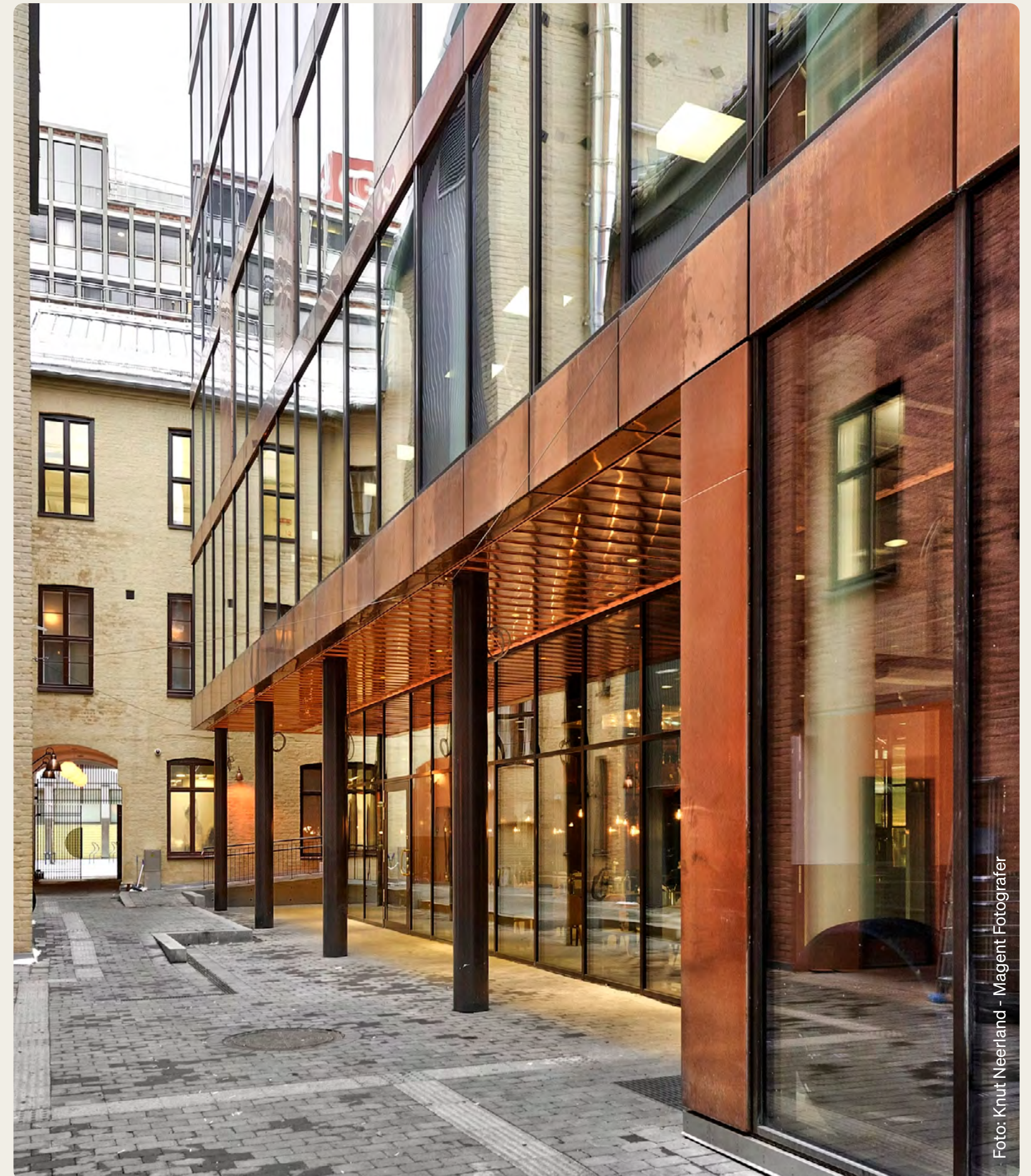
Utslippskilde	Lokasjon	Utslipp tCO ₂ e
Oppstrøms utslipp	Torggata 15, 0181 Oslo	4,5

* Stem Agency tilstreber å rapportere i henhold til GHG-protokollen. Utslipp i scope 1, 2 og 3 er beregnet med Greenlys Carbon Footprint Calculator (<https://greenly.earth/>) (Basert på vår lokasjon i Norge, samt «Consulting & Service» som næring.) Tall for energiforbruk er beregnet og levert av gårdeier Skagen Eiendomsforvaltning. Utslippsfaktor er hentet fra nve.no.

Scope 1 er en obligatorisk rapportering som inkluderer alle utslippskilder knyttet til driftsmidler der virksomheten har operasjonell kontroll. Dette inkluderer all bruk av fossilt brensel for stasjonær bruk eller transportbehov (egeneide, leide eller leasede kjøretøy, oljekjeler osv.). For Stem Agency AS inkluderer Scope 1 ingen utslipp i 2025 da vi ikke har egne, leide eller leasede kjøretøy.

Scope 2 er obligatorisk rapportering av indirekte utslipp knyttet til innkjøpt energi; elektrisitet eller fjernvarme. Dette gjelder for eksempel bygninger som man leier og ikke nødvendigvis eier. For Stem Agency AS inkluderer utslipp i Scope 2 elektrisitet fra kontorbygget i Torggata 15.

Scope 3 er ikke obligatorisk for 2025, men gjelder alle indirekte utslipp av klimagasser som ikke faller inn under scope 2. Dette deles inn i oppstrømsutslipp som kommer fra produksjonen av virksomhetens produkter eller tjenester, og nedstrømsutslipp som kommer fra deres bruk og avhending. Vi har beregnet indirekte oppstrømsutslipp fra innkjøpte varer og tjenester, kapitalvarer, transport og distribusjon, samt forretningsreiser.



CO₂-utslipp

Totale utslipp

5,6 tCO₂e

Utslipp per ansatt

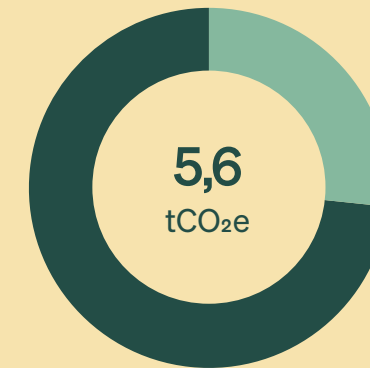
0,22 tCO₂e



Utslipp fordelt på kategorier

Oppvarming:	18 %
Elektrisitet:	9 %
Kontoravfall:	0,2 %
Verdifall på kjøretøy:	0 %
IT:	41 %
Forretningsreiser	32 %

Karbonfotavtrykk fordelt på scope



Karbonfotavtrykk etter scopes

Scope	Utslipp	Andel
Scope 1	0 %	0 %
Scope 2	1,51 %	26,9 %
Scope 3	4,10 %	73,1 %

Beregningen er basert på arealfordeling av energi- og avfallsdata for Youngskvartalet, samt forenklete utslippsfaktorer for IT-utstyr og forretningsreiser. Scope 3 er beregnet med aktivitetsbaserte estimater der leverandørspesifikke data ikke foreligger.

Bærekraft

Åpenhetsloven og aktsomhetsvurderinger

Aktsomhetsvurderinger handler om å sikre ansvarlig forretningspraksis ved å kartlegge og vurdere faktisk og potensiell negativ påvirkning på mennesker, samfunn og miljø – og iverksette tiltak for å stanse, forebygge eller redusere slik påvirkning. Arbeidet skal dokumenteres, overvåkes og forbedres kontinuerlig.

Vi har alltid lagt vekt på ansvarlig forretningspraksis og bærekraftige valg som en naturlig del av måten vi driver på. Fra 2023 tok vi et ytterligere steg ved å formalisere og systematisere dette arbeidet – med klare rutiner, tydelig ansvarsfordeling og en årlig bærekraftsrapport som sikrer åpenhet og kontinuerlig forbedring. Våre aktsomhetsvurderinger har så langt ikke avdekket vesentlige avvik hos våre leverandører – noe vi ser som et resultat av bevisste valg og tett oppfølging over tid.

Viktige tiltak:

- Vi har etablert og publisert retningslinjer for bærekraftig forretningspraksis, anti-korrupsjon, miljø, kvalitet og informasjonssikkerhet.
- Vi stiller krav til alle våre leverandører om aksept av vår Code of Conduct og våre minimumskriterier.
- Vi gjennomfører jevnlig fysiske besøk og dialog med våre viktigste trykk- og produksjonsleverandører for å sikre etterlevelse og bygge felles forståelse.
- Vi evaluerer nye og eksisterende leverandører med fokus på eierstruktur, miljøpåvirkning, etiske retningslinjer og arbeidsforhold.
- Vi prioriterer leverandører som kan dokumentere egne tiltak og sertifiseringer som Miljøfyrtårn, FSC, Svanemerket og ISO.
- Vi rapporterer åpent om fremdrift og funn i vår årlige bærekraftsrapport.

Ansvarlig innkjøp – en del av vårt samfunnsansvar

- Stem Agency bestiller og forvalter trykksaker og produksjoner på vegne av våre kunder – og det gir oss en reell mulighet til å påvirke leverandørkjeder og innkjøpspraksis i en mer bærekraftig retning.

Vi jobber kontinuerlig for å:

- Stille tydelige og rettferdige krav til menneskerettigheter, miljø og etikk i vår leverandørkjede.
- Bidra til gode og stabile arbeidsforhold gjennom ryddige betalingsbetingelser og langsiktige samarbeid.

Rådgivning for ansvarlige valg

Som kommunikasjons- og designbyrå rådgir vi aktivt kundene våre mot mer bærekraftige løsninger. Dette gjelder konkret valg av papir og trykk, skylagring med lavt klimaavtrykk og nettsider optimalisert for energieffektivitet. Vi ser dette som en naturlig del av vår tjenesteleveranse – ikke som et tillegg.

Kontroll og oppfølging i praksis

Gjennom vår Code of Conduct, minimumskriterier og innkjøpsbetingelser setter vi rammene for ansvarlig samhandling med våre samarbeidspartnere. Vi har etablert rutiner for jevnlig oppdatering og dokumentasjon av leverandørdata, og følger opp både nye og eksisterende leverandører løpende.

