

Torggata 15, 0181 Oslo

# Bærekraftsrapport 2023

# Stem Agency

A photograph of two women in an office setting. One woman with dark hair is seen from the back, looking towards a computer monitor. The other woman with blonde hair is smiling and looking at the monitor. The office has large windows in the background.

Vi hjelper selskaper med å bygge bærekraftige merkevarer som skaper vekst og intern stolthet.



# Forord

Det er med stor glede og stolthet at jeg ønsker dere velkommen til Stem Agency's første års- og bærekraftsrapport. Denne rapporten markerer et viktig steg for oss i vår reise mot en mer bærekraftig og ansvarlig virksomhet.





Bærekraft og ansvarlig forretningspraksis har alltid vært grunnleggende verdier hos Stem Agency. Vi har i mange år jobbet aktivt for å integrere disse prinsippene i vår daglige drift. I 2024 har vi imidlertid tatt et betydelig skritt videre ved å systematisere og strukturere våre bærekraftsinitiativer. Denne rapporten er et resultat av det arbeidet og representerer vårt første forsøk på å dokumentere og dele våre bærekraftsresultater med våre interessenter.

2023 har vært et år preget av læring og utvikling. Vi har gjennomført en rekke tiltak for å redusere vårt klimaavtrykk, fremme likestilling og skape et trygt og inkluderende arbeidsmiljø. Samtidig har vi styrket vår innsats innen ansvarlige innkjøp og etisk forretningspraksis, noe som reflekteres i vår tilnærming til leverandørkjeden og vår interne kultur.

Selv om vi er stolte av det vi har oppnådd så langt, er vi også bevisste på at dette kun er begynnelsen. Vår første bærekraftsrapport gir oss verdifull innsikt og grunnlag for å videreutvikle og forbedre våre prosesser. Vi er fast bestemt på å fortsette å lære og tilpasse oss, og vi ser frem til å dele våre fremskritt med dere i fremtidige rapporter.

Jeg vil benytte anledningen til å takke alle våre ansatte, kunder og samarbeidspartnere for deres engasjement og støtte. Det er gjennom vårt felles arbeid og dedikasjon at vi kan skape varige, positive endringer. Sammen kan vi bygge en bærekraftig fremtid hvor ansvarlighet og innovasjon går hånd i hånd.

# Innhold

## 1 Om Stem Agency

### 1.1 Nøkkeltall og klimaregnskap

### 1.2 Bærekraft

Åpenhetsloven og aktsomhetsvurderinger

Roller og ansvar

FNs bærekraftsmål

## 2 Samfunnsansvar og bærekraftig utvikling

### 2.1 Miljø

Interne tiltak

Eksterne tiltak

Tiltakene i tall

### 2.2 Arbeids- og menneskerettigheter

Ansvarlig næringsliv

Likestilling og arbeidsmiljø

### 2.3 Etikk

### 2.4 Bærekraftige anskaffelser

# 1 Om Stem Agency

## 1.1 Nøkkeltall og klimaregnskap

## 1.2 Bærekraft

Åpenhetsloven og aktsomhetsvurderinger

Roller og ansvar

FNs bærekraftsmål





# Om Stem Agency

**Stem Agency er et byrå som løser forretningsutfordringer med strategi, merkevarebygging og markedsføring. Med lang og bred erfaring hjelper vi våre kunder med alt de trenger for å bygge bærekraftige merkevarer som skaper vekst og intern stolthet.**

Vi har spisset vår kompetanse mot selskaper innenfor fornybar energi, shipping, finans, start-ups og organisasjonsmarkedet. Med utgangspunkