

Torggata 15, 0181 Oslo

Bærekraftsrapport 2024

Stem Agency

Vi hjelper selskaper med
å bygge bærekraftige
merkevarer som skaper
vekst og intern stolthet.



Bærekraft forplikter oss i Stem Agency
i små og store valg, hver eneste dag.
I vår andre årsrapport deler vi ærlig hvor vi står,
hva vi har lært, og hva vi skal gjøre bedre.
Jeg håper du leser videre, utfordrer oss
og blir med på reisen.

Kari Gørud





Forord

Mye har skjedd siden vi i fjor publiserte vår første rapport. Vi har fortsatt arbeidet med å integrere bærekraft i hele virksomheten – fra innkjøpsrutiner og leverandørdialoger, til arbeidsmiljø og strategiske partnerskap. Vi har systematisert vårt arbeid med aktsomhetsvurderinger, videreutviklet interne miljøtiltak, og tatt en mer aktiv rolle i samfunnsdebatten – særlig knyttet til kompetansemangel i fornybarsektoren.

Dette året har også lært oss at bærekraft handler like mye om små, konkrete handlinger i hverdagen som de store strategiske valgene. Vi vet at vi fortsatt har mye å lære, men vi ser også at vårt arbeid gir resultater – både i form av lavere klimafotavtrykk, sterkere relasjoner og større engasjement internt.

Denne rapporten er både en statusoppdatering og en forpliktelse. Vi deler ærlig hvor vi står i dag, og vi forplikter oss til å fortsette utviklingen sammen med våre ansatte, kunder og samarbeidspartnere.

Takk til alle som bidrar til at Stem kan være et byrå der ansvarlighet, kreativitet og forretningsforståelse går hånd i hånd. Sammen bygger vi bærekraftige merkevarer – og en bærekraftig fremtid.

Innhold

1 Om Stem Agency

1.1 Nøkkeltall og klimaregnskap

1.2 Bærekraft

- Åpenhetsloven og aktsomhetsvurderinger
- Roller og ansvar
- FNs bærekraftsmål

2 Samfunnsansvar og bærekraftig utvikling

2.1 Miljø

- Interne tiltak
- Eksterne tiltak
- Tiltakene i tall

2.2 Arbeids- og menneskerettigheter

- Ansvarlig næringsliv
- Likestilling og arbeidsmiljø

2.3 Etikk

2.4 Bærekraftige anskaffelser

3 Årsregnskap

3.1 Stems Agencys årsregnskap

- Resultatregnskap
- Balanse
- Noter
- Revisors beretning

3.2 Inference-gruppens årsregnskap (konsern)

- Resultatregnskap
- Balanse
- Kontantstrømoppstilling

1 Om Stem Agency

1.1 Nøkkeltall og klimaregnskap

1.2 Bærekraft

Åpenhetsloven og aktsomhetsvurderinger

Roller og ansvar

FNs bærekraftsmål



Foto: Knut Neerland - Magent Fotografer

Om Stem Agency

Stem Agency er et byrå som løser forretningsutfordringer med strategi, merkevarebygging og markedsføring. Med mer enn 15 års erfaring hjelper vi våre kunder med alt de trenger for å bygge merkevarer som skaper vekst og intern stolthet.

Vi har spisset vår kompetanse mot selskaper innenfor fornybar energi, shipping, finans, start-ups og organisasjonsmarkedet. Med utgangspunkt i kundenes behov skreddersyr vi løsninger ut fra vår tverrfaglige kompetanse og bransjeerfaring.

Stem Agency er en del av Inference-gruppen som består av tre datterselskaper med til sammen ca 150 ansatte.

Tjenesteområder

Innsikt og analyse

Hvis du skal ta kloke beslutninger om merkevaren din, trenger du et tydelig bilde av virkeligheten. Hva tenker kundene dine? Hva rører seg i markedet? Og hvor ligger egentlig mulighetene? Vi hjelper deg å finne svarene – enten du skal utvikle en ny merkevare, spisse budskapet eller forstå brukernes behov før du bygger en ny digital løsning.

Gjennom data, intervjuer og bransjeinnsikt gir vi deg tydelige funn, kloke råd og trygg retning. Spesielt hvis du jobber i et komplekst eller samfunnsrelevant marked, som fornybar energi, industri, finans, start-up eller organisasjonsmarkedet, vil du dra nytte av vår kompetanse.

Strategi og posisjonering

Vil du bli tydeligere i markedet og styrke merkevaren din? Da trenger du mer enn gode intensjoner – du trenger en strategi som setter retning og skaper resultater.

Vi hjelper deg å tydeliggjøre hvem du er, hva du tilbyr, og hvorfor du er verdt å velge. Sammen finner vi frem til din posisjon – og bygger en strategi som styrker merkevaren både internt og eksternt. Du får en plan som er forankret i virkeligheten og tilpasset målgruppen – og som er koblet direkte til tiltak, kommunikasjon og handling.





Design og identitet

En sterk visuell identitet gjør det lettere for folk å forstå deg, huske deg – og velge deg. Den skal ikke bare se bra ut, men speile hvem du er og hva du står for.

Vi hjelper deg å uttrykke merkevarens personlighet gjennom design, navn, budskap og visuell helhet. Uansett om du starter fra bunnen eller bygger videre på det du har, utvikler vi en identitet som fungerer på tvers av flater – fra nettside, presentasjoner og messestands til kampanjer og årsrapporter. Du får en tydelig, helhetlig og fleksibel identitet som tåler tidens tann – og som skaper stolthet.

Nettsider og digitale løsninger

Nettsiden er ofte førsteinntrykket av virksomheten din. Og som kjent har du bare én sjanse til å gi et godt førsteinntrykk. Derfor må løsningen fungere både teknisk, visuelt og strategisk – og være enkel å bruke for alle.

Vi hjelper deg å skape digitale løsninger som støtter målene dine, gjør merkevaren tydelig og gir brukeren en god opplevelse. Hos oss får du hele verdikjeden: innsikt, strategi, UX, design, utvikling, innhold, SEO og drift. Vi leder deg gjennom prosessen slik at du ender opp med en digital løsning som både ser bra ut og gir effekt.

Fundraising

Skal du lykkes med innsamling, må du bygge tillit – og røre folk der de er. Vi hjelper organisasjoner med å utvikle kampanjer og konsepter som engasjerer, mobiliserer og får folk til å bidra.

Med lang erfaring fra organisasjonsmarkedet vet vi hvilke grep som fungerer – og hvordan du bygger sterke relasjoner med givere og støttespillere over tid. Hos oss får du kampanjer som gir effekt her og nå, samtidig som vi hjelper deg å bygge lojalitet, merkevare og bærekraftige inntekter.

DM og responsutløsende kommunikasjon

Når du trenger handling – ikke bare oppmerksomhet – gjelder det å være presis. Vi hjelper deg å utvikle budskap og kampanjer som utløser respons, bygger relasjoner og skaper målbare resultater.

Enten du jobber med rekruttering, medlemskap eller salg, får du en gjennomtenkt plan basert på innsikt og erfaring. Vi hjelper deg med konsept, testing og optimalisering underveis. Du får løsninger som gjør at målgruppen din svarer – og samtidig bygger merkevaren din over tid.



En hjertesjekk kan redde liv!

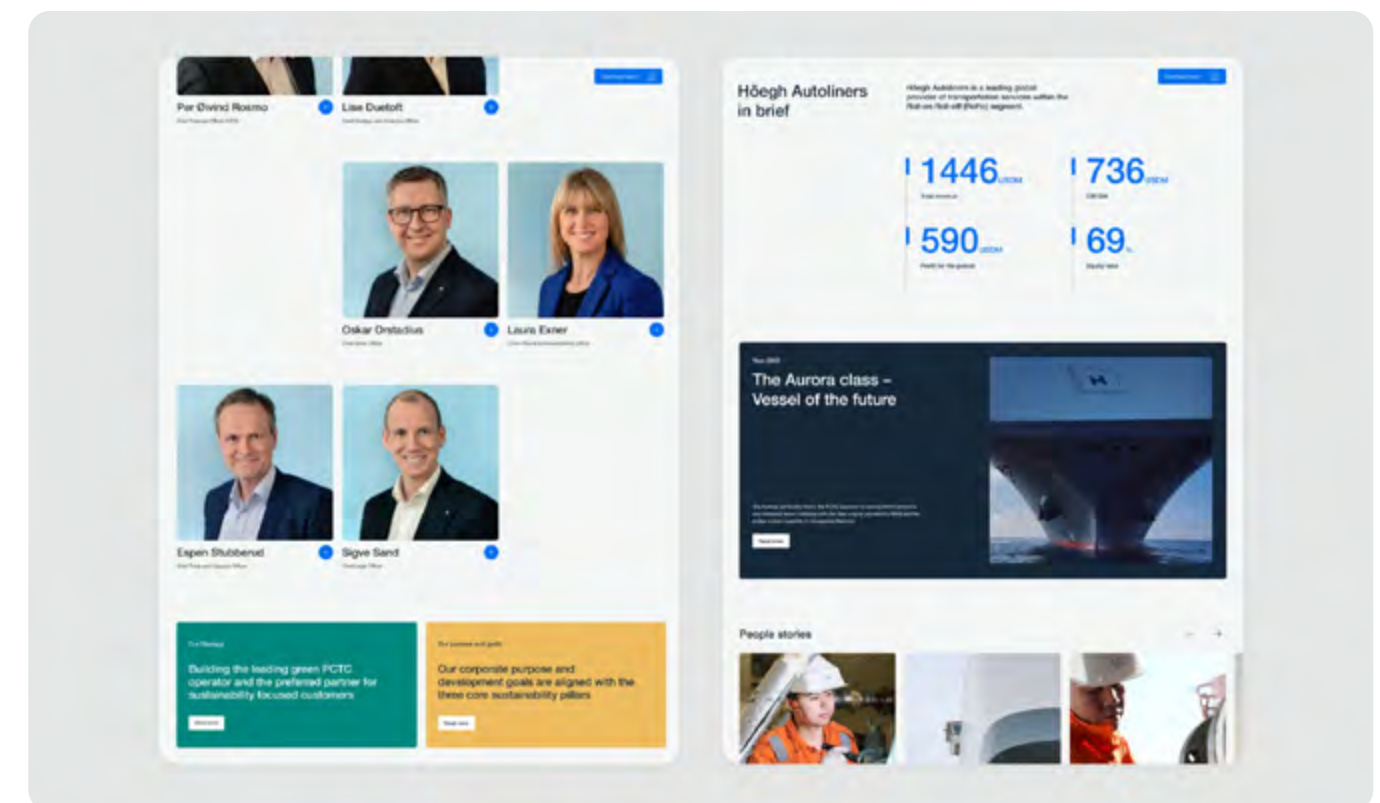
Personer med betennelser i leddene har dobbelt så stor risiko for hjerte- og karsykdom.



Finansiell rapportering og ESG

Års- og bærekraftsrapporter trenger ikke være tørre eller tekniske. Riktig brukt er de kraftfulle kommunikasjonsverktøy som bygger troverdighet og tillit – og synliggjør bredden av verdiskapning i hele virksomheten din.

Vi hjelper deg å fortelle den fulle historien, gjennom rådgivning, struktur, tekst, design og produksjon. Uansett hvilket format du ønsker får du en rapport som oppfyller kravene, men også engasjerer – og fungerer som utgangspunkt for videre kommunikasjon. Enten du rapporterer på bærekraft for første gang eller har en etablert praksis, gjør vi det enklere å synliggjøre både verdier og verdi.





Vi er Stem Agency – der kreativitet møter strategi, og mangfold står i sentrum

Vi jobber for å bygge bærekraftige merkevarer og inspirere fremtidens virksomheter, i tråd med våre verdier. Hver kunde er en del av vår historie. Hver utfordring og løsning viser vår kreativitet og strategiske kompetanse.

Vår visjon

Vår visjon er å **gi kraft og inspirasjon til morgendagens virksomheter**. Den gjenspeiler troen på at ved å bygge bærekraftige merkevarer, inspirere til innovative løsninger og tilføre kundene verktøyene de trenger, vil de oppnå vekst, suksess og intern stolthet. Vi er opptatt av å bidra til en bedre fremtid. Gjennom å løfte selskaper som deler denne tanken vil vi sammen få kraft til å oppnå resultatene vi ønsker.



Våre verdier



Lidenskap

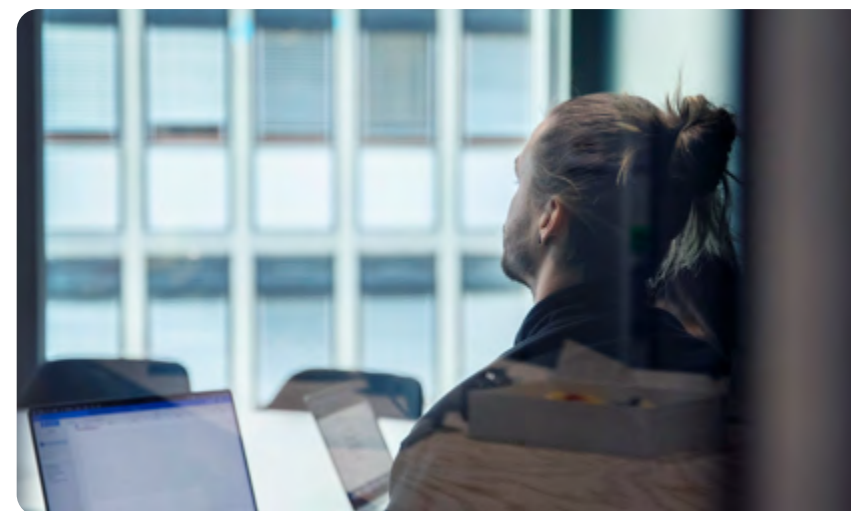
I kjernen av Stem ligger en brennende lidenskap for å løse forretningsutfordringer gjennom strategi, merkevarebygging og markedsføring. Vår lidenskap driver oss til å utforske nye horisonter, innovere og strekke oss litt ekstra for å utfordre våre kunder.

Det er denne lidenskapen som inspirerer vårt arbeid. Fra det første kundemøtet sikrer vi at vi leverer løsninger, verdi og inspirasjon som ruster våre kunder for fremtiden. Vi bidrar til samfunnet rundt oss gjennom tiltak knyttet til saker som er viktige for oss.

Integritet

Integritet ligger til grunn for alt vi gjør hos Stem. Denne verdien reflekterer vår forpliktelse til ærlighet, åpenhet og etisk praksis i alle aspekter av vår virksomhet.

Fra våre interne operasjoner til vår interaksjon med kunder, samarbeidspartnere og samfunnet, uansett handler vi som profesjonelle. Ved å opprettholde integritet sikrer vi at vi bygger bærekraftige merkevarer som ikke bare skaper vekst, men også nærer en følelse av stolthet og tillit blant alle involverte.



Mangfold

Mangfold er hjørnesteinen i Stems tilnærming til merkevarebygging og innovasjon. Vi verdsetter mangfold i folk, idéer og løsninger, da et bredt spekter av perspektiver beriker vår kreative prosess og fører til mer inkluderende og effektive løsninger. Teamet vårt er internasjonalt sammensatt og består av spesialister med ulike, og unike, erfaringer, kompetanse og bakgrunn. Ved å omfavne og fremme mangfold sikrer vi at vi ikke bare møter de unike behovene og forventningene til våre ulike kunder, men også fremmer en kultur der alle føler seg verdsatt og inspirert til å ta ut sitt fulle potensial.

Vårt DNA

Vårt formål

Vi hjelper selskaper med å bygge bærekraftige merkevarer som skaper vekst og intern stolthet

Vår visjon

Gi kraft og inspirasjon til morgendagens virksomheter

Våre verdier

Lidenskap, integritet og mangfold

Våre ressurser

- Vår strategiske, kreative og teknologiske kompetanse
- Våre kunder

Vår misjon

Vi løser forretningsutfordringer gjennom strategi, merkevarebygging og markedsføring

1.1 Nøkkeltall og klimaregnskap

Nøkkeltall

Klimaregnskap

Nøkkeltall

2024 har vært preget av et krevende marked for kommunikasjons- og designbransjen. Til tross for ytre press og økt konkurranse har Stem Agency opprettholdt stabil drift og levert tilfredsstillende resultater. Dette er et resultat av målrettet arbeid, langsiktige kundeforhold og et kompetent og dedikert team.

Vår finansielle posisjon er solid, og vi står godt rustet for videre vekst. Gjennom fortsatt fokus på bærekraftige løsninger, strategisk rådgivning og høy kvalitet i leveransene, har vi styrket vår posisjon i markedet. Med engasjerte ansatte og tydelige ambisjoner ser vi frem til å bygge videre på dette i årene som kommer.

Antall ansatte

23

Land

3

Andel Kvinner og menn



52 %

48 %

Omsetning

64 548 441

Driftsresultat

155 311

Egenkapital

19 018 232

Egenkapitalandel

55,2%

Klimaregnskap og CO₂e-avtrykk

Stem Agency AS har i 2024 utarbeidet et enkelt klimaregnskap. Vi har gjort enkle beregninger på scope 1, 2 og 3*.

Scope 1 – Direkte utslipp fra eget utstyr				
Utslippskilde	Lokasjon	Forbruk	Faktor (g CO ₂ e/kWh)	Utslipp tCO ₂ e
Virksomhetens kjøretøy	Torggata 15, 0181 Oslo	0	0	0
Maskiner/produksjon	Torggata 15, 0181 Oslo	0	0	0

Scope 2 – Utslipp fra energi				
Utslippskilde	Lokasjon	Forbruk	Faktor (g CO ₂ e/kWh)	Utslipp tCO ₂ e
Elektrisitet	Torggata 15, 0181 Oslo	104 091	15 g	6
Informasjon ikke tilgjengelig	Vannebos veg 205, 2743 Harestua	-	-	-

Torggata 15 har oppnådd energikarakter mørk grønn C.

Scope 3 – Alle indirekte utslipp som ikke faller inn under scope 2				
Utslippskilde	Lokasjon			Utslipp tCO ₂ e
Oppstrøms utslipp	Torggata 15, 0181 Oslo			15,2

* Stem Agency tilstreber å rapportere i henhold til GHG-protokollen. Utslipp i scope 1, 2 og 3 er beregnet med Greenlys Carbon Footprint Calculator (<https://greenly.earth/>) (Basert på vår lokasjon i Norge, samt «Consulting & Service» som næring.) Tall for energiforbruk er beregnet og levert av gårdeier Malling & Co. Utslippsfaktor et hentet fra nve.no.

Scope 1

Obligatorisk rapportering som inkluderer alle utslippskilder knyttet til driftsmidler der virksomheten har operasjonell kontroll. Dette inkluderer all bruk av fossilt brensel for stasjonær bruk eller transportbehov (egeneide, leide eller leasede kjøretøy, oljekjeler osv.). For Stem Agency AS inkluderer Scope 1 ingen utslipp i 2024 da vi ikke har egne, leide eller leasede kjøretøy.

Scope 2

Obligatorisk rapportering av indirekte utslipp knyttet til innkjøpt energi; elektrisitet eller fjernvarme. Dette gjelder for eksempel bygninger som man leier og ikke nødvendigvis eier. For Stem Agency AS inkluderer utslipp i Scope 2 elektrisitet fra kontorbygget i Torggata 15.

Scope 3

Ikke obligatorisk for 2024, men gjelder alle indirekte utslipp av klimagasser som ikke faller inn under scope 2. Dette deles inn i oppstrømsutslipp som kommer fra produksjonen av virksomhetens produkter eller tjenester, og nedstrømsutslipp som kommer fra deres bruk og avhending. Vi har beregnet indirekte oppstrømsutslipp fra innkjøpte varer og tjenester, kapitalvarer, transport og distribusjon, samt forretningsreiser.

CO₂e-utslipp

Totalt CO₂e-utslipp

15,2 tCO₂e

Utslipp per ansatt

0,7 tCO₂e

1.2 Bærekraft og aktsomhetsvurderinger

Åpenhetsloven og aktsomhetsvurderinger

Roller og ansvar

FNs bærekraftsmål

Åpenhetsloven og aktsomhetsvurderinger

Aktsomhetsvurderinger handler om å sikre ansvarlig forretningspraksis ved å kartlegge og vurdere faktisk og potensiell negativ påvirkning på mennesker, samfunn og miljø – og iverksette tiltak for å stanse, forebygge eller redusere slik påvirkning. Arbeidet skal dokumenteres, overvåkes og forbedres kontinuerlig.

Stem Agency har siden 2023 jobbet målrettet med å forankre, systematisere og synliggjøre vårt arbeid med aktsomhetsvurderinger. I 2024 har vi tatt ytterligere steg for å integrere dette som en del av vår daglige drift, med klare rutiner og ansvar for oppfølging internt og i leverandørkjeden.

Viktige tiltak

- Vi vil etablere og publisere retningslinjer for bærekraftig forretningspraksis, anti-korrupsjon, miljø, kvalitet og informasjonssikkerhet.
- Vi vil stille krav til alle våre leverandører om aksept av vår Code of Conduct, minimumskriterier og innkjøpsbetingelser.
- Vi gjennomfører fysiske besøk og har hatt dialog med våre viktigste leverandører for å sikre etterlevelse og bygge felles forståelse.
- Vi rapporterer åpent om fremdrift og funn i vår årlige bærekraftsrapport.

Ansvarlig innkjøp – en del av vårt samfunnsansvar

Stem Agency bestiller og forvalter trykksaker og produksjoner på vegne av våre kunder – og det gir oss en reell mulighet til å påvirke leverandørkjeder og innkjøpspraksis i en mer bærekraftig retning.

Vi jobber kontinuerlig for å:

- Stille tydelige og rettferdige krav til menneskerettigheter, miljø og etikk i vår leverandørkjede.
- Påvirke våre kunder til å velge leverandører som selv tar samfunnsansvar.
- Bidra til gode og stabile arbeidsforhold gjennom ryddige betalingsbetingelser og langsiktige samarbeid.

Kontroll og oppfølging i praksis

Gjennom vår Code of Conduct, minimumskriterier og innkjøpsbetingelser setter vi rammene for ansvarlig samhandling med våre samarbeidspartnere. I 2024 har vi styrket oppfølgingen ved å:

- Etablere rutiner for jevnlig oppdatering og dokumentasjon av leverandørdata.
- Gjennomføre evalueringer av nye og eksisterende leverandører med fokus på eierstruktur, miljøpåvirkning, etiske retningslinjer og arbeidsforhold.
- Prioritere leverandører som kan dokumentere egne tiltak og sertifiseringer (som Miljøfyrtårn, FSC, Svanemerket, ISO mm).

Vårt mål er ikke bare å sikre etterlevelse, men å være en konstruktiv samarbeidspartner som bidrar til utvikling – og skaper verdi både for kundene våre og samfunnet.



Roller og ansvar

Styret i Stem Agency har det overordnede ansvaret for selskapets bærekraftsarbeid og samfunnsansvar. Det operative ansvaret er delegert til daglig leder Kaia Gulsvik, som leder en tverrfaglig arbeidsgruppe dedikert til aktsomhetsvurderinger og gjennomføring av bærekraftsinitiativ.

Vi har definert tydelige roller og ansvarsområder for å sikre fremdrift og forankring i hele organisasjonen. Arbeidsgruppen er sammensatt av medarbeidere fra ulike fagområder, og bidrar med innsikt, eierskap og kontinuitet i arbeidet.



Overordnet ansvar:

Kaia Gulsvik,
Daglig leder



Dokumentasjonskontroll:

Elisabeth Wiencke,
Strategisk rådgiver



Leverandørkontroll:

Kjell-Petter Olsen,
Head of Direct Marketing

Achilles

Achilles UNCE (Unified National Contracting Entity) er en plattform og et system utviklet for å hjelpe bedrifter med å administrere leverandørforhold, spore innkjøpsaktiviteter og vurdere leverandørytelse.

Det er mye brukt i bransjer som olje og gass, konstruksjon og energi for å sikre at leverandører oppfyller spesifikke samsvars- og sikkerhetsstandarder. Plattformen gir bedrifter en sentralisert database over kontrollerte leverandører og entreprenører, som effektiviserer anskaffelsesprosessen og reduserer risiko forbundet med anskaffelser og outsourcing.

Kort sagt hjelper Achilles UNCE organisasjoner med å sikre at deres leverandører oppfyller høye standarder for sikkerhet, kvalitet og samsvar, noe som er avgjørende i sterkt regulerte bransjer.

Stem ble i oktober 2024 akseptert inn i leverandørsystemet Achilles som Silver+-medlem, etter omfattende rapportering på finansielle aspekter og bærekraftsarbeid.





FNs bærekraftsmål – overordnet

FNs bærekraftsmål er en felles, global plan for å utrydde fattigdom, bekjempe ulikheter i samfunnet og stoppe klimaendringene innen 2030. I vår forretningsstrategi er en av hovedprioriteringene «bærekraftig utvikling». Dette legger føringer for hvilke selskaper vi prioriterer å samarbeide med, samt skaper et behov for kompetanse og tiltak.

Gjennom vår rolle og vårt ansvar som rådgivere for våre kunder skal vi både forstå og bidra med kompetanse for å integrere bærekraft som en del av hvordan vi selv og våre kunder opererer.

Mye av arbeidet vi gjør favner flere av FNs bærekraftsmål, og vi har i tillegg plukket ut to hovedmål som vi fokuserer ekstra mye på.

FNs bærekraftsmål	Klima og miljø	For oss betyr det
Klima og miljø     	Ren energi Klimagassutslipp og energibruk Ressurseffektivitet og sirkularitet	- Kunder innen fornybar energi - Energitilførsel fra elektrisitet og fjernvarme - Tiltak for redusert strømforbruk - Kollektivtrafikk, sykkel og elbil til/fra jobb - Avfallshåndtering/resirkulering - Ombruk av kontormøbler
Sosiale forhold    	Sikre fremtidens kompetanse Balanse i arbeidslivet De beste folka	- Internships og praktikanter - Forelesinger på utdanningsinsitusjoner - Juryvirksomhet for elev- og studentbedrifter - Fleksibilitet i arbeidsvilkår - Likestilling mellom kjønn - Mangfold - Kurs og seminarer - Kvartalsvise kick-off med faglig og sosialt innhold - Sosialer sammenkomster - Aktivitetskonkurranse - Interne fagkvelder
Samarbeid 	Strategiske partnerskap	- Medlemskap i bransjeklynger - Samarbeid om å løfte relevante problemstillinger*

* Les mer på neste side

Partnerskap i praksis: Samarbeid under Arendalsuka

Fornybar energi er et viktig satsningsområde dersom Norge skal nå klimamålene vi har satt oss, derfor ønsker vi i Stem Agency å bidra på vår måte med å løfte aktører og tematikk i denne sektoren. En av de største utfordringene i denne bransjen har vært å skaffe nok kompetanse og arbeidskraft.

Våren 2024 tok vi derfor initiativ til å belyse følgende problemstilling, sammen med vår kunde og samarbeidspartner Energy Valley:
Hvordan kan vi effektivt rekruttere flere kloke hoder til fornybar energi?





Vi samlet representanter fra ulike organisasjoner som jobber med fornybar energi til felles workshops. Her delte vi erfaringer og innsikt, utforsket hvordan vi kan lokke til oss kompetanse fra andre bransjer, hvordan vi kan engasjere studenter direkte fra skolebenken og hvordan vi kan tiltrekke oss internasjonal ekspertise.

Innsikten tok vi direkte fra whiteboardet til scenen under Arendalsuka 2024. Sammen med resten av bransjen satte vi problemet i søkelyset, trigget nytenking og oppfordret til konkret handling på tvers av samfunnsområder.

Utfallet? En samlet ambisjon om å bygge én felles «bransjebranding» som både øker kunnskapen om – og tiltrekningskraften til – fornybarsektoren for neste generasjon problemløsere.

Olivier Girardot, Hydro Rein; Mari Strømsvåg, Osloregionen; Elisabet Haugsbø, Tekna; Christer Tryggestad, McKinsey, Elisabeth Wiencke, Stem Agency

Forpliktelser til FNs bærekraftsmål i Stem Agency

Av totalt 17 bærekraftsmål har vi prioritert to mål der vi har størst mulighet til å bidra.



Sikre inkluderende, rettferdig og god utdanning og fremme muligheter for livslang læring for alle.

Måldefinisjon

Inkluderende opplæring av god kvalitet for alle, er en av de viktigste byggesteinene for velstand, helse og likeverd i alle samfunn. Utdanning er nøkkelen til utvikling, og åpner en verden av muligheter som gjør at hver enkelt av oss kan bidra til et bærekraftig samfunn.

Stem Agencys bidrag

For oss i Stem betyr det at vi jobber tett med ulike institusjoner som Høyskolen og Fagskolen Kristiania, BI og Ungt Entreprenørskap, samt produserer undervisningsopplegg for blant annet Røde Kors. Vi er godkjent Lærlingbedrift og bidrar med forelesninger, juryeringer og tar imot praktikanter som får arbeidserfaring hos oss.



Møt vår utviklerlærling!

Vår utviklerlærling Trygve Hareide forteller om hvordan det er å være lærling hos Stem.



Hvorfor vil du bli utvikler?

Jeg liker å løse problemer. Det gir en veldig tilfredsstillende følelse å kunne bygge noe som faktisk brukes av andre.

Hva er det beste ved å ha lærlingplass, sammenliknet med å sitte på skolebenken?

Det beste er at jeg lærer av ekte situasjoner. Jeg lærer mye raskere enn jeg gjorde i klasserommet.

Hva er du mest stolt av å ha fått til det første året som lærling?

Hvordan jeg har blitt bedre og forstår mer enn jeg gjorde og kan nå lage bedre endringer raskere.

Våre verdier er lidenskap, integritet og mangfold. Kan du gi et eksempel på hvordan du har erfart én av disse verdiene i arbeidshverdagen din?

Det er mye forskjellig kunnskap på jobben og de forskjellige personene har jobbet på forskjellige prosjekter. Sammen med de som har ansvar for meg snakker vi ofte sammen og går gjennom arbeidet mitt og sjekker kvaliteten.

Hvilken oppgave har utfordret deg mest så langt, og hva tok du med deg videre fra den prosessen?

Den vanskeligste oppgaven var en bug som ikke ga noen feil, men bare fikk ting til å oppføre seg rart. Det var vanskelig å finne ut hvor problemet faktisk lå, og det tok tid å snevre det inn. Jeg lærte om hvordan jeg skal gjøre søke etter problemer og motivere meg for vanskelige problemer.

Hva er planene videre, når du er ferdig med læretiden her?

Jeg vil fortsette i tech og utvikle meg videre som utvikler. Målet er å studere.

Til slutt, hvilket råd vil du gi andre som vurderer en lærlingplass i tech-bransjen?

Du lærer ekstremt mye av å være i praksis. Du trenger ikke være ekspert – bare være nysgjerrig og motivert.



Oppnå likestilling og styrke jenters og kvinners stilling i samfunnet.

Måldefinisjon

Politisk, økonomisk og sosial likestilling mellom kjønnene bidrar til en positiv utvikling på alle plan. Likestilling og kvinners rettigheter er et gjennomgående tema i bærekraftsmålene, og det er helt essensielt for å kunne nå alle FNs bærekraftsmål innen 2030.

Stem Agencys bidrag

Stem skal være en pådriver for et inkluderende arbeidsliv og vi er stor tilhenger av mangfold, som vi mener skaper en ekstra dynamikk og bidrar til kreativitet. Kvinner stiller på lik linje som menn. Stem har nulltoleranse mot diskriminering, trakassering og mobbing. En av Stems to gründere er kvinne, og vår byråleder er kvinne. Kvinneandelen i byrået i 2024 var på 48 %, og de er representert på alle våre fagfelt. Vi var også med på å etablere SHE Conference i 2015.

Generelt har vi en filosofi om mangfold i folk, ideer og løsninger. Vårt team er internasjonalt sammensatt, med spesialister som bringer med seg ulike og unike erfaringer og bakgrunner. I 2024 hadde 30,1 % av de ansatte en bakgrunn utenfor Norge, fordelt på 7 nasjonaliteter i tillegg til norsk. Vi har også et bredt aldersspenn, fra 18 til 65 år.