Vårt mål er ikke bare å sikre etterlevelse, men å være en konstruktiv samarbeidspartner som bidrar til utvikling – og skaper verdi både for kundene våre og samfunnet.





Achilles

Achilles UNCE (Unified National Contracting Entity) er en plattform og et system utviklet for å hjelpe bedrifter med å administrere leverandørforhold, spore innkjøpsaktiviteter og vurdere leverandørytelse.

Det er mye brukt i bransjer som olje og gass, konstruksjon og energi for å sikre at leverandører oppfyller spesifikke samsvars- og sikkerhetsstandarder. Plattformen gir bedrifter en sentralisert database over kontrollerte leverandører og entreprenører, som effektiviserer anskaffelsesprosessen og reduserer risiko forbundet med anskaffelser og outsourcing.

Kort sagt hjelper Achilles UNCE organisasjoner med å sikre at deres leverandører oppfyller høye standarder for sikkerhet, kvalitet og samsvar, noe som er avgjørende i sterkt regulerte bransjer.

Stem ble i oktober 2024 akseptert inn i leverandørsystemet Achilles som Silver+-medlem, etter omfattende rapportering på finansielle aspekter og bærekraftsarbeid.

Roller og ansvar

Styret i Stem Agency har det overordnede ansvaret for selskapets bærekraftsarbeid og samfunnsansvar.

Det operative ansvaret er delegert til daglig leder Kaia Gulsvik, som leder en arbeidsgruppe sammensatt av medarbeidere fra ulike fagområder. Gruppen sikrer fremdrift, forankring og kontinuitet i arbeidet med aktsomhetsvurderinger og bærekraftsinitiativ.



Overordnet ansvar:
Kaia Gulsvik,
daglig leder



Dokumentasjonskontroll:
Elisabeth Wiencke,
Strategisk rådgiver



Leverandørkontroll:
Kjell-Petter Olsen,
Head of Direct Marketing

Byråleder

Kaia Gulsvik

Ledergruppen

Michael Linnemann

Kjell-Petter Olsen

Richard Kjellerup

Design

Tech

Marketing

Sverige

Strategi & prosjektledelse



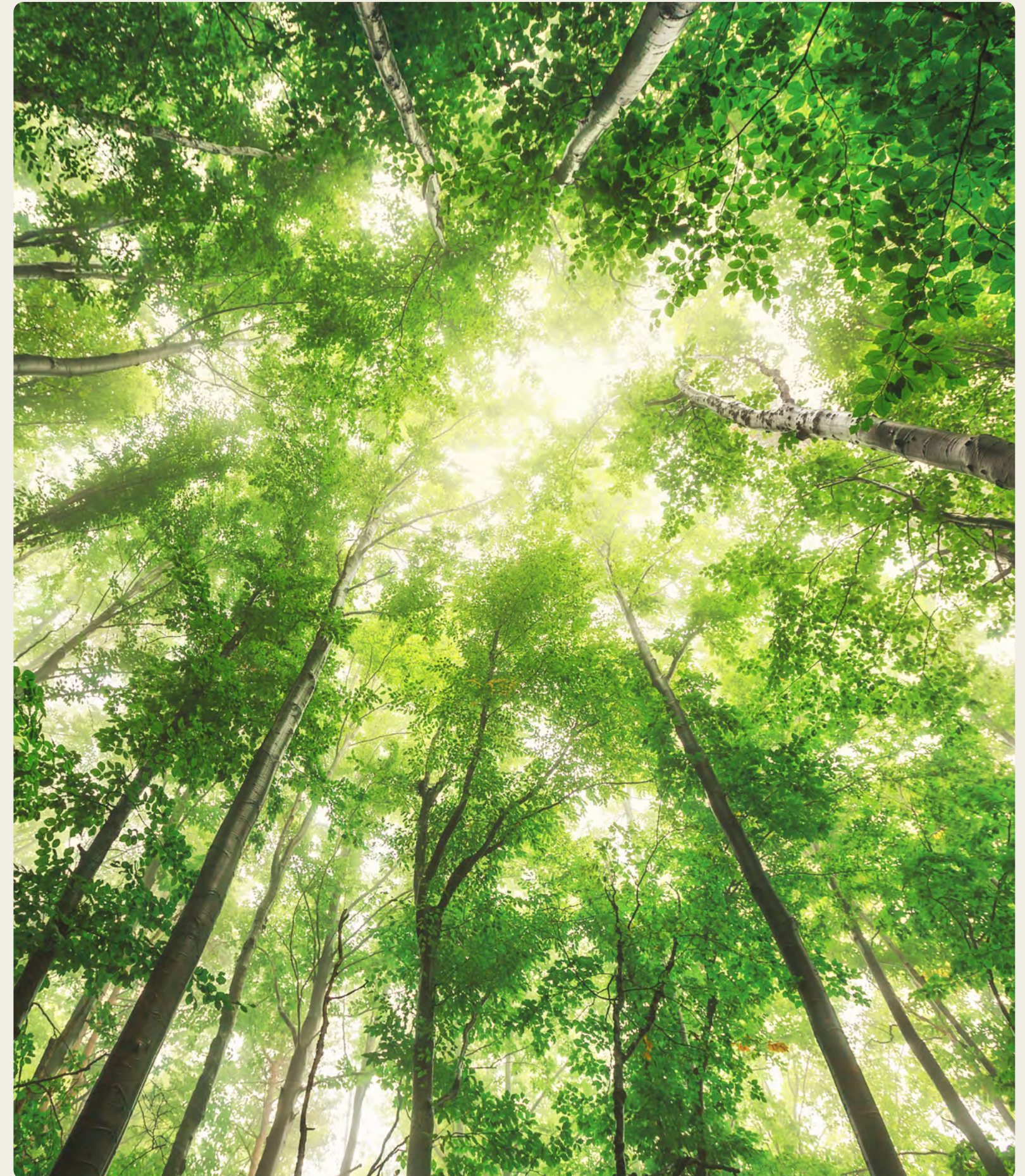
FNs BÆREKRAFTSMÅL

FNs bærekraftsmål – overordnet

FNs bærekraftsmål er en felles, global plan for å utrydde fattigdom, bekjempe ulikheter i samfunnet og stoppe klimaendringene innen 2030. I vår forretningsstrategi er en av hovedprioriteringene «bærekraftig utvikling». Dette legger føringer for hvilke selskaper vi prioriterer å samarbeide med, samt skaper et behov for kompetanse og tiltak.

Gjennom vår rolle og vårt ansvar som rådgivere for våre kunder skal vi både forstå og bidra med kompetanse for å integrere bærekraft som en del av hvordan vi selv og våre kunder opererer.

Mye av arbeidet vi gjør favner flere av FNs bærekraftsmål, og vi har i tillegg plukket ut to hovedmål som vi fokuserer ekstra mye på.



FNs bærekraftsmål	Klima og miljø	For oss betyr det
Klima og miljø 	Ren energi Klimagassutslipp og energibruk Ressurseffektivitet og sirkularitet	<ul style="list-style-type: none"> • Kunder innen fornybar energi • Energitilførsel fra elektrisitet og fjernvarme • Tiltak for redusert strømforbruk • Kollektivtrafikk, sykkel og elbil til/fra jobb • Avfallshåndtering/resirkulering • Ombruk av kontormøbler
Sosiale forhold 	Sikre fremtidens kompetanse Balanse i arbeidslivet De beste folka	<ul style="list-style-type: none"> • Internships og praktikanter • Forelesinger på utdanningsinsitusjoner • Juryvirksomhet for elev- og studentbedrifter • Fleksibilitet i arbeidsvilkår • Likestilling mellom kjønn • Mangfold • Kurs og seminarer • Kvartalsvise kick-off med faglig og sosialt innhold • Sosiale sammenkomster • Aktivitetskonkurranser • Interne fagkvelder
Samarbeid 	Strategiske partnerskap	<ul style="list-style-type: none"> • Medlemskap i bransjeklynger • Samarbeid om å løfte relevante problemstillinger

Sølv i Gulltaggen

Vi er utrolig stolte over at prosjektet Hjernendin.no ble tildelt Sølv i Gulltaggen 2025 i kategorien Digital opplevelse.

Det er en stor ære å få en slik anerkjennelse for en digital satsing som kombinerer kunnskapsformidling, design, teknologi og samfunnsrelevans.

Gulltaggen er Norges ledende pris for digital markedsføring, kommunikasjon og interaktive løsninger. Formålet er å hedre arbeider som viser fremragende kreativitet, teknologibruk og brukeropplevelse, der teknologi og design kombineres med tydelig innsikt og nyskapende idéer.

At Hjernendin.no får Sølv i kategorien Digital opplevelse betyr at juryen har vurdert prosjektet som blant de beste i Norge innen sin klasse, og at det har levert på kriteriene for kreativitet, teknisk og estetisk håndverk, brukeropplevelse og ikke minst: evnen til å engasjere brukerne. Derfor betyr denne prisen så mye for oss

Hjernendin.no er utviklet som et digitalt vitensenter med mål om å formidle kunnskap om hjernen; hvordan den er bygget opp og fungerer, hvordan den formes og forandres gjennom livet, og hva man selv kan gjøre for å ta vare på den. På en inspirerende og læringsrettet måte kombinerer nettstedet forskningsbasert innhold med spennende visuelle virkemidler og interaktive opplevelser.

For oss er dette en bekreftelse på at det er mulig å bringe et fagfelt som hjerne-helse ut til folk i et format som er både tilgjengelig, engasjerende og profesjonelt utført. Det gir oss motivasjon til å fortsette å utvikle Hjernendin.no, utvide innholdet og nå ut til enda flere med viktig kunnskap.



Forpliktelser til FNs bærekraftsmål i Stem Agency

Av totalt 17 bærekraftsmål har vi prioritert to mål der vi har størst mulighet til å bidra.



Sikre inkluderende, rettferdig og god utdanning og fremme muligheter for livslang læring for alle.

Måldefinisjon

Inkluderende opplæring av god kvalitet for alle, er en av de viktigste byggesteinene for velstand, helse og likeverd i alle samfunn. Utdanning er nøkkelen til utvikling, og åpner en verden av muligheter som gjør at hver enkelt av oss kan bidra til et bærekraftig samfunn.

Stem Agencys bidrag

For oss i Stem betyr det at vi jobber tett med ulike institusjoner som Høyskolen og Fagskolen Kristiania, BI og Ungt Entreprenørskap, samt produserer undervisnings-opplegg for blant annet Røde Kors. Vi er godkjent Lærlingbedrift, bidrar med forelesninger og tar imot praktikanter som får arbeidserfaring hos oss.



Praktikant Madelyn og veileder Elisabeth



Møt vår utviklerlærling Trygve Hareide som snart fullfører læretiden hos oss. Her forteller han om sine erfaringer fra læretiden.

FNs bærekraftsmål

Lærlingordningen: Ekte erfaring, ekte utvikling

Stem Agency har tatt imot lærlinger i mange år, og vi ser på det som en av de mest verdifulle måtene vi kan bidra til å utvikle fremtidens teknologikompetanse. Som godkjent lærlingbedrift får unge mennesker muligheten til å omsette teori til praksis i et reelt arbeidsmiljø – og vi får inn friske perspektiver og ny energi. For oss er lærlingordningen ikke et tiltak, men en naturlig del av måten vi driver på.

Nå er du snart ferdig med to års læretid som utvikler her hos oss. Hvordan har disse årene påvirket måten du jobber med utvikling?

– Jeg liker fortsatt problemløsningsdelen godt, men har blitt mer opp-tatt rundt det å kunne ta en idé, så ha muligheten til å utføre den. Også har jeg blitt mer bevisst på prioriteringer, tidsbruk, samarbeid og kommunikasjon.

Hva opplever du som den største forskjellen mellom å være ny lærling og å være der du er i dag?

– Arbeid går raskere og jeg er flinkere til å det jeg gjør. Jeg er mer kjent med arkitekturen og måten vi jobber på. Jeg har også bedre kjennskap til kunder og teknologien vi bruker, og føler meg tryggere i rollen.

FNs bærekraftsmål

Hva er du mest stolt av å ha fått til i løpet av læretiden?

– Jeg er mest stolt over innsatsen jeg legger i arbeidet, og fokuset mitt mens jeg jobber.

Kan du gi et eksempel på hvordan du har erfart en av Stem sine verdier i arbeidshverdagen det siste året?

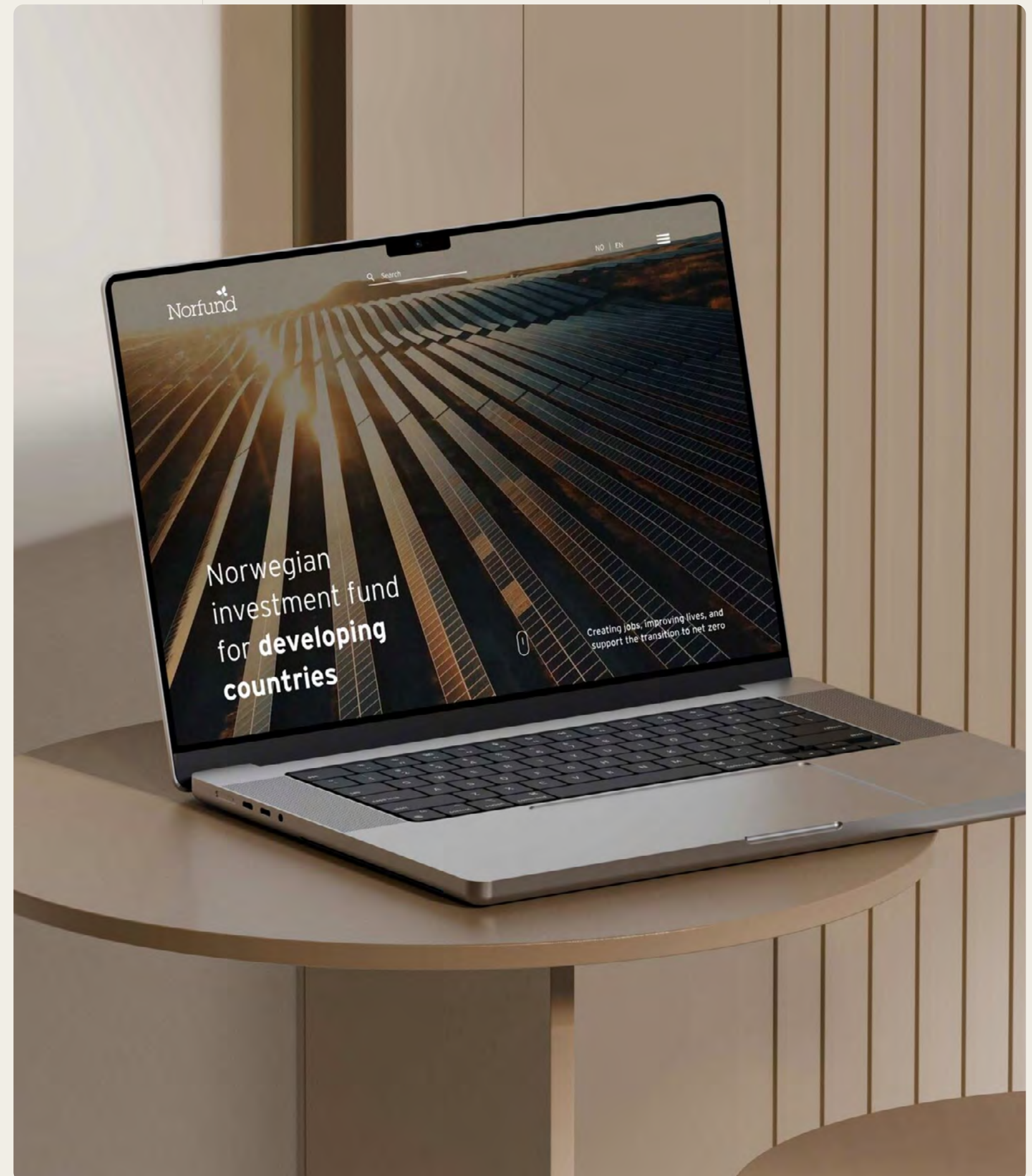
Det er mangfold i både teknologi og kunder, hvert prosjekt kommer med forskjellige utfordringer. Samtidig så har hver utvikler forskjellige strategier rundt problemløsning.

Hva er en erfaring fra læretiden som du tror vil være spesielt nyttig videre i karrieren?

– Hvordan man samarbeider med prosjektledere og jobber med kommunikasjon, både hva man sier og hvor ofte man gir tilbakemeldinger og egen input. Også det å bli mer bevisst på tidsbruk.

Hvordan ser du for deg veien videre nå som læretiden nærmer seg slutten?

– Jeg vurderer å studere videre, ingeniørfag av noe slag. Jeg har søkt meg inn på forstudiet til høsten, fordi det virker utfordrende og gøy.





Oppnå likestilling og styrke jenters og kvinners stilling i samfunnet.

Måldefinisjon

Politisk, økonomisk og sosial likestilling mellom kjønnene bidrar til en positiv utvikling på alle plan. Likestilling og kvinners rettigheter er et gjennomgående tema i bærekraftsmålene, og det er helt essensielt for å kunne nå alle FNs bærekraftsmål innen 2030.

Stem Agencys bidrag

Stem skal være en pådriver for et inkluderende arbeidsliv og vi er stor tilhenger av mangfold, som vi mener skaper en ekstra dynamikk og bidrar til kreativitet. Kvinner stiller på lik linje som menn. Stem har nulltoleranse mot diskriminering, trakassering og mobbing. En av Stems to gründere er kvinne, og vår byråleder er kvinne. Kvinneandelen i byrået i 2025 var på 38 %, og de er representert på alle våre fagfelt. Vi var også med på å etablere SHE Conference i 2015.

Generelt har vi en filosofi om **mangfold i folk, ideer og løsninger**. Vårt team er internasjonalt sammensatt, med spesialister som bringer med seg ulike og unike erfaringer og bakgrunner. I 2025 hadde 27 % av de ansatte en bakgrunn utenfor Norge, fordelt på 6 nasjonaliteter i tillegg til norsk. Vi har også et bredt aldersspenn, fra 19 til 66 år.