2 Samfunnsansvar og bærekraftig utvikling

2.1 Miljø

Interne tiltak

Eksterne tiltak

Tiltakene i tall

2.2 Arbeids- og menneskerettigheter

Ansvarlig næringsliv

Likestilling og arbeidsmiljø

2.3 Etikk

2.4 Bærekraftige anskaffelser



Samfunnsansvar og bærekraftig utvikling

I Stem Agency ser vi bærekraft som en naturlig og nødvendig del av hvordan vi driver forretning. Dette kapittelet gir innsikt i hvordan vi jobber systematisk og målrettet med bærekraft – både gjennom egne tiltak og i samarbeid med kunder og leverandører.

Vårt arbeid omfatter miljøansvar, etisk forretningspraksis og respekt for menneskerettigheter – og bygger på prinsippene om åpenhet, rettferdighet og ansvarlighet. Vi vet at vi som tjenesteytende virksomhet har direkte og indirekte påvirkning på samfunnet rundt oss, og tar det ansvaret på alvor.

Rettigheter, mangfold og trygge arbeidsforhold er grunnpilarer i vår forretningsmodell. Vi støtter retten til organisering, jobber for likebehandling og sikrer at våre ansatte og partnere behandles med respekt og verdighet.

Gjennom bevisste innkjøp og langsiktige samarbeid velger vi leverandører som deler våre verdier og etterlever høye standarder for miljø og arbeidsforhold. Dette er ikke bare riktig – det er også smart. For oss er bærekraft en forutsetning for tillit, relevans og fremtidig vekst.

2.1 Miljø

Interne tiltak

Eksterne tiltak

Tiltakene i tall

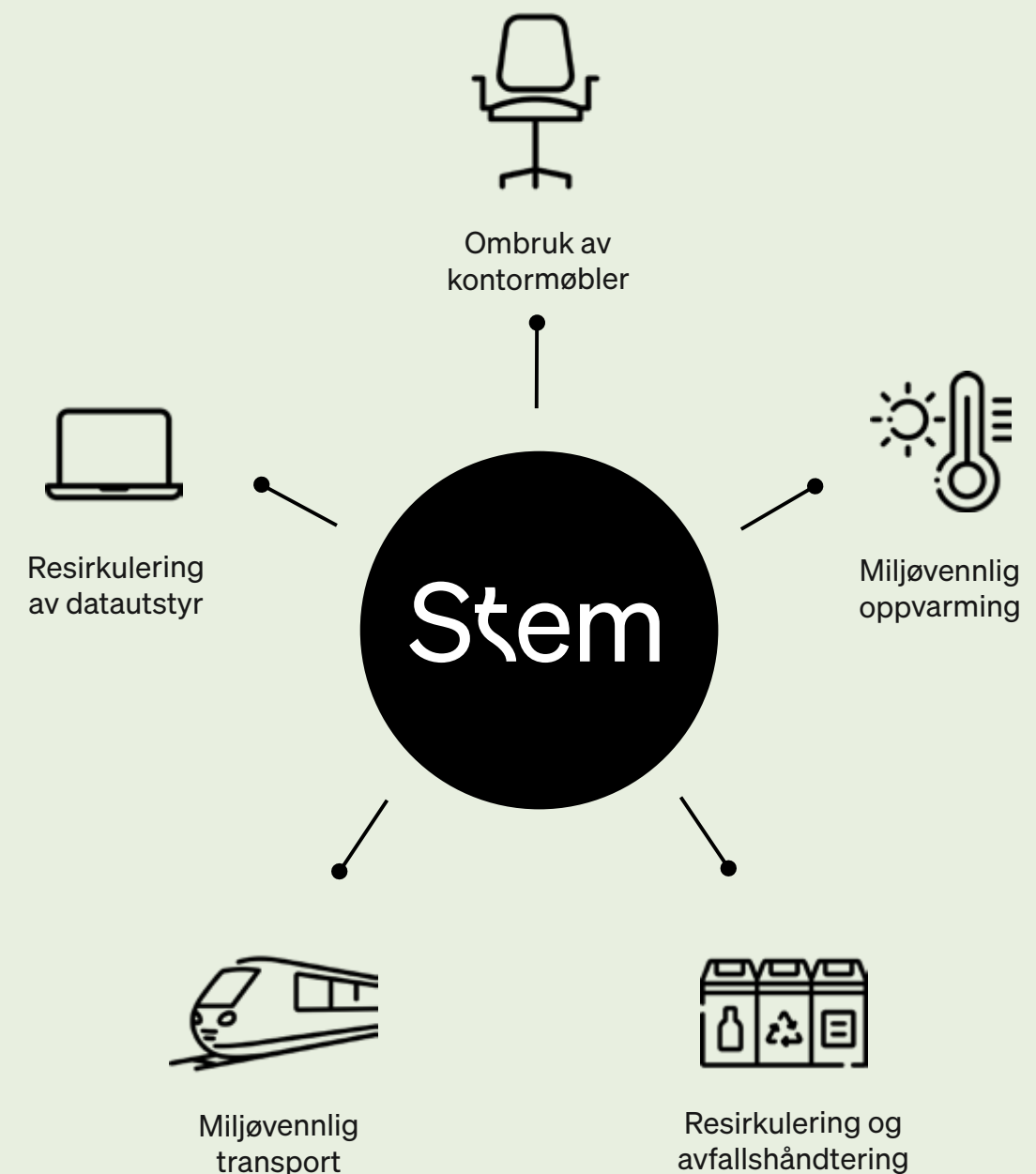
Miljø – interne tiltak

Miljøpåvirkning er uunngåelig i dagens samfunn, men vi kan alle bidra til å redusere påvirkningen. Gjennom å identifisere påvirkningene kan vi ha gode tiltak for å redusere utslipp og belastningen på miljøet for fremtidige generasjoner.

Interne tiltak

Vi har iverksatt en rekke tiltak internt i Stem Agency for å bidra til å redusere kilmaavtrykket.

- Kildesortering for matavfall, plastemballasje og papir/papp, sorteringsgrad 73% i kontorbygget i Torggata 15
- Oppvarming med 71% fjernvarme
- 22 av 23 ansatte reiser kollektivt, sykler eller går til og fra jobb – den siste kjører elbil
- Returordning for datautstyr gjennom Renas
- Ombruk av datautstyr
- Ombruk av kontormøbler
- Digitale samarbeidsverktøy som medfører liten bruk av printer
- Når vi printer velger vi svanemerket papir



Miljø – eksterne tiltak

Viktige områder for vurdering av tiltak

Vi samarbeider bevisst med seriøse leverandører som har sterke miljøprofiler og som jobber aktivt med bærekraft og samfunnsansvar. I vår rolle som et mellomledd mellom våre kunder og produksjonsleverandørene vil vi søke å være en rådgiver som bidrar til en utvikling mot bærekraftige løsninger. Våre største leverandører har fokus på dette og innehar sertifiseringer som sier mye om deres innstilling og arbeid på dette området (Miljøfyrtårn, Svanemerket, Grønt Punkt Norge, FSC, ISO sertifisering mm). Vårt mål er å øke andelen leverandører med sterk miljøprofil på egen virksomhet.

Viktige fokusområder for vurdering av tiltak

- Produksjon
- Råvarer
- Emballasje
- Transport

Vi vil jobbe for at alle våre produsenter skal signere vår Supplier Code of Conduct der vi oppfordrer til å jobbe aktivt innen disse områdene. Vi vil sette fokus på og utfordre både leverandører og kunder til å vurdere løsninger med redusert miljøpåvirkning.

Informasjonssikkerhet

Informasjonssikkerhet og personvern er høyt prioritert i tråd med kravene i GDPR (General Data Protection Regulation).

I forbindelse med vårt arbeid med våre kunders aktiviteter og kampanjer håndteres store mengder kundedata, og det er avgjørende for oss å sikre at all personlig informasjon behandles med høyeste grad av konfidensialitet og integritet.

Derfor er det implementert robuste sikkerhets tiltak, inkludert kryptering, tilgangskontroll og regelmessige sikkerhetsrevisjoner, for å beskytte

dataene mot uautorisert tilgang, tap eller misbruk.

Vår forpliktelse til GDPR innebærer også å gi våre kunder klare retningslinjer om deres rettigheter til innsyn, retting og sletting av personopplysninger. I de kundeforhold der vi håndterer personopplysninger har vi Databehandleravtaler med kunde og underleverandør.

I Stem Agency og Inference-gruppen legger vi stor vekt på å utdanne våre ansatte i viktigheten av personvern og datasikkerhet. Gjennom kontinuerlig opplæring og bevisstgjøring sikrer vi at våre ansatte forstår og følger beste praksis for håndtering av personopplysninger. Vi har også utarbeidet interne retningslinjer og prosedyrer for å sikre etterlevelse av GDPR, samt rutiner for håndtering av eventuelle brudd på datasikkerheten.

Tiltakene i tall

Vår første bærekraftsrapport i 2023 la grunnlaget for å følge utviklingen over tid. I 2024 er tallene relativt stabile, noe som gjenspeiler at mange miljøpåvirkninger fortsatt ligger utenfor vår direkte kontroll – blant annet avhenger vi av tiltak hos gårdeier. I tillegg ser vi at bemanningssituasjonen påvirker resultatene. Dette gir nyttig innsikt vi tar med oss videre i arbeidet med kontinuierlig forbedring.

Internt miljøregnskap 2024



Sorteringsgrad

73%



Fjernvarme

71%



Kollektivreiser til jobb

96%

Eksternt miljøregnskap 2024



Korte flyreiser (under 1,5 time)

0



Mellomlange flyreiser (1,5-4 timer)

8



Lange flyreiser (over 4 timer)

4



Togreiser

20

2.2 Arbeids- og menneskerettigheter

Ansvarlig næringsliv

Likestilling og arbeidsmiljø



Arbeids- og menneskerettigheter

I Stem Agency setter vi mennesket i sentrum – ikke bare i løsningene vi skaper, men i måten vi jobber på. Vi er forpliktet til å fremme og beskytte grunnleggende arbeids- og menneskerettigheter i hele vår virksomhet og gjennom hele leverandørkjeden.

Vi tror på et inkluderende, rettferdig og trygt arbeidsmiljø der alle behandles med respekt – uavhengig av kjønn, alder, etnisitet, religion, seksuell orientering eller andre personlige forhold.

Vår tilnærming bygger på tre kjerneverdier:

Lidenskap. Integritet. Mangfold.

Disse verdiene preger ikke bare kulturen vår, men styrer også hvordan vi samarbeider – internt, med kunder og med partnere.



Ansvarlig næringsliv

United Nations Global Compact har utarbeidet ti universelle prinsipper for ansvarlig næringsliv som gir føringer for hvordan bedrifter og organisasjoner kan sikre ansvarlig drift innen menneskerettigheter, arbeidsliv, antikorrupsjon og miljø.