2 Samfunnsansvar og bærekraftig utvikling

2.1 Miljø

Interne tiltak

Eksterne tiltak

Tiltakene i tall

2.2 Arbeids- og menneskerettigheter

Ansvarlig næringsliv

Likestilling og arbeidsmiljø

2.3 Etikk

2.4 Bærekraftige anskaffelser



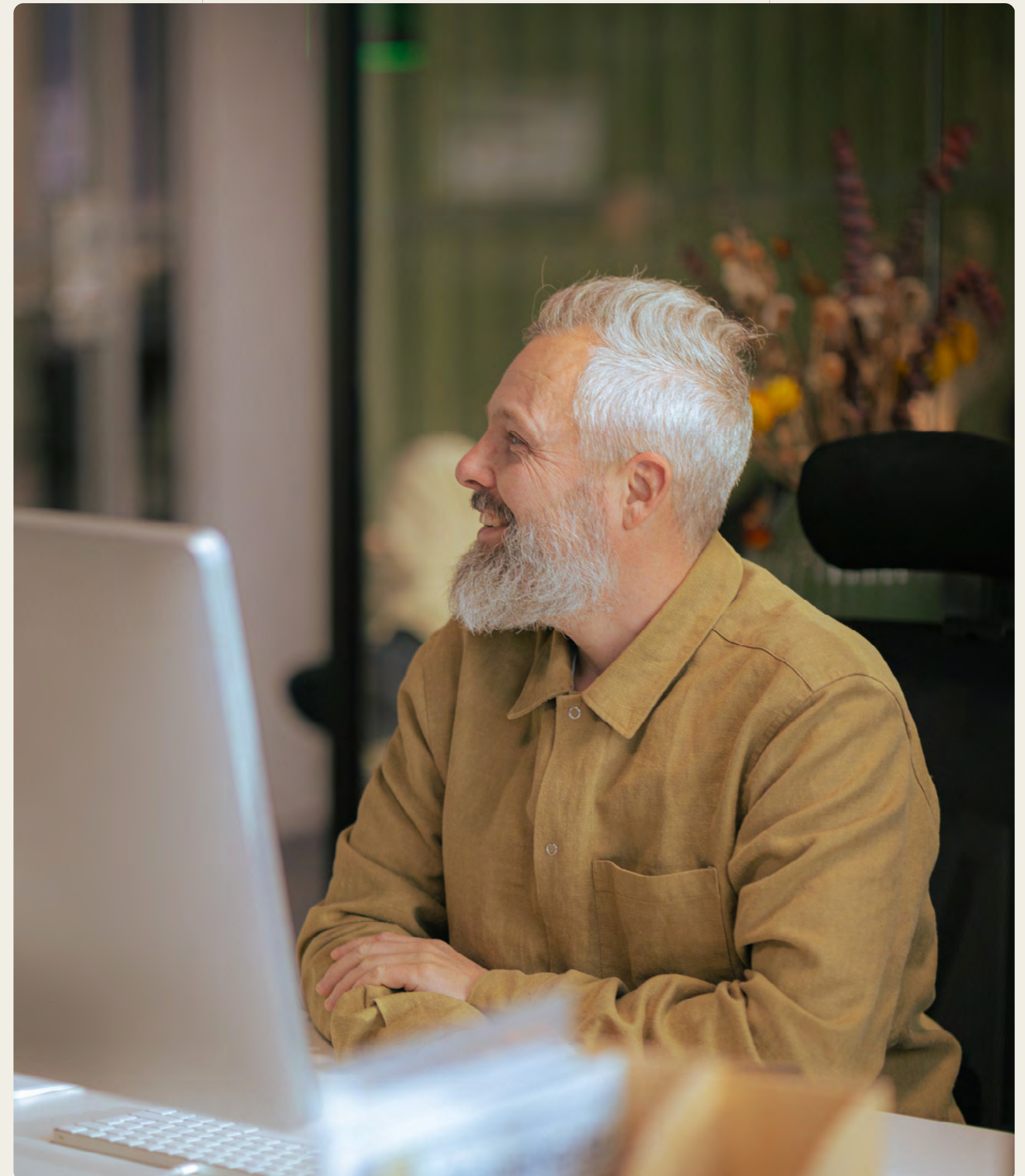
Samfunnsansvar og bærekraftig utvikling

I Stem Agency ser vi bærekraft som en naturlig og nødvendig del av hvordan vi driver forretning. Dette kapittelet gir innsikt i hvordan vi jobber systematisk og målrettet med bærekraft – både gjennom egne tiltak og i samarbeid med kunder og leverandører.

Vårt arbeid omfatter miljøansvar, etisk forretningspraksis og respekt for menneskerettigheter – og bygger på prinsippene om åpenhet, rettferdighet og ansvarlighet. Vi vet at vi som tjenesteytende virksomhet har direkte og indirekte påvirkning på samfunnet rundt oss, og tar det ansvaret på alvor.

Rettigheter, mangfold og trygge arbeidsforhold er grunnpilarer i vår forretningsmodell. Vi støtter retten til organisering, jobber for likebehandling og sikrer at våre ansatte og partnere behandles med respekt og verdighet.

Gjennom bevisste innkjøp og langsiktige samarbeid velger vi leverandører som deler våre verdier og etterlever høye standarder for miljø og arbeidsforhold. Dette er ikke bare riktig – det er også smart. For oss er bærekraft en forutsetning for tillit, relevans og fremtidig vekst.



Miljø

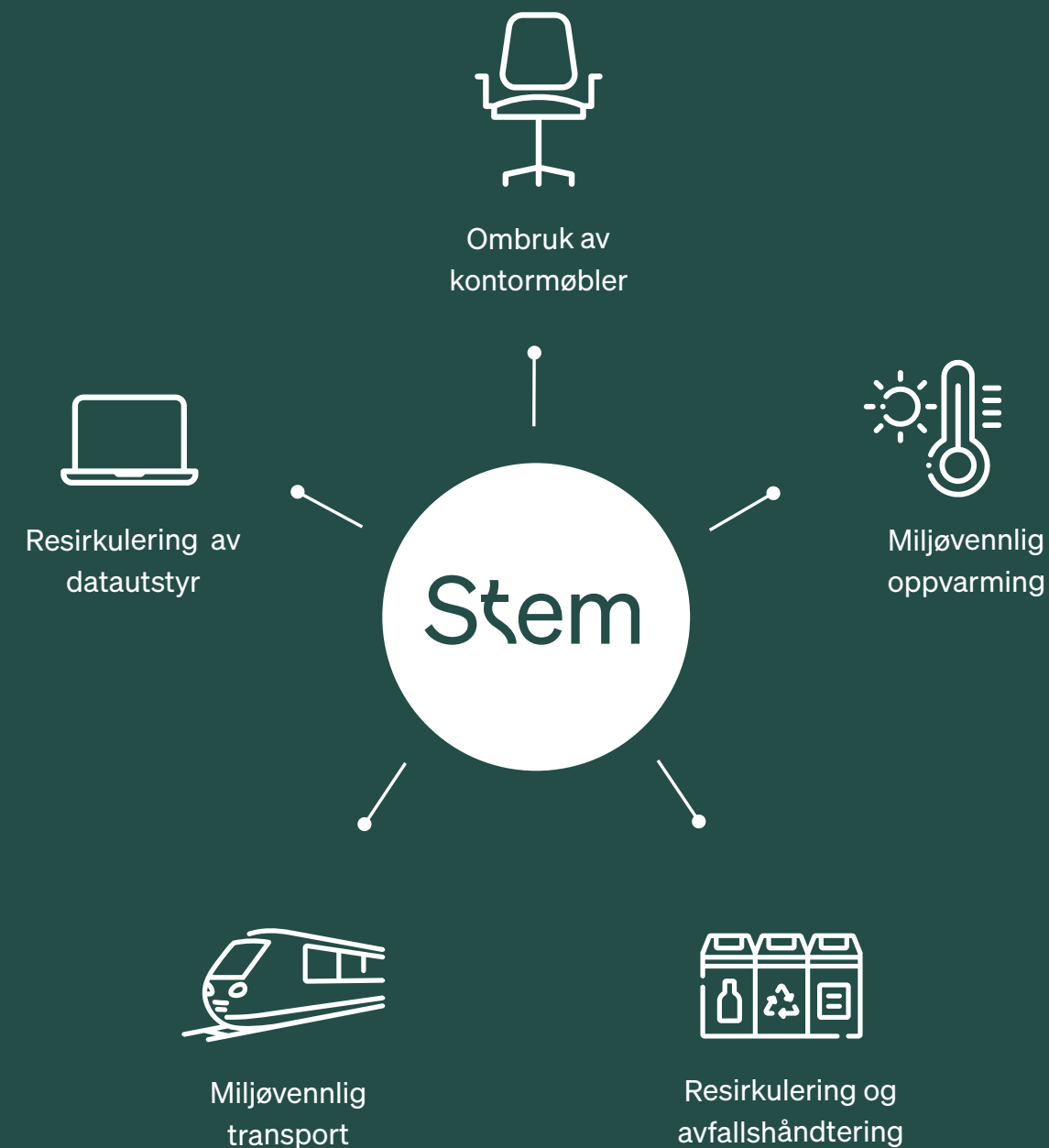
Interne tiltak

Miljøpåvirkning er uunngåelig i dagens samfunn, men vi kan alle bidra til å redusere påvirkningen. Gjennom å identifisere påvirkningene kan vi ha gode tiltak for å redusere utslipp og belastningen på miljøet for fremtidige generasjoner.

Interne tiltak

Vi har iverksatt en rekke tiltak internt i Stem Agency for å bidra til å redusere kilmaavtrykket.

- Kildesortering for matavfall, plastemballasje og papir/papp, sorteringsgrad 71,3% i kontorbygget i hele Youngskvartalet
- Oppvarming med 54% fjernvarme
- Per 31.12.25 reiser 100% av de ansatte kollektivt, sykler eller går til og fra jobb
- Returordning for datautstyr gjennom Renas
- Ombruk av datautstyr
- Ombruk av kontormøbler
- Digitale samarbeidsverktøy som medfører liten bruk av printer
- Når vi printer velger vi svanemerket papir



Eksterne tiltak

Viktige områder for vurdering av tiltak

Vi samarbeider bevisst med seriøse leverandører som har sterke miljøprofiler og som jobber aktivt med bærekraft og samfunnsansvar. I vår rolle som mellomledd mellom kunder og produksjonsleverandører søker vi å være en rådgiver som bidrar til utvikling mot bærekraftige løsninger. Våre største leverandører har fokus på dette og innehar sertifiseringer som Miljøfyrtårn, Svanemerket, Grønt Punkt Norge, FSC og ISO. Vårt mål er å øke andelen leverandører med sterk miljøprofil.

Viktige fokusområder

- Produksjon
- Råvarer
- Emballasje
- Transport

Alle våre leverandører skal signere vår Supplier Code of Conduct, og vi utfordrer både leverandører og kunder til å vurdere løsninger med redusert miljøpåvirkning.





Informasjonssikkerhet

Informasjonssikkerhet og personvern er høyt prioritert i tråd med kravene i GDPR og sikkerhet. I arbeidet med kunders aktiviteter og kampanjer håndterer vi store mengder kundedata, og vi sikrer at all personlig informasjon behandles med høyeste grad av konfidensialitet og integritet.

Vi har implementert robuste sikkerhetstiltak – inkludert kryptering, tilgangskontroll og regelmessige sikkerhetsrevisjoner – for å beskytte data mot uautorisert tilgang, tap eller misbruk. I kundeforhold der vi håndterer personopplysninger har vi Databehandleravtaler med både kunde og underleverandør.

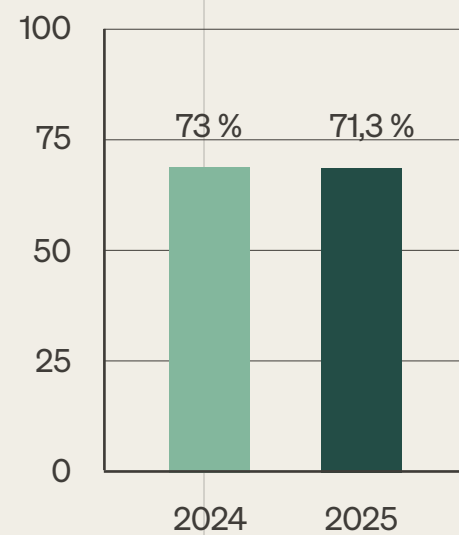
I Stem Agency og Inference-gruppen legger vi stor vekt på å utdanne våre ansatte i personvern og datasikkerhet. Gjennom kontinuerlig opplæring sikrer vi at alle forstår og følger beste praksis for håndtering av personopplysninger, og vi har klare interne rutiner for håndtering av eventuelle sikkerhetsbrudd.