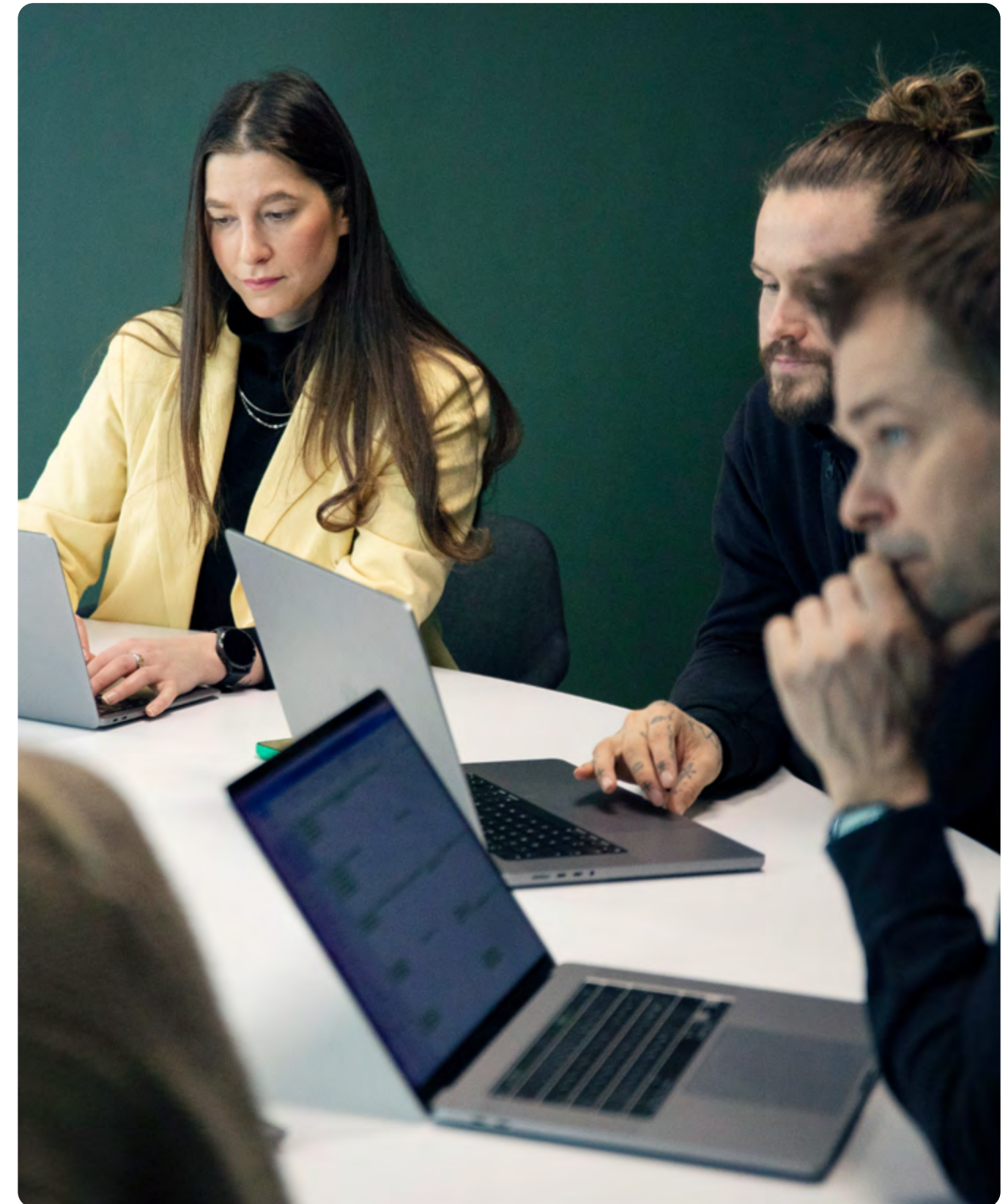
	Prinsipper	Relevans for Stem Agency	Stem Agencys forpliktelser
Menneskerettigheter og arbeidsliv			
1	Bedrifter skal støtte og respektere vern om internasjonalt anerkjente menneskerettigheter, og ...	Stem Agency opererer i henhold til gjeldende lover og respekterer internasjonalt anerkjente menneskerettigheter.	Stem Agency vil i 2025 utarbeide policy for bærekraftig forretningspraksis, Code of Conduct og minimumskriterier.
2	... påse at de ikke medvirker til brudd på menneskerettigheter.	Stem Agency har ikke leverandører som på noen måte bidrar til brudd på menneskerettigheter.	Stem Agency anvender kun kvalifiserte leverandører.
3	Bedrifter skal holde organisasjonsfriheten i hevd og sikre at arbeidstagers rett til å føre kollektive forhandlinger anerkjennes i praksis, og ...	Stem Agencys medarbeidere har avlønningsvilkår i henhold til nasjonal lovgivning. Selskapet legger til rette for at medarbeidere kan være organisert, og at retten til å føre kollektive forhandlinger anerkjennes og respekteres.	Stem Agency har fem fagorganiserte medarbeidere og aksepterer retten til kollektive forhandlinger og fri organisering.
4	... avskaffe alle former for tvangsarbeid,	Vi benytter kun underleverandører som er kvalifisert og som ikke bedriver noen form for tvangsarbeid.	Stem Agency går nøye igjennom alle underleverandører. Stem Agencys medarbeidere avlønnes i henhold til gjeldende regelverk og arbeidstid er avtalt og i tråd med Arbeidsmiljøloven.
5	... sikre reell avskaffelse av barnearbeid,	Stem Agency benytter ikke barnearbeid, og vi skal ikke benytte oss av leverandører som har vare- og tjenestekjeder der økonomisk utnyttelse av barn forekommer	Stem Agency går nøye igjennom alle underleverandører.

6	... og sikre at diskriminering i arbeidslivet avskaffes.	Stem Agency skal ha et arbeidsmiljø som er uten forskjellsbehandling, diskriminering, sjikane og mobbing.	Alle ansatte får innføring i Stem Agencys politikk på godt arbeidsmiljø i ansettelsesprosess og oppstartsprosess. Stem Agency har en jevnt god fordeling på andel menn og kvinner i selskapet.
Miljø			
7	Bedrifter skal støtte en føre-var tilnærming til miljøutfordringer,	Stem Agency jobber kontinuerlig for å begrense belastningen på omgivelsene våre.	Stem Agency oppfordrer kunder og leverandører til å velge bærekraftige løsninger.
8	... ta initiativ til å fremme økt miljøansvar,	Med fokus på miljø, energi og gjenvinning skal vi redusere materialer og produkter som er skadelige for miljøet. Våre tiltak skal gjøre det mulig for våre kunder å ta et økt miljøansvar.	Stem Agency har flere interne tiltak for å fremme økt miljøansvar, i tillegg er miljø en viktig faktor i valg av leverandører og innkjøp.
9	... og oppmuntre til utvikling og spredning av miljøvennlig teknologi.	Stem Agencys fokus på mer bærekraftige løsninger skal inspirere våre leverandører og kunder i en mer bærekraftig retning.	Miljø er en viktig faktor i valg av leverandører og innkjøp. Vi forsøker å minimere våre og kunders fysiske og digitale fotavtrykk.
Anti-korrupsjon			
10	Bedrifter skal bekjempe enhver form for korrupsjon, herunder utpressing og bestikkelser.	Stem Agency skal være et selskap alle kan stole på.	Stem Agency har nulltoleranse for korrupsjon og bestikkelser. Stem Agency skal være en rettferdig aktør i anbuds- og tilbudsprosesser. Alle ansatte blir sitt ansvar bevisst i god forretningsskikk og etikk gjennom ansettelses- og opplæringsprosesser

Likestilling og arbeidsmiljø

Stem Agency arbeider aktivt for likestilling og et inkluderende arbeidsmiljø der alle ansatte blir møtt med respekt og anerkjennelse. Vi verdsetter mangfold som en styrke, og er overbevist om at ulike perspektiver gir grobunn for både innovasjon og bedre løsninger.

Vår tilnærming er forankret i konkrete tiltak som skal sikre like muligheter for alle – uavhengig av kjønn, alder, etnisk bakgrunn, seksuell orientering eller andre personlige forhold. Målet er å skape en kultur der ulikhet ikke bare aksepteres, men verdsettes og tas i bruk.





For å oppnå dette har vi implementert en rekke initiativer:

- **Ergonomiske arbeidsplasser:** Vi sørger for at alle ansatte har tilgang til ergonomiske arbeidsstasjoner som bidrar til å redusere risikoen for arbeidsrelaterte skader.
- **Helse- og velferdsordninger:** Vi tilbyr tannlegeavtaler, aktivitetskampanjer, frisk frukt og sosiale arrangementer som fremmer helse og trivsel på arbeidsplassen.
- **Fleksibilitet:** Våre ansatte har muligheten til å jobbe hjemmefra og dra nytte av fleksibel arbeidstid, noe som bidrar til en bedre balanse mellom arbeid og privatliv.
- **Kontoroppgraderinger:** Vi investerer i oppgraderinger av våre kontorlokaler for å skape et inspirerende og behagelig arbeidsmiljø.

Vi jobber målrettet for å sikre god kjønnsbalanse på tvers av fagområder og nivåer i organisasjonen. I 2024 utgjorde kvinner 48 % av våre ansatte, inkludert i ledende roller. Stem Agency har nulltoleranse for diskriminering, trakassering og mobbing, og alle ansatte får tydelig innføring i våre retningslinjer og rutiner for et trygt og inkluderende arbeidsmiljø.

Gjennom å fremme en kultur basert på respekt, mangfold og like muligheter, legger vi til rette for at hver enkelt medarbeider skal kunne utvikle seg, trives og yte sitt beste – til fordel for både kolleger, kunder og selskapet som helhet.