Tiltakene i tall

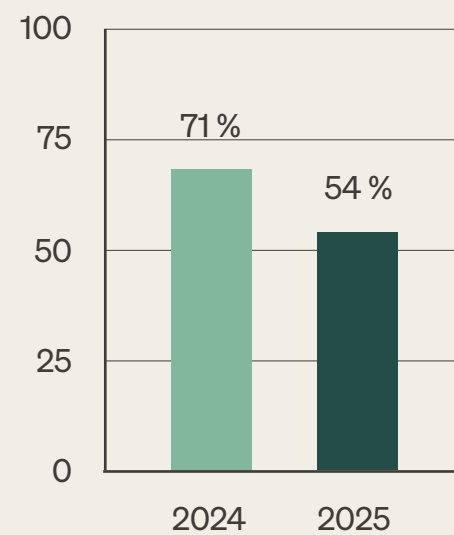
2023 var det første året Stem Agency rapporterte på bærekraft, og ga oss dermed et utgangspunkt å jobbe videre med. Det er ingen større endringer å spore i 2025, men vi konstaterer at vi i stor grad er avhengig av felles tiltak hos f.eks. gårdeier, og at antall ansatte påvirker resultatene.

Internt miljøregnskap 2025

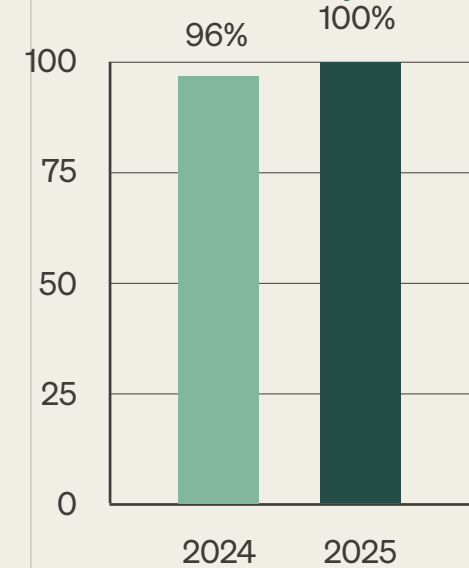
Sorteringsgrad %*



Andel fjernvarme %*

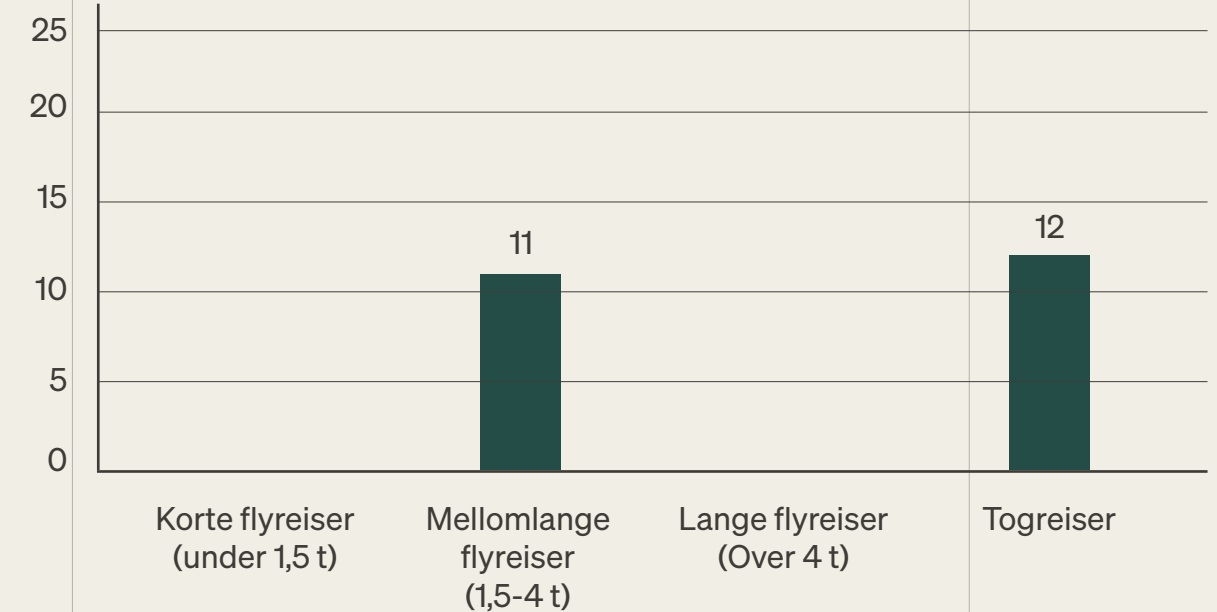


Kollektivreiser til jobb %



Eksternt miljøregnskap 2025

Antall reiser



* Tall for 2024 er beregnet for Torggata 15, tall for 2025 er beregnet for hele Youngskvartalet.



Arbeids- og menneskerettigheter

I Stem Agency setter vi mennesket i sentrum – ikke bare i løsningene vi skaper, men i måten vi jobber på. Vi er forpliktet til å fremme og beskytte grunnleggende arbeids- og menneskerettigheter i hele vår virksomhet og gjennom hele leverandørkjeden.

Vi tror på et inkluderende, rettferdig og trygt arbeidsmiljø der alle behandles med respekt – uavhengig av kjønn, alder, etnisitet, religion, seksuell orientering eller andre personlige forhold.

Vår tilnærming bygger på tre kjerneverdier:

- Lidenskap
- Integritet
- Mangfold

Disse verdiene preger ikke bare kulturen vår, men styrer også hvordan vi samarbeider – internt, med kunder og med partnere.

Ansvarlig næringsliv

United Nations Global Compact har utarbeidet ti universelle prinsipper for ansvarlig næringsliv som gir føringer for hvordan bedrifter og organisasjoner kan sikre ansvarlig drift innen menneskerettigheter, arbeidsliv, antikorrupsjon og miljø.

Prinsipper	Relevans for Stem Agency	Stem Agencys forpliktelser
Menneskerettigheter og arbeidsliv		
1 Bedrifter skal støtte og respektere vern om internasjonalt anerkjente menneskerettigheter, og ...	Stem Agency opererer i henhold til gjeldende lover og respekterer internasjonalt anerkjente menneskerettigheter.	Vi har utarbeidet policy for bærekraftig forretningspraksis, Code of Conduct og minimumskriterier.
2 påse at de ikke medvirker til brudd på menneskerettigheter...	Stem Agency har ikke leverandører som på noen måte bidrar til brudd på menneskerettigheter.	Stem Agency anvender kun kvalifiserte leverandører.
3 Bedrifter skal holde organisasjonsfriheten i hevd og sikre at arbeidstagers rett til å føre kollektive forhandlinger anerkjennes i praksis, og ...	Stem Agencys medarbeidere har avlønningvilkår i henhold til nasjonal lovgivning. Selskapet legger til rette for organisering og kollektive forhandlinger.	Stem Agency har fagorganiserte medarbeidere og aksepterer retten til kollektive forhandlinger og fri organisering.
4 avskaffe alle former for tvangsarbeid,	Vi benytter kun underleverandører som ikke bedriver noen form for tvangsarbeid. Medarbeidere avlønnes i henhold til gjeldende regelverk og arbeidstid er i tråd med Arbeidsmiljøloven.	Stem Agency går nøye igjennom alle underleverandører.
5 ... sikre reell avskaffelse av barnearbeid, og	Stem Agency benytter ikke barnearbeid, og vi benytter ikke leverandører som har vare- og tjenestekjeder der økonomisk utnyttelse av barn forekommer.	Stem Agency går nøye igjennom alle underleverandører.
6 sikre at diskriminering i arbeidslivet avskaffes.	Stem Agency skal ha et arbeidsmiljø uten forskjellsbehandling, diskriminering, sjikane og mobbing. Vi har en jevn fordeling av menn og kvinner i selskapet.	Alle ansatte får innføring i Stem Agencys politikk for godt arbeidsmiljø i ansettelse- og oppstartsprosessen.

Ansvarelig næringsliv

Prinsipper	Relevans for Stem Agency	Stem Agencys forpliktelser
Menneskerettigheter og arbeidsliv		
1 Bedrifter skal støtte og respektere vern om internasjonalt anerkjente menneskerettigheter, og ...	Stem Agency opererer i henhold til gjeldende lover og respekterer internasjonalt anerkjente menneskerettigheter.	Vi har utarbeidet policy for bærekraftig forretningspraksis, Code of Conduct og minimumskriterier.
2 påse at de ikke medvirker til brudd på menneskerettigheter...	Stem Agency har ikke leverandører som på noen måte bidrar til brudd på menneskerettigheter.	Stem Agency anvender kun kvalifiserte leverandører.
3 Bedrifter skal holde organisasjonsfriheten i hevd og sikre at arbeidstagers rett til å føre kollektive forhandlinger anerkjennes i praksis, og ...	Stem Agencys medarbeidere har avlønningvilkår i henhold til nasjonal lovgivning. Selskapet legger til rette for organisering og kollektive forhandlinger.	Stem Agency har fagorganiserte medarbeidere og aksepterer retten til kollektive forhandlinger og fri organisering.
4 avskaffe alle former for tvangsarbeid,	Vi benytter kun underleverandører som ikke bedriver noen form for tvangsarbeid. Medarbeidere avlønnes i henhold til gjeldende regelverk og arbeidstid er i tråd med Arbeidsmiljøloven.	Stem Agency går nøye igjennom alle underleverandører.
5 ... sikre reell avskaffelse av barnearbeid, og	Stem Agency benytter ikke barnearbeid, og vi benytter ikke leverandører som har vare- og tjenestekjeder der økonomisk utnyttelse av barn forekommer.	Stem Agency går nøye igjennom alle underleverandører.
6 sikre at diskriminering i arbeidslivet avskaffes.	Stem Agency skal ha et arbeidsmiljø uten forskjellsbehandling, diskriminering, sjikane og mobbing. Vi har en jevn fordeling av menn og kvinner i selskapet.	Alle ansatte får innføring i Stem Agencys politikk for godt arbeidsmiljø i ansettelse- og oppstartsprosessen.

Ansvarelig næringsliv

Prinsipper		Relevans for Stem Agency	Stem Agencys forpliktelser
Miljø			
7	Bedrifter skal støtte en føre-var tilnærming til miljøutfordringer,	Stem Agency jobber kontinuerlig for å begrense belastningen på omgivelsene våre.	Vi oppfordrer kunder og leverandører til å velge bærekraftige løsninger.
8	ta initiativ til å fremme økt miljøansvar,	Med fokus på miljø, energi og gjenvinning arbeider vi for å redusere bruk av materialer og produkter som er skadelige for miljøet.	Stem Agency har flere interne tiltak for å fremme økt miljøansvar, og miljø er en viktig faktor i valg av leverandører og innkjøp.
9	... og oppmuntre til utvikling og spredning av miljøvennlig teknologi.	Stem Agencys fokus på bærekraftige løsninger skal inspirere leverandører og kunder i en mer bærekraftig retning.	Miljø er en viktig faktor i valg av leverandører og innkjøp. Vi forsøker å minimere våre og kunders fysiske og digitale fotavtrykk.
Anti-korrupsjon			
10	Bedrifter skal bekjempe enhver form for korrupsjon, herunder utpressing og bestikkelser.	Stem Agency skal være et selskap alle kan stole på.	Stem Agency har nulltoleranse for korrupsjon og bestikkelser, og skal være en rettferdig aktør i anbuds- og tilbudsprosesser. Alle ansatte gjøres bevisst på god forretningsskikk og etikk gjennom ansettelse- og opplæringsprosesser.

Likestilling og arbeidsmiljø

Stem Agency er forpliktet til å fremme likestilling og skape et inkluderende arbeidsmiljø hvor alle ansatte føler seg verdsatt og respektert. Vi tror på verdien av mangfold og mener at et variert team bidrar til innovasjon og kreative løsninger. Vår tilnærming til likestilling innebærer konkrete tiltak for å sikre like muligheter for alle, uavhengig av kjønn, alder, etnisitet, seksuell orientering eller annen personlig bakgrunn.



Likestilling og arbeidsmiljø

For å oppnå dette har vi implementert en rekke initiativer:

- **Ergonomiske arbeidsplasser:** Vi investerer løpende i ergonomisk kontorinnredning og arbeidsstasjoner for å redusere risikoen for arbeidsrelaterte skader.
- **Helse- og velferdsordninger:** Vi tilbyr tannlegeavtaler, aktivitetskampanjer og sosiale arrangementer som fremmer helse og trivsel.
- **Fleksibilitet:** Ansatte har mulighet til å jobbe hjemmefra og benytte fleksibel arbeidstid for en god balanse mellom arbeid og privatliv.
- **Faglig og sosialt fellesskap:** Vi legger stor vekt på å bygge et sterkt fagmiljø og god lagånd. Dette gjøres gjennom månedlige AI-fagkvelder, pubkorps, after work, sommerfest, julebord og kvartalsvise kick-offer.

Vi arbeider aktivt for å opprettholde en høy kvinneandel i selskapet, inkludert i ledende stillinger. I 2025 var 38% av våre ansatte kvinner. Vi har nulltoleranse for diskriminering, trakassering og mobbing, og sørger for at alle ansatte er godt informert om våre retningslinjer og prosedyrer.

Ved å fremme en kultur av inkludering og respekt skaper vi et arbeidsmiljø hvor alle kan yte sitt beste og bidra til selskapets utvikling.

Etikk

Integritet er en kjerneverdi hos Stem Agency, og vi er forpliktet til å opprettholde høye etiske standarder i alle våre aktiviteter. Vår etiske praksis er bygget på prinsippene om ansvarlighet, transparens og rettferdighet, og vi arbeider kontinuerlig for å sikre at alle våre forretningsprosesser er etiske og bærekraftige.

Ansvarlig forretningspraksis

Vår policy for bærekraftig forretningspraksis dekker alle aspekter av etisk praksis og følger internasjonale konvensjoner og prinsipper. Vi har nulltoleranse for korrupsjon, og vår antikorrupsjonspolicy er i tråd med FNs Global Compacts prinsipper for ansvarlig næringsliv. Alle ansatte gjennomgår opplæring i antikorrupsjon og etiske retningslinjer, og vi gjennomfører regelmessige revisjoner for å sikre etterlevelse.

Informasjonssikkerhet

Vi tar informasjonssikkerhet svært alvorlig og har implementert strenge rutiner og policyer for å beskytte all data. Våre ansatte får grundig opplæring i datasikkerhet, og vi tester regelmessig våre systemer for å forhindre datainnbrudd og sikre forsvarlig behandling av informasjon.



Etikk

Transparens og rettferdighet

Vi sikrer at våre forretningsprosesser er transparente. Vi er åpne i våre tilbud, prosesser og anskaffelser, og våre kunder har fullt innsyn i våre rutiner og oppfølging av leverandører.

Resultater og tiltak

- **Korrupsjon og bestikkelser:** Ingen rapporterte hendelser i 2025.
- **Informasjonssikkerhet:** Ingen rapporterte brudd på informasjonssikkerhet i 2025.

Ved å opprettholde disse etiske standardene sikrer vi at Stem Agency er en pålitelig og ansvarlig partner – en virksomhet som ansatte og kunder kan være stolte av å være en del av.

Korrupsjon og bestikkelser

0

rapporterte hendelser

Informasjonssikkerhet

0

rapporterte hendelser



Bærekraftige anskaffelser

Bærekraftige anskaffelser er en av de viktigste virkemidlene i arbeidet for en bærekraftig utvikling.

Vi vil kontinuerlig evaluere og utarbeide forebyggende tiltak og rutiner som skal sikre oss at våre leveranser både er innenfor rammeverk og krav for produkter og tjenester som omsettes.

Vi tilpasser vår egen innkjøpspraksis slik at vi styrker leverandørens mulighet til å levere på kravene vi stiller for å sikre gode forhold for mennesker, samfunn og miljø. Vi prioriterer leverandører som viser særlig vilje og evne til å jobbe med positiv utvikling i leverandørkjeden, og det er gledelig at de beste og største leverandørene våre er de vi har lengst fartstid med.

Leverandørens sosiale ansvar

Gjennom vår Suplier Code of Conduct stiller vi krav til våre leverandører når det gjelder temaene miljø, rett til fagorganisering, arbeideres sosiale goder, bedriftens sertifiseringer mm.

Det går også tydelig frem på våre besøk hos leverandører at standarden på arbeidsforholdene og de sosiale rettighetene verdsettes høyt.

3 Årsregnskap

3.1 Stem Agency's årsregnskap

Resultatregnskap
Balanse
Noter
Revisors beretning

3.2 Inference-gruppens årsregnskap (konsern)

Resultatregnskap
Balanse
Kontantstrømoppstilling



Stem Agency's årsregnskap

Resultatregnskap

Noter	Driftsinntekter og driftskostnader	2025	2024
3	Salgsinntekt	59 818 818	64 548 441
	Sum driftsinntekter	59 818 818	64 548 441
3	Varekostnad	29 110 000	33 516 606
4	Lønnskostnad	22 996 868	23 798 578
5	Ordinær avskrivning	418 355	361 996
3	Annen driftskostnad	7 023 771	6 715 951
	Sum driftskostnader	59 548 994	64 393 130
	Driftsresultat	269 824	155 311

Noter	Finansinntekter og finanskostnader	2025	2024
	Annen renteinntekt	169 963	224 838
	Annen finansinntekt	9 756	21 492
	Nedskrivning av finansielle anleggsmidler	-299 999	0
	Annen rentekostnad	-11 270	-9 234
	Annen finanskostnad	-23 977	-42 287
	Netto finansresultat	-155 526	194 809
	Ordinært resultat før skattekostnad	114 298	350 120
6	Skattekostnad på resultat	-103 183	-90 694
7	Årsresultat	11 115	259 426
	Overføringer		
7	Overført til annen egenkapital	11 115	259 426
	Sum overføringer	11 115	259 426

Balanse

Noter	Eiendeler	2025	2024
	Anleggsmidler		
	Immaterielle eiendeler		
5	Konsesjoner, patenter, lisenser, varemerker o.l.	71 261	110 000
6	Utsatt skattefordel	498 998	601 366
	Sum immaterielle eiendeler	570 259	711 366
5	Driftsløsøre, inventar, verktøy, kontormaskiner o.l.	687 202	969 417
	Sum varige driftsmidler	687 202	969 417
	Finansielle anleggsmidler		
	Investeringer i datterselskap	412 335	412 335
3	Lån til foretak i samme konsern	1 361 715	1 361 715
	Investeringer i aksjer og andeler	125 169	125 168
	Andre fordringer	76 423	91 823
	Sum finansielle anleggsmidler	1 975 642	1 991 041
	Sum anleggsmidler	3 233 102	3 671 824

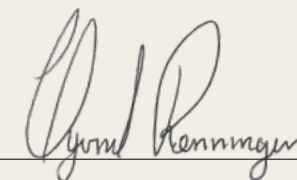
Noter	Omløpsmidler	2025	2024
	Varer	12 288	8 786
	Fordringer		
3	Kundefordringer	7 909 281	8 504 942
	Andre kortsiktige fordringer	793 667	560 307
	Sum fordringer	8 702 948	9 065 249
	Bankinnskudd, kontanter o.l.	7 734 246	6 272 373
8	Sum omløpsmidler	16 449 482	15 346 408
	Sum eiendeler	19 682 584	19 018 232

Balanse


Noter	Eiendeler	2025	2024
	Egenkapital		
	Innskutt egenkapital		
7,9	Selskapskapital (863 558 aksjer á kr 1)	863 558	863 558
7	Beholdning av egne aksjer	-12 725	0
7	Overkurs	1 789 142	1 789 142
	Sum innskutt egenkapital	2 639 975	2 652 700
	Opptjent egenkapital		
7	Annen egenkapital	7 664 924	7 836 273
	Sum opptjent egenkapital	7 664 924	7 836 273
	Sum egenkapital	10 304 899	10 488 973

Noter	Gjeld	2025	2024
	Avsetning for forpliktelser		
	Kortsiktig gjeld		
3	Leverandørgjeld	4 104 052	2 980 804
6	Betalbar skatt	815	0
	Skyldige offentlige avgifter	2 512 021	2 874 715
	Annen kortsiktig gjeld	2 760 797	2 673 741
	Sum kortsiktig gjeld	9 377 685	8 529 259
	Sum gjeld	9 377 685	8 529 259
	Sum egenkapital og gjeld	19 682 584	19 018 232

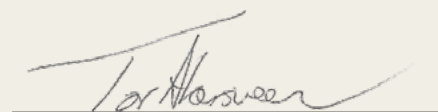
Oslo, 28.04.2026
Styret i Stem Agency AS



Øyvind Rønningen,
styreleder



Linn-Cecilie Linnemann,
styremedlem



Tor Akersveen,
styremedlem



Kaia Knutsdatter Gulsvik,
daglig leder



Michael Linnemann,
styremedlem

Noter til regnskapet 2025

Note 1 – Regnskapsprinsipper

Årsregnskapet er utarbeidet i samsvar med regnskapsloven av 1998 og god regnskapsskikk for små foretak i Norge.