2.3 Etikk



Etikk

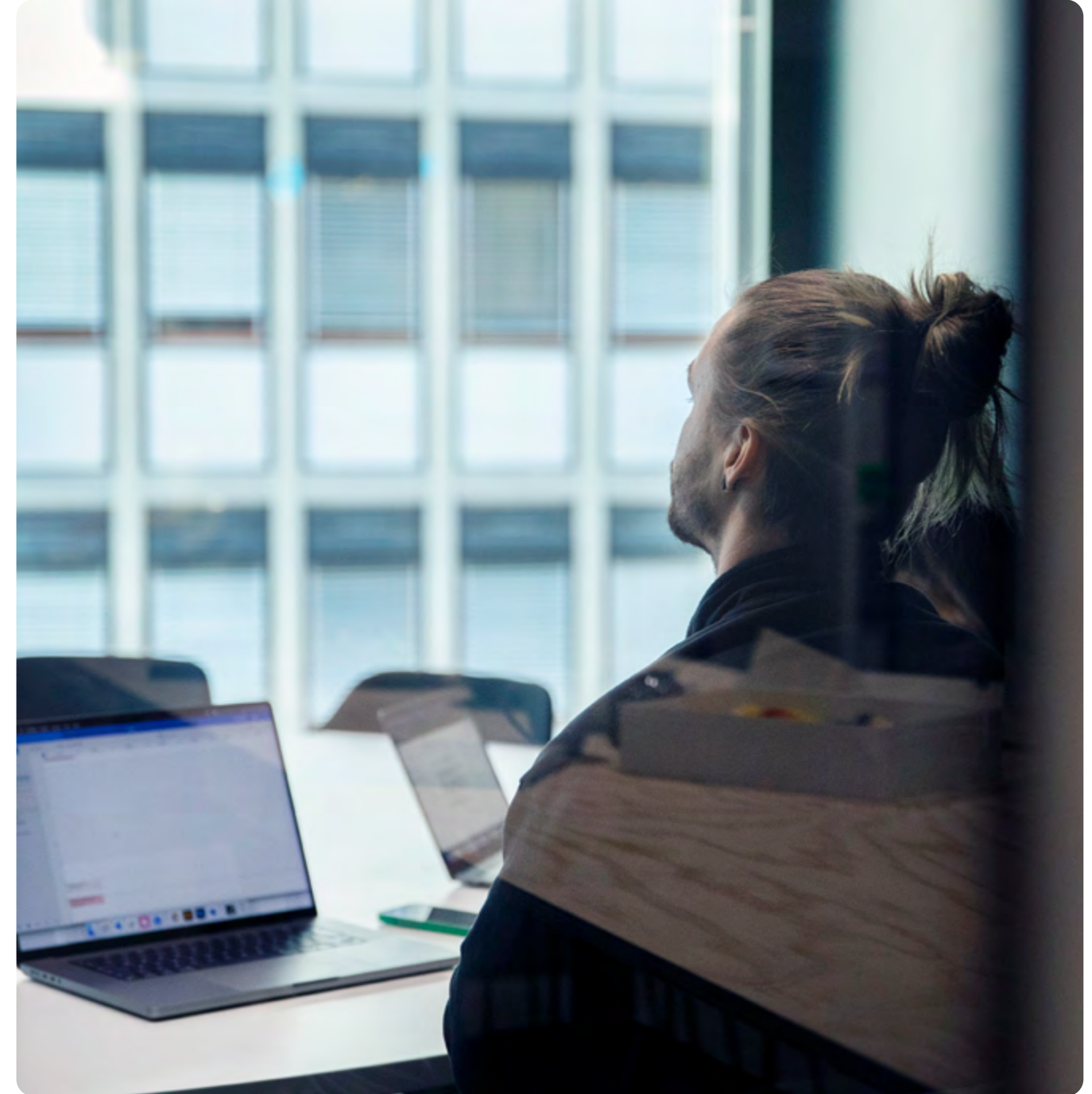
Integritet er en kjerneverdi hos Stem Agency, og vi er forpliktet til å opprettholde høye etiske standarder i alle våre aktiviteter. Vår etiske praksis er bygget på prinsippene om ansvarlighet, transparens og rettferdighet, og vi arbeider kontinuerlig for å sikre at alle våre forretningsprosesser er etiske og bærekraftige.

Ansvarlig forretningspraksis

Vår policy for bærekraftig forretningspraksis dekker alle aspekter av etisk praksis innen næringslivet og følger internasjonale konvensjoner og prinsipper. Vi har nulltoleranse for korrupsjon, og vår antikorrupsjonspolicy er i tråd med FNs Global Compacts prinsipper for ansvarlig næringsliv. Alle våre ansatte gjennomgår opplæring i antikorrupsjon og etiske retningslinjer, og vi gjennomfører regelmessige revisjoner for å sikre etterlevelse.

Informasjonssikkerhet

Vi tar informasjonssikkerhet svært alvorlig og har implementert strenge rutiner og policyer for å beskytte all data. Våre ansatte får grundig opplæring i datasikkerhet, og vi tester regelmessig våre systemer for å forhindre datainnbrudd og sikre at informasjon behandles på en sikker måte.



Etikk

Transparens og rettferdighet

Som en aktør med god etisk praksis, sikrer vi at våre forretningsprosesser er transparente. Vi er åpne i våre prosesser og anskaffelser, og våre kunder har fullt innsyn i våre rutiner og oppfølging av leverandører.

Resultater og tiltak

- **Korrupsjon og bestikkelser:** Vi har null rapporterte hendelser av korrupsjon eller bestikkelser i 2024.
- **Informasjonssikkerhet:** Det var ingen rapporterte hendelser av brudd på informasjonssikkerhet i 2024.

Ved å opprettholde disse etiske standardene sikrer vi at Stem Agency ikke bare er en pålitelig og ansvarlig partner, men også en virksomhet som våre ansatte og kunder kan være stolte av å være en del av. Vi vil fortsette å jobbe for å opprettholde og forbedre våre etiske retningslinjer i årene som kommer.

Korrupsjon og bestikkelser

0

rapporterte hendelser

Informasjonssikkerhet

0

rapporterte hendelser

2.4 Bærekraftige anskaffelser





Bærekraftige anskaffelser

Bærekraftige anskaffelser er en av de viktigste virkemidlene i arbeidet for en bærekraftig utvikling.

Vi vil kontinuerlig evaluere og utarbeide forebyggende tiltak og rutiner som skal sikre oss at våre leveranser både er innenfor rammeverk og krav for produkter og tjenester som omsettes.

Vi tilpasser vår egen innkjøpspraksis slik at vi styrker leverandørenes mulighet til å levere på kravene vi stiller for å sikre gode forhold for mennesker, samfunn og miljø. Vi prioriterer leverandører som viser særlig vilje og evne til å jobbe med positiv utvikling i leverandørkjeden, og det er gledelig at de beste og største leverandørene våre er de vi har lengst fartstid med.

Leverandørenes sosiale ansvar

Gjennom vår Supplier Code of Conduct vil vi stille krav til våre leverandører når det gjelder temaene miljø, rett til fagorganisering, arbeideres sosiale goder, bedriftenes sertifiseringer mm.

Det går også tydelig frem på våre besøk hos leverandører at standarden på arbeidsforholdene og de sosiale rettighetene verdsettes høyt.

3 Årsregnskap

3.1 Stem Agencys årsregnskap

Resultatregnskap
Balanse
Noter
Revisors beretning

3.2 Inference-gruppens årsregnskap (konsern)

Resultatregnskap
Balanse
Kontantstrømoppstilling

3.1 Stem Agency's årsregnskap

Resultatregnskap

Balanse

Noter

Revisors beretning

Resultatregnskap

Noter	DRIFTSINNTEKTER OG DRIFTSKOSTNADER	2024	2023
2	Salgsinntekt	64 548 441	57 644 337
	Annen driftsinntekt	0	10 473 588
	Sum driftsinntekter	64 548 441	68 117 925
2	Varekostnad	33 516 606	36 606 689
3	Lønnskostnad	23 798 578	24 001 554
4	Ordinær avskrivning	361 996	974 240
2	Annen driftskostnad	6 715 951	6 200 737
	Sum driftskostnader	64 393 130	67 783 220
	Driftsresultat	155 311	334 705

Noter	FINANSINNTEKTER OG FINANSKOSTNADER	2024	2023
	Annen renteinntekt	224 838	22 336
	Annen finansinntekt	21 492	20 049
	Annen rentekostnad	-9 234	-8 333
	Annen finanskostnad	-42 287	-119 170
	Netto finansresultat	194 809	-85 119
	Ordinært resultat før skattekostnad	350 120	249 587
5	Skattekostnad på resultat	-90 694	-232 108
6	ÅRSRESULTAT	259 426	17 479
	OVERFØRINGER		
6	Overført til annen egenkapital	259 426	17 479
	Sum overføringer	259 426	17 479

Balanse

Noter	EIENDELER	2024	2023
	Anleggsmidler		
	Immaterielle eiendeler		
4	Konsesjoner, patenter, lisenser, varemerker o.l.	110 000	150 000
5	Utsatt skattefordel	601 366	692 060
	Sum immaterielle eiendeler	711 366	842 060
4	Driftsløsøre, inventar, verktøy, kontormaskiner o.l.	969 417	313 963
	Sum varige driftsmidler	969 417	313 963
	Finansielle anleggsmidler		
	Investeringer i datterselskap	412 335	412 335
2	Lån til foretak i samme konsern	1 361 715	0
	Investeringer i aksjer og andeler	125 168	125 168
	Andre fordringer	91 823	108 623
	Sum finansielle anleggsmidler	1 991 041	646 126
	Sum anleggsmidler	3 671 824	1 802 149
	Omløpsmidler		
	Varer	8 786	0
	Fordringer		
	Kundefordringer	8 504 942	10 074 514
2	Andre kortsiktige fordringer	560 307	445 328
	Sum fordringer	9 065 249	10 519 842
	Bankinnskudd, kontanter o.l.	6 272 373	6 819 867
7	Sum omløpsmidler	15 346 408	17 339 709
	SUM EIENDELER	19 018 232	19 141 858

NOTER	EGENKAPITAL OG GJELD	2024	2023
	Egenkapital		
	Innskutt egenkapital		
6, 8	Selskapskapital (863 558 aksjer á kr 1)	863 558	863 558
6	Overkurs	1 789 142	1 789 142
	Sum innskutt egenkapital	2 652 700	2 652 700
	Opptjent egenkapital		
6	Annen egenkapital	7 836 273	7 576 846
	Sum opptjent egenkapital	7 836 273	7 576 846
	Sum egenkapital	10 488 973	10 229 546
	Gjeld		
	Avsetning for forpliktelser		
	Kortsiktig gjeld		
2	Leverandørgjeld	2 980 804	3 071 233
5	Betalbar skatt	0	91 445
	Skyldige offentlige avgifter	2 874 715	2 815 112
	Annen kortsiktig gjeld	2 673 741	2 934 521
	Sum kortsiktig gjeld	8 529 259	8 912 312
	Sum gjeld	8 529 259	8 912 312
	SUM EGENKAPITAL OG GJELD	19 018 232	19 141 858



Øyvind Rønningen,
styreleder



Tor Akersveen,
styremedlem

Oslo, 24.04 - 2025
Styret i Stem Agency AS



Kaia Knutsdatter Gulsvik,
daglig leder



Linn-Cecilie Linnemann,
styremedlem



Michael Linnemann,
styremedlem

Noter til regnskapet 2024

Note 1 – Regnskapsprinsipper

Årsregnskapet er utarbeidet i samsvar med regnskapsloven av 1998 og god regnskapsskikk for små foretak i Norge.

Hovedregel for vurdering og klassifisering av eiendeler og gjeld

Eiendeler bestemt til varig eie eller bruk er klassifisert som anleggsmidler. Andre eiendeler er klassifisert som omløpsmidler. Fordringer som skal tilbakebetales innen et år er klassifisert som omløpsmidler. Ved klassifisering av kortsiktig og langsiktig gjeld er tilsvarende kriterier lagt til grunn.