Hovedregel for vurdering og klassifisering av eiendeler og gjeld

Eiendeler bestemt til varig eie eller bruk er klassifisert som anleggsmidler. Andre eiendeler er klassifisert som omløpsmidler. Fordringer som skal tilbakebetales innen et år er klassifisert som omløpsmidler. Ved klassifisering av kortsiktig og langsiktig gjeld er tilsvarende kriterier lagt til grunn.

Omløpsmidler vurderes til laveste av anskaffelseskost og virkelig verdi.

Anleggsmidler vurderes til anskaffelseskost, men nedskrives til gjenvinnbart beløp dersom dette er lavere enn bokført verdi, og verdifallet forventes ikke å være forbigående. Anleggsmidler med begrenset økonomisk levetid avskrives planmessig.

Fordringer

Kundefordringer og andre fordringer er oppført til pålydende etter fradrag for avsetning til forventet tap. Avsetning til tap gjøres på grunnlag av en individuell vurdering av de enkelte fordringer.

Bankinnskudd, kontanter og lignende

Bankinnskudd, kontanter ol. inkluderer kontanter, bankinnskudd og andre betalingsmidler med forfallsdato som er kortere enn tre måneder fra anskaffelse.

Pensjoner

Selskapet er pliktig til å ha obligatorisk tjenestepensjon. En slik ordning er etablert.

Inntekter

Inntekt regnskapsføres når den er opptjent, altså når krav på vederlag oppstår. Dette skjer når tjenesten ytes, i takt med at arbeidet utføres. Inntektene regnskapsføres med verdien av vederlaget på transaksjonstidspunktet.

Kostnader

Kostnader regnskapsføres som hovedregel i samme periode som tilhørende inntekt. I de tilfeller det ikke er en klar sammenheng mellom utgifter og inntekter fastsettes fordelingen etter skjønsmessige kriterier. Øvrige unntak fra sammenstillingsprinsippet er angitt der det er aktuelt.

Skatter

Skattekostnaden sammenstilles med regnskapsmessig resultat før skatt. Skatt knyttet til egenkapitaltransaksjoner, for eksempel konsernbidrag, føres mot egenkapitalen.

Skattekostnaden består av betalbar skatt (skatt på årets direkte skattepliktige inntekt) og endring i netto utsatt skatt. Skattekostnaden fordeles på ordinært resultat og virkning av prinsippendring og korrigerende av feil i henhold til skattegrunnlaget. Utsatt skatt og utsatt skattefordel er presentert netto i balansen.

Note 2 – Generell informasjon

Selskapet driver med grafisk formidling, byråttjenester, konsulentttjenester innenfor direkte markedsføring, og annen handelsvirksomhet. Virksomheten drives i Oslo.

Note 3 – Mellomværende med selskap i samme konsern mv.

	Kundefordringer	
	2025	2024
Foretak i samme konsern	210 906	175 766
Sum	210 906	175 766

	Leverandørgjeld	
	2025	2024
Foretak i samme konsern	3 335 768	2 043 607
Sum	3 335 768	2 043 607

Selskapet inngår i Inference AS-konsernet. Inference AS er 100% eid av Inference Invest AS. Det er utarbeidet konsernregnskap for Inference Invest AS. Konsernregnskapet kan fås ved henvendelse til Inference AS AS, Strømsveien 308, 1081 Oslo.

Selskapet har kjøpt varer og tjenester fra morselskapet og andre konsernselskaper for kr 21 490 417. Selskapet har også solgt tjenester til konsernselskaper for kr 1 245 293. Mellomværende mot konsernselskaper er kortsiktig og ikke renteberegnet.

Stem Agency AS har innbetalt depositum på kr 1 361 715 som sikkerhet for leiegaranti i henhold til fremleieavtalen mellom Inference AS og Stem Agency AS.

Note 4 – Lønnskostnader og ytelser, godtgjørelser til daglig leder og styret

Lønnskostnader	2025	2024
Lønninger	18 027 036	18 557 128
Arbeidsgiveravgift	2 731 421	2 858 011
Pensjonskostnader	1 149 048	1 266 916
Andre ytelser	1 089 364	1 116 522
Sum	22 996 868	23 798 578

Selskapet har i 2025 sysselsatt 25 årsverk.

Lån og sikkerhetsstillelse til ledende personer, aksjeeiere m.v.

Det er ikke gitt lån/sikkerhetsstillelse til daglig leder, styreleder eller andre nærstående parter.

Note 5 – Goodwill og driftsmidler

	Påkostning leide lokaler	Driftsmidler	Goodwill og andre rettigheter	Sum
Anskaffelseskost 01.01.2025	219 460	1 996 132	200 000	2 415 592
Tilganger	0	97 400	0	97 400
Anskaffelseskost 31.12.2025	219 460	2 093 532	200 000	2 512 992
Akk. avskr., nedskr. og rev. nedskrivninger 31.12.2025	82 388	1 543 401	128 740	1 754 529
Bokført verdi per 31.12.2025	137 072	550 131	71 261	758 463
Årets avskrivninger	54 974	324 641	38 739	418 354
Økonomisk levetid	8 år	5 år	10 år	
Avskrivningsplan	lineær	lineær	lineær	

Note 6 – Skatt

Årets skattekostnad fordeler seg på:	2025	2024
Betalbar skatt	815	0
Endring i utsatt skatt	102 368	90 694
Sum skattekostnad	103 183	90 694
Beregning av årets skattegrunnlag:		
Resultat før skattekostnad	114 298	350 120
Permanente forskjeller	354 714	62 124
Endring i midlertidige forskjeller	-325 670	-551 884
Utnyttet underskudd til fremføring	-139 639	0
Årets skattegrunnlag	3 703	-139 639
Oversikt over midlertidige forskjeller:		
Fordringer	-297 500	-297 500
Anleggsmidler (Goodwill)	-1 971 986	-2 297 656
Pensjoner	1 312	1 312
Underskudd til fremføring	0	-139 639
Sum	-2 268 174	-2 733 483
Utsatt skatt / skattefordel	-498 998	-601 366

Utsatt skattefordel er oppført under forutsetning om fremtidig skattepliktig overskudd.

Note 7 – Egenkapital

	Aksjekapital	Overkurs	Beholdning egne aksjer	Annen egenkapital	Sum egenkapital
Pr 01.01.2025	863 558	1 789 142	0	7 836 273	10 488 973
Årets resultat				11 115	11 115
Kjøp av egne aksjer			-12 725	-182 463	-195 188
Pr 31.12.2025	863 558	1 789 142	-12 725	7 664 924	10 304 899

Note 8 – Bankinnskudd

Innestående midler på skattetrekkkonto (bundne midler) er på kr. 685 798. Selskapet hadde ikke tilstrekkelige midler tilgjengelig på skattetrekkkonto pr 31.12.2025 til å dekke skyldig skattetrekk på kr 769 702.

Note 9 – Aksjonærer

Aksjekapitalen i Stem Agency AS pr. 31.12.2025 består av:

	Antall	Pålydende	Bokført
Ordinære aksjer	863 558	1	863 558
Sum	863 558	1	863 558

Eierstruktur:

	Antall	Eierandel	Stemmeandel
Inference AS	730 855	84,63%	85,90%
Linnemann Holding AS	103 618	12,00%	12,18%
Kaia Knutsdatter Gulsvik	9 089	1,05%	1,07%
Christian Martin Rene	7 271	0,84%	0,85%
Stem Agency AS	12 725	1,47%	0,00%
Totalt antall aksjer	863 558	100,00%	100,00%

Navn	Verv	Ordinære
Kaia Knutsdatter Gulsvik	daglig leder	9 089
Totalt antall aksjer		9 089

Note 10 – Pantstillelser og garantier

Bokført verdi av pantsikrede eiendeler	2025	2024
Kundefordringer	7 909 281	8 504 942
Sum	7 909 281	8 504 942

Pantstillelser gjelder kassekredittramme. Pant i kundefordringer pålydende kr 1 000 000. Per 31.12.2025 er trekk kr 0,- på kassekreditten.

Revisors beretning



Cedra Norge AS
Arendalsveien 2
4878 Grimstad, Norge
Tlf: +47 322 64 100

Til generalforsamlingen i Stem Agency AS

Uavhengig revisors beretning

Konklusjon

Vi har revidert årsregnskapet for Stem Agency AS som består av balanse per 31. desember 2025, resultatregnskap for regnskapsåret avsluttet per denne datoen og noter til årsregnskapet, herunder et sammendrag av viktige regnskapsprinsipper.

Etter vår mening

- oppfyller årsregnskapet gjeldende lovkrav, og
- gir årsregnskapet et rettviseende bilde av selskapets finansielle stilling per 31. desember 2025, og av dets resultater for regnskapsåret avsluttet per denne datoen i samsvar med regnskapslovens regler og god regnskapsskikk i Norge.

Grunnlag for konklusjonen

Vi har gjennomført revisjonen i samsvar med International Standards on Auditing (ISA-ene). Våre oppgaver og plikter i henhold til disse standardene er beskrevet nedenfor under *Revisors oppgaver og plikter ved revisjonen av årsregnskapet*. Vi er uavhengige av selskapet i samsvar med kravene i relevante lover og forskrifter i Norge og International Code of Ethics for Professional Accountants (inkludert internasjonale uavhengighetsstandarder) utstedt av International Ethics Standards Board for Accountants (IESBA-reglene), og vi har overholdt våre øvrige etiske forpliktelser i samsvar med disse kravene. Innhentet revisjonsbevis er etter vår vurdering tilstrekkelig og hensiktsmessig som grunnlag for vår konklusjon.