Omløpsmidler vurderes til laveste av anskaffelseskost og virkelig verdi. Anleggsmidler vurderes til anskaffelseskost, men nedskrives til gjenvinnbart beløp dersom dette er lavere enn bokført verdi, og verdifallet forventes ikke å være forbigående. Anleggsmidler med begrenset økonomisk levetid avskrives planmessig.

Fordringer

Kundefordringer og andre fordringer er oppført til pålydende etter fradrag for avsetning til forventet tap. Avsetning til tap gjøres på grunnlag av en individuell vurdering av de enkelte fordringer.

Bankinnskudd, kontanter og lignende

Bankinnskudd, kontanter ol. inkluderer kontanter, bankinnskudd og andre betalingsmidler med forfallsdato som er kortere enn tre måneder fra anskaffelse.

Pensjoner

Selskapet er pliktig til å ha obligatorisk tjenestepensjon. En slik ordning er etablert.

Inntekter

Inntekt regnskapsføres når den er opptjent, altså når krav på vederlag oppstår. Dette skjer når tjenesten ytes, i takt med at arbeidet utføres. Inntektene regnskapsføres med verdien av vederlaget på transaksjonstidspunktet. På grunn av overgang til nytt regnskapssystem i 2024 er annen driftsinntekt samlet sammen med salgsinntekter.

Kostnader

Kostnader regnskapsføres som hovedregel i samme periode som tilhørende inntekt. I de tilfeller det ikke er en klar sammenheng mellom utgifter og inntekter fastsettes fordelingen etter skjønnsmessige kriterier. Øvrige unntak fra sammenstillingsprinsippet er angitt der det er aktuelt.

Skatter

Skattekostnaden sammenstilles med regnskapsmessig resultat før skatt. Skatt knyttet til egenkapitaltransaksjoner, for eksempel konsernbidrag, føres mot egenkapitalen. Skattekostnaden består av betalbar skatt (skatt på årets direkte skattepliktige inntekt) og endring i netto utsatt skatt. Skattekostnaden fordeles på ordinært resultat og virkning av prinsippendring og korrigering av feil i henhold til skattegrunnlaget. Utsatt skatt og utsatt skattefordel er presentert netto i balansen.

Note 2 – Mellomværende med selskap i samme konsern mv.

Kundefordringer		
	2024	2023
Foretak i samme konsern	175 766	0
Sum	175 766	0

Leverandørgjeld		
	2024	2023
Foretak i samme konsern	2 043 607	0
Sum	2 043 607	0

Selskapet inngår i Inference AS-konsernet. Inference AS er 100% eid av Inference Invest AS. Det er utarbeidet konsernregnskap for Inference Invest AS. Konsernregnskapet kan fås ved henvendelse til Inference AS AS, Strømsveien 308, 1081 Oslo.

Selskapet har kjøpt varer og tjenester fra morselskapet og andre konsernselskaper for kr 22 223 521. Selskapet har også solgt tjenester til konsernselskaper for kr 1 508 275. Mellomværende mot konsernselskaper er kortsiktig og ikke renteberegnet.

Stem Agency AS har innbetalt depositum på 1 361 715 som sikkerhet for leiegaranti i henhold til fremleieavtalen mellom Inference AS og Stem Agency AS.

Note 3 – Lønnskostnader og ytelser, godtgjørelser til daglig leder, styret og revisor

Lønnskostnader	2024	2023
Lønninger	18 557 128	16 909 359
Arbeidsgiveravgift	2 858 011	2 938 642
Pensjonskostnader	1 266 916	1 303 732
Andre ytelser	1 116 522	2 849 822
Sum	23 798 578	24 001 554

Selskapet har i 2024 sysselsatt 25 årsverk.

Lån og sikkerhetsstillelse til ledende personer, aksjeeiere m.v.
Det er ikke gitt lån/sikkerhetsstillelse til daglig leder, styreleder eller andre nærstående parter.

Note 4 – Goodwill og driftsmidler

	Påkostning leide lokaler	Driftsmidler	Goodwill og andre rettigheter	Sum lokaler
Anskaffelseskost 01.01.2024	0	1 238 139	200 000	1 438 139
Tilganger	219 460	757 993	0	977 453
Tilgang fusjon		0	0	0
Avganger	0	0	0	0
Anskaffelseskost 31.12.2024	219 460	1 996 132	200 000	2 415 592
Akk. avskr., nedskr. og rev. nedskrivninger 31.12.2024	27 413	1 218 759	90 000	1 336 172
Bokført verdi per 31.12.2024	246 873	777 373	110 000	1 079 420
Årets avskrivninger	27 413	321 996	40 000	389 409
Økonomisk levetid	8 år	5 år	10 år	
Avskrivningsplan	lineær	lineær	lineær	

Note 5 – Skatt

Årets skattekostnad fordeler seg på:	2024	2023
Betalbar skatt	0	91 445
Endring i utsatt skatt	90 694	140 663
Sum skattekostnad	90 694	232 108
Beregning av årets skattegrunnlag:	2024	2023
Resultat før skattekostnad	350 120	249 587
Permanente forskjeller	62 124	76 840
Endring i midlertidige forskjeller	-551 884	89 234
Utnyttet underskudd til fremføring	0	0
Årets skattegrunnlag	-139 639	415 661
Oversikt over midlertidige forskjeller:	2024	2023
Fordringer	-297 500	-297 500
Anleggsmidler (Goodwill)	-2 297 656	-2 849 540
Pensjoner	1 312	1 312
Underskudd til fremføring	-139 639	
Sum	-2 733 484	-3 145 728
Utsatt skatt / skattefordel	-601 366	-692 060

Utsatt skattefordel er oppført under forutsetning om fremtidig skattepliktig overskudd.

Note 6 – Egenkapital

	Aksjekapital	Overkurs	Annen egenkapital	Sum egenkapital
Pr 01.01.2024	863 558	1 789 142	7 576 846	10 229 546
Årets resultat			259 426	259 426
Pr 31.12.2024	863 558	1 789 142	7 836 272	10 488 973

Note 7 – Bankinnskudd

Innestående midler på skattetrekkskonto (bundne midler) er på kr. 901 940.

Note 8 – Aksjonærer

Aksjekapitalen i Stem Agency AS pr. 31.12.2024 består av:			
	Antall	Pålydende	Bokført
Ordinære aksjer	863 558	1	863 558
Sum	863 558	1	863 558
Eierstruktur:			
	Antall	Eierandel	Stemmeandel
Inference AS	730 855	84,63%	84,63%
Linnemann Holding AS	103 618	12,00%	12,00%
Bjørn Korterud	12 725	1,47%	1,47%
Kaia Knutsdatter Gulsvik	9 089	1,05%	1,05%
Christian Martin Rene	7 271	0,84%	0,84%
Totalt antall aksjer	863 558	100,00%	100,00%
Navn	Verv	Ordinære	
Kaia Knutsdatter Gulsvik	daglig leder	9 089	
Totalt antall aksjer		9 089	

Note 9 – Pantstillelser og garantier

Bokført verdi av pantsikrede eiendeler	2024	2023
Kundefordringer	8 504 942	10 074 514
Sum	8 504 942	10 074 514

Pantstillelser gjelder kassekredittramme. Pant i kundefordringer pålydende kr 1 000 000. Per 31.12.2024 er trekk kr 0,- på kassekreditten.



Deloitte AS
Arendalsveien 2
NO-4878 Grimstad
Norway

+47 38 12 27 22
www.deloitte.no

Til generalforsamlingen i Stem Agency AS

UAVHENGIG REVISORS BERETNING

Konklusjon

Vi har revidert årsregnskapet for Stem Agency AS som består av balanse per 31. desember 2024, resultatregnskap for regnskapsåret avsluttet per denne datoen og noter til årsregnskapet, herunder et sammendrag av viktige regnskapsprinsipper.

Etter vår mening

- oppfyller årsregnskapet gjeldende lovkrav, og
- gir årsregnskapet et rettviseende bilde av selskapets finansielle stilling per 31. desember 2024 og av dets resultater for regnskapsåret avsluttet per denne datoen i samsvar med regnskapslovens regler og god regnskapsskikk i Norge.

Grunnlag for konklusjonen

Vi har gjennomført revisjonen i samsvar med International Standards on Auditing (ISA-ene). Våre oppgaver og plikter i henhold til disse standardene er beskrevet nedenfor under *Revisors oppgaver og plikter ved revisjonen av årsregnskapet*. Vi er uavhengige av selskapet i samsvar med kravene i relevante lover og forskrifter i Norge og International Code of Ethics for Professional Accountants (inkludert internasjonale uavhengighetsstandarder) utstedt av International Ethics Standards Board for Accountants (IESBA-reglene), og vi har overholdt våre øvrige etiske forpliktelser i samsvar med disse kravene. Innhentet revisjonsbevis er etter vår vurdering tilstrekkelig og hensiktsmessig som grunnlag for vår konklusjon.

Ledelsens ansvar for årsregnskapet

Styret og daglig leder (ledelsen) er ansvarlige for å utarbeide årsregnskapet og for at det gir et rettviseende bilde i samsvar med regnskapslovens regler og god regnskapsskikk i Norge. Ledelsen er også ansvarlig for slik internkontroll som den finner nødvendig for å kunne utarbeide et årsregnskap som ikke inneholder vesentlig feilinformasjon, verken som følge av misligheter eller utilsiktede feil.

Ved utarbeidelsen av årsregnskapet må ledelsen ta standpunkt til selskapets evne til fortsatt drift og opplyse om forhold av betydning for fortsatt drift. Forutsetningen om fortsatt drift skal legges til grunn for årsregnskapet så lenge det ikke er sannsynlig at virksomheten vil bli avvirket.

Revisors oppgaver og plikter ved revisjonen av årsregnskapet

Vårt mål er å oppnå betryggende sikkerhet for at årsregnskapet som helhet ikke inneholder vesentlig feilinformasjon, verken som følge av misligheter eller utilsiktede feil, og å avgi en revisjonsberetning som inneholder vår konklusjon. Betryggende sikkerhet er en høy grad av sikkerhet, men ingen garanti for at en revisjon utført i samsvar med ISA-ene, alltid vil avdekke vesentlig feilinformasjon. Feilinformasjon kan oppstå som følge av misligheter eller utilsiktede feil. Feilinformasjon er å anse som vesentlig dersom den enkeltvis eller samlet med rimelighet kan forventes å påvirke de økonomiske beslutningene som brukerne foretar på grunnlag av årsregnskapet.

Deloitte AS and Deloitte Advokatfirma AS are the Norwegian affiliates of Deloitte NSE LLP, a member firm of Deloitte Touche Tohmatsu Limited, a UK private company limited by guarantee ("DTTL"). DTTL and each of its member firms are legally separate and independent entities. DTTL and Deloitte NSE LLP do not provide services to clients. Please see www.deloitte.com/about to learn more about our global network of member firms.