Styrets og daglig leders ansvar for årsregnskapet

Styret og daglig leder (ledelsen) er ansvarlige for å utarbeide årsregnskapet og for at det gir et rettviseende bilde i samsvar med regnskapslovens regler og god regnskapsskikk i Norge. Ledelsen er også ansvarlig for slik internkontroll som den finner nødvendig for å kunne utarbeide et regnskap som ikke inneholder vesentlig feilinformasjon, verken som følge av misligheter eller utilsiktede feil.

Ved utarbeidelsen av årsregnskapet må ledelsen ta standpunkt til selskapets evne til fortsatt drift og opplyse om forhold av betydning for fortsatt drift. Forutsetningen om fortsatt drift skal legges til grunn for årsregnskapet så lenge det ikke er sannsynlig at virksomheten vil bli avvirket.

Revisors oppgaver og plikter ved revisjonen av årsregnskapet

Vårt mål er å oppnå betryggende sikkerhet for at årsregnskapet som helhet ikke inneholder vesentlig feilinformasjon, verken som følge av misligheter eller utilsiktede feil, og å avgi en revisjonsberetning som inneholder vår konklusjon. Betyggende sikkerhet er en høy grad av sikkerhet, men ingen garanti for at en revisjon utført i samsvar med ISA-ene, alltid vil avdekke vesentlig feilinformasjon. Feilinformasjon kan oppstå som følge av misligheter eller utilsiktede feil. Feilinformasjon er å anse som vesentlig dersom den enkeltvis eller samlet med rimelighet kan forventes å påvirke de økonomiske beslutningene som brukerne foretar på grunnlag av årsregnskapet.

For videre beskrivelse av revisors oppgaver og plikter vises det til: <https://revisorforeningen.no/revisjonsberetninger>

Grimstad, 5. mai 2026
Cedra Norge AS

Siv Vøllestad Larsen

Statsautorisert revisor
(elektronisk signert)

Cedra Norge AS
Registrert i Foretaksregisteret
Medlem av Den norske Revisorforening
Organisasjonsnummer: 935 416 779

Securely signed with Brevio

This document is electronically signed and sealed with Brevio under **eIDAS**, valid in all EU states. Signatures comply with **eIDAS** and **PADES** standards.

The identities of the signers are listed below:

2026-05-05 12:50:58 UTC+02:00

Siv Vøllestad Larsen

bankID

NO BankID - 9578-5999-4-1840362

This document package contains:

- The original document
- Closing page (this page)

Electronic signatures are not visible but digitally integrated.

Inference Invest

Resultatregnskap

Noter	Driftsinntekter og driftskostnader	2025	2024
2	Salgsinntekter	521 585 488	441 545 577
	Inntekt på investering i datterselskap	0	0
	Annen driftsinntekt	3 705 791	1 879 848
	Sum driftsinntekter	525 291 279	443 425 425
	Varekostnad	267 901 502	231 433 326
3,10	Lønnskostnad	136 530 001	121 009 148
4,5	Ordinær avskrivning	12 549 655	12 368 081
3	Annen driftskostnad	83 239 304	74 933 883
	Sum driftskostnader	500 220 462	439 744 438
	Driftsresultat	25 070 817	3 680 988

Noter	Finansinntekter og finanskostnader	2025	2024
	Renteinntekt fra foretak i samme konsern	0	0
	Annen renteinntekt	1 358 195	1 299 792
	Annen finansinntekt	862 867	1 648 872
	Annen rentekostnad	-2 025 528	-1 457 445
	Annen finanskostnad	-1 367 000	-333 672
	Netto finansresultat	-1 171 466	1 157 547
	Ordinært resultat før skattekostnad	23 899 351	4 838 535
13	Skattekostnad på ordinært resultat	5 395 839	2 613 101
	Årsresultat	18 503 512	2 225 434
9	Minoritetens andel av årsresultatet	4 649 943	-1 796 101
9	Majoritetens andel av årsresultatet	13 853 569	4 021 535

Balanse

Noter	Eiendeler	2025	2024
	Anleggsmidler Immaterielle eiendeler		
13	Utsatt skattefordel	2 336 013	2 678 973
4	Konsesjoner, patenter, lisenser og lignende	1 263 398	1 610 693
4	Goodwill	7 063 179	12 911 278
	Sum immaterielle eiendeler	10 662 590	17 200 944
	Varige driftsmidler		
5, 15	Tomter og bygninger	63 556 390	58 743 391
5, 15	Driftsløsøre, inventar, verktøy, kontormaskiner o.l.	16 718 635	19 565 863
	Sum varige driftsmidler	80 275 025	78 309 254
	Finansielle anleggsmidler		
6	Investeringer i datterselskaper	0	0
6	Investeringer i tilknyttet selskap	0	0
	Investeringer i aksjer og andeler	1 267 168	1 267 168
3	Andre fordringer	2 923 118	3 438 518
12	Lån til foretak i samme konsern	0	0
	Sum finansielle anleggsmidler	4 190 286	4 705 686
	Sum anleggsmidler	95 127 901	100 215 884

Noter	Omløpsmidler	2025	2024
7, 15	Varer	37 813 880	28 260 514
	Fordringer		
15, 17	Kundefordringer	67 738 640	65 810 349
	Andre fordringer	11 715 232	11 913 306
12	Fordringer på selskap i samme konsern	0	0
	Sum fordringer	79 453 872	77 723 655
18	Investeringer i aksjer	21 045 879	21 009 919
16	Bankinnskudd, kontanter o.l.	52 618 947	55 508 933
	Sum omløpsmidler	190 932 578	182 503 021
	Sum eiendeler	286 060 478	282 718 904

Balanse forts.

Noter	Egenkapital og gjeld	2025	2024
	Egenkapital		
	Innskutt egenkapital		
8, 9	Selskapskapital (100 aksjer á kr 1 000)	100 000	100 000
9	Overkurs	1 365 862	1 365 862
	Sum innskutt egenkapital	1 465 862	1 465 862
	Opptjent egenkapital		
9	Annen egenkapital	150 879 246	141 330 951
	Sum opptjent egenkapital	150 879 246	141 330 951
	Minoritetens andel av egenkapital		
9	Minoritetens andel av egenkapital	26 971 727	22 448 583
	Sum egenkapital	179 316 835	165 245 396

Noter	Egenkapital og gjeld	2025	2024
	Gjeld		
13	Utsatt skatt	0	0
10	Pensjonsforpliktelser	2 322 562	3 067 607
	Sum avsetninger for forpliktelser	2 322 562	3 067 607
	Annen langsiktig gjeld		
11, 15	Gjeld til kredittinstitusjoner	19 539 803	23 109 060
19	Øvrig langsiktig gjeld	7 897 726	10 455 996
	Sum annen langsiktig gjeld	27 437 529	33 565 056
	Kortsiktig gjeld		
15	Gjeld til kredittinstitusjoner	0	0
	Leverandørgjeld	28 211 811	25 317 329
13	Betalbar skatt	4 910 831	964 234
	Skyldige offentlige avgifter	20 438 811	18 896 688
12	Gjeld til selskap i samme konsern	0	0
14	Annen kortsiktig gjeld	23 422 099	35 662 594
	Sum kortsiktig gjeld	76 983 552	80 840 845
	Sum gjeld	106 743 643	117 473 508
	Sum gjeld og egenkapital	286 060 478	282 718 904

Oslo 23. juni 2026. Styret i Inference Invest AS


 Øyvind Rønningen, styreleder

Kontantstrømoppstilling

Kontantstrømmer fra operasjonelle aktiviteter	2025	2024
Årsresultat før skattekostnad	23 899 351	4 838 535
Periodens betalte skatt	-964 234	-6 273 966
Ordinære avskrivninger/nedskrivninger	12 549 654	12 368 081
Endring i varer	-9 553 366	1 543 633
Forskjell mellom kostnadsført pensjon og inn-/utbet. i pensj.ordn.	-745 045	-730 646
Poster klassifisert som investerings- eller finansieringsakt.	-163 760	1 707 843
Endring i kundefordringer	-1 928 291	3 484 107
Endring i leverandørgjeld	2 894 482	12 660 121
Endring i andre tidsavgrensingsposter	-10 386 472	15 596 387
Netto kontantstrømmer fra operasjonelle aktiviteter	15 602 319	45 194 095

Kontantstrømmer fra investeringsaktiviteter	2025	2024
Innbetaling ved salg av markedsbaserte aksjer	1 035 294	0
Innbetalinger ved salg av varige driftsmidler	0	1 475 171
Utbetalinger ved kjøp av varige driftsmidler	-8 892 491	-13 893 444
Utbetaling på lånefordring konsern	0	0
Utbetalinger ved kjøp av immaterielle eiendeler	-115 486	-2 990 611
Utbetalinger ved kjøp av markedsbaserte aksjer	-907 495	0
Utbetalinger ved kjøp av finansielle anleggsmidler	0	-20 000 000
Innbetalinger fra andre lånefordringer	515 400	516 800
Netto kontantstrøm fra investeringsaktiviteter	-8 364 778	-34 892 084

Kontantstrømoppstilling forts.

Kontantstrømmer fra finansieringsaktiviteter	2025	2024
Innbetalinger ved opptak av ny gjeld	0	6 595 949
Utbetalinger ved nedbetaling av langsiktig gjeld og selgerkreditt	0	0
Utbetalinger ved nedbetaling av kortsiktig gjeld	-8 827 527	0
Netto endring i kassekreditt	0	-14 219 589
Utbetalinger av utbytte	-4 000 000	-6 711 000
Endring i konsernmellomværende	2 700 000	0
Netto kontantstrøm fra finansieringsaktiviteter	-10 127 527	-14 334 640
Netto endring i bankinnskudd, kontanter og lignende	-2 889 986	-4 032 629
Beholdning av bankinnskudd, kontanter og lignende pr 01.01.	55 508 933	59 541 562
Beholdning av bankinnskudd, kontanter og lignende pr 31.12.	52 618 947	55 508 933

Torggata 15, 0181 Oslo

Års- og bærekraftsrapport 2025

Stem Agency