Deloitte Norway conducts business through two legally separate and independent limited liability companies; Deloitte AS, providing audit, consulting, financial advisory and risk management services, and Deloitte Advokatfirma AS, providing tax and legal services.

Registrert i Foretaksregisteret
Medlemmer av Den norske
Revisorforening
Organisasjonsnummer: 990 211 282



Uavhengig revisors beretning
Stem Agency AS

Som del av en revisjon i samsvar med ISA-ene, utøver vi profesjonelt skjønn og utviser profesjonell skepsis gjennom hele revisjonen. I tillegg:

- identifiserer og vurderer vi risikoen for vesentlig feilinformasjon i årsregnskapet, enten det skyldes misligheter eller utilsiktede feil. Vi utformer og gjennomfører revisjonshandlinger for å håndtere slike risikoer, og innhenter revisjonsbevis som er tilstrekkelig og hensiktsmessig som grunnlag for vår konklusjon. Risikoen for at vesentlig feilinformasjon som følge av misligheter ikke blir avdekket, er høyere enn for feilinformasjon som skyldes utilsiktede feil, siden misligheter kan innebære samarbeid, forfalskning, bevisste utelatelser, uriktige fremstillinger eller overstyring av internkontroll.
- opparbeider vi oss en forståelse av intern kontroll som er relevant for revisjonen, for å utforme revisjonshandlinger som er hensiktsmessige etter omstendighetene, men ikke for å gi uttrykk for en mening om effektiviteten av selskapets interne kontroll.
- evaluerer vi om de anvendte regnskapsprinsippene er hensiktsmessige og om regnskapsestimatene og tilhørende noteopplysninger utarbeidet av ledelsen er rimelige.
- konkluderer vi på om ledelsens bruk av fortsatt drift-forutsetningen er hensiktsmessig, og, basert på innhentede revisjonsbevis, hvorvidt det foreligger vesentlig usikkerhet knyttet til hendelser eller forhold som kan skape tvil av betydning om selskapets evne til fortsatt drift. Dersom vi konkluderer med at det eksisterer vesentlig usikkerhet, kreves det at vi i revisjonsberetningen henleder oppmerksomheten på tilleggsopplysningene i årsregnskapet, eller, dersom slike tilleggsopplysninger ikke er tilstrekkelige, at vi modifiserer vår konklusjon. Våre konklusjoner er basert på revisjonsbevis innhentet frem til datoen for revisjonsberetningen. Etterfølgende hendelser eller forhold kan imidlertid medføre at selskapet ikke kan fortsette driften.
- evaluerer vi den samlede presentasjonen, strukturen og innholdet i årsregnskapet, inkludert tilleggsopplysningene, og hvorvidt årsregnskapet gir uttrykk for de underliggende transaksjonene og hendelsene på en måte som gir et rettviseende bilde.

Vi kommuniserer med styret blant annet om det planlagte innholdet i og tidspunkt for revisjonsarbeidet og eventuelle vesentlige funn i revisjonen, herunder vesentlige svakheter i intern kontroll som vi avdekker gjennom revisjonen.

Grimstad, 13. mai 2025
Deloitte AS

Siv Vøllestad Larsen
statsautorisert revisor
(elektronisk signert)

Uavhengig revisors beretning

Name	Date
Larsen, Siv Vøllestad	2025-05-13

Identification

Larsen, Siv Vøllestad

3.2 Inference-gruppens årsregnskap (konsern)

Resultatregnskap

Balanse

Kontantstrømoppstilling

Resultatregnskap

Noter	DRIFTSINNEKTER OG DRIFTSKOSTNADER	2024	2023
2	Salgsinntekter	441 545 577	462 042 955
	Inntekt på investering i datterselskap	0	0
	Annen driftsinntekt	1 879 848	11 095 526
	Sum driftsinntekter	443 425 425	473 138 481
	Varekostnad	231 433 326	250 415 080
3, 10	Lønnskostnad	121 009 148	116 977 532
4, 5	Ordinær avskrivning	12 368 081	10 426 244
3	Annen driftskostnad	74 933 883	73 871 694
	Sum driftskostnader	439 744 438	451 690 549
	Driftsresultat	3 680 988	21 447 932

Noter	FINANSINNEKTER OG FINANSKOSTNADER	2024	2023
	Annen renteinntekt	1 299 792	755 923
	Annen finansinntekt	1 648 872	750 711
	Annen rentekostnad	-1 457 445	-1 302 266
	Annen finanskostnad	-333 672	-456 456
	Netto finansresultat	1 157 547	-252 089
	Ordinært resultat før skattekostnad	4 838 535	21 195 843
13	Skattekostnad på ordinært resultat	2 613 101	6 108 167
	ÅRSRESULTAT	2 225 434	15 087 677
9	Minoritetens andel av årsresultatet	-1 796 101	4 938 902
9	Majoritetens andel av årsresultatet	4 021 535	10 148 775

Balanse

Noter	EIENDELER	2024	2023
	Anleggsmidler Immaterielle eiendeler		
13	Utsatt skattefordel	2 678 973	3 925 687
4	Konsesjoner, patenter, lisenser og lignende	1 610 693	1 564 641
4	Goodwill	12 911 278	17 110 366
	Sum immaterielle eiendeler	17 200 944	22 600 694
	Varige driftsmidler		
5, 15	Tomter og bygninger	58 743 391	11 855 540
5, 15	Driftsløsøre, inventar, verktøy, kontormaskiner o.l.	19 565 863	20 365 863
	Sum varige driftsmidler	78 309 254	32 221 403
	Finansielle anleggsmidler		
6	Investeringer i datterselskaper	0	0
6	Investeringer i tilknyttet selskap	0	7 198 594
	Investeringer i aksjer og andeler	1 267 168	1 086 000
	Andre fordringer	3 438 518	3 955 318
12	Lån til foretak i samme konsern	0	0
	Sum finansielle anleggsmidler	4 705 686	12 239 912
	Sum anleggsmidler	100 215 884	67 062 009

Noter	EIENDELER	2024	2023
	Omløpsmidler		
7, 15	Varer	28 260 514	29 804 147
	Fordringer		
15, 17	Kundefordringer	65 810 349	69 294 456
	Andre fordringer	11 913 306	6 258 371
12	Fordringer på selskap i samme konsern	0	0
	Sum fordringer	77 723 655	75 552 826
18	Investeringer i aksjer	21 009 919	22 717 762
16	Bankinnskudd, kontanter o.l.	55 508 933	59 541 562
	Sum omløpsmidler	182 503 021	187 616 297
	SUM EIENDELER	282 718 904	254 678 307

Balanse forts.

Noter	EGENKAPITAL OG GJELD	2024	2023
	Egenkapital		
	Innskutt egenkapital		
8,9	Selskapskapital (100 aksjer á kr 1 000)	100 000	100 000
9	Overkurs	1 365 862	1 365 862
	Sum innskutt egenkapital	1 465 862	1 465 862
	Opptjent egenkapital		
9	Annen egenkapital	141 330 951	131 186 582
	Sum opptjent egenkapital	141 330 951	131 186 582
9	Minoritetens andel av egenkapital	22 448 583	24 213 467
	Sum egenkapital	165 245 396	156 865 911

Noter	EGENKAPITAL OG GJELD	2024	2023
	Gjeld		
13	Utsatt skatt	0	0
10	Pensjonsforpliktelser	3 067 607	3 798 253
	Sum avsetninger for forpliktelser	3 067 607	3 798 253
	Annen langsiktig gjeld		
11, 15	Gjeld til kredittinstitusjoner	23 109 060	16 844 366
19	Øvrig langsiktg gjeld	10 455 996	10 124 741
	Sum annen langsiktig gjeld	33 565 056	26 969 107
	Kortsiktig gjeld		
15	Gjeld til kredittinstitusjoner	0	14 219 589
	Leverandørgjeld	25 317 329	12 657 208
13	Betalbar skatt	964 234	6 273 966
	Skyldige offentlige avgifter	18 896 688	17 106 382
12	Gjeld til selskap i samme konsern	0	0
14	Annen kortsiktig gjeld	35 662 594	16 787 891
	Sum kortsiktig gjeld	80 840 845	67 045 036
	Sum gjeld	117 473 508	97 812 396
	SUM GJELD OG EGENKAPITAL	282 718 904	254 678 307

Oslo, 23.07. 2025
Styret i Inference AS


Øyvind Rønningen,
styreleder

Kontantstrømoppstilling

KONTANTSTRØMMER FRA OPERASJONELLE AKTIVITETER	2024	2023
Årsresultat før skattekostnad	4 838 535	21 195 843
Periodens betalte skatt	-6 273 966	-3 431 655
Ordinære avskrivninger/nedskrivninger	12 368 081	10 426 244
Endring i varer	1 543 633	22 563
Forskjell mellom kostnadsført pensjon og inn-/utbet. i pensj.ordn.	-730 646	-114 445
Poster klassifisert som investerings- eller finansieringsakt.	1 707 843	-549 865
Endring i kundefordringer	3 484 107	-5 578 484
Endring i leverandørgjeld	12 660 121	-10 145 458
Endring i andre tidsavgrensningsposter	15 596 387	-3 036 244
Netto kontantstrømmer fra operasjonelle aktiviteter	45 194 095	8 788 499

KONTANTSTRØMMER FRA INVESTERINGSAKTIVITETER	2024	2023
Innbetalinger ved salg av markedsbaserte aksjer	0	0
Innbetalinger ved salg av varige driftsmidler	1 475 171	429 171
Utbetalinger ved kjøp av varige driftsmidler	-13 893 444	-19 101 229
Tilgang anleggsmidler ved fusjon	0	3 430 803
Utbetaling på lånefordring konsern	0	0
Utbetalinger ved kjøp av immaterielle eiendeler	-2 990 611	-1 902 449
Utbetalinger ved kjøp av markedsbaserte aksjer	0	-1 685 245
Utbetalinger ved kjøp av finansielle anleggsmidler	-20 000 000	0
Innbetalinger fra andre lånefordringer	516 800	564 220
Netto kontantstrøm fra investeringsaktiviteter	-34 892 084	-18 264 729

Kontantstrømoppstilling forts.

KONTANTSTRØMMER FRA FINANSIERINGSAKTIVITETER	2024	2023
Innbetalinger ved opptak av ny gjeld	6 595 949	10 768 721
Netto endring i kassekreditt	-14 219 589	14 150 420
Utbetalinger av utbytte	-6 711 000	-7 687 845
Endring i konsernmellomværende	0	0
Netto kontantstrøm fra finansieringsaktiviteter	-14 334 640	17 231 296
Netto endring i bankinnskudd, kontanter og lignende	-4 032 629	7 755 066
Beholdning av bankinnskudd, kontanter og lignende pr 01.01.	59 541 562	51 786 497
Beholdning av bankinnskudd, kontanter og lignende pr 31.12.	55 508 933	59 541 562

Torggata 15, 0181 Oslo

Bærekraftsrapport 2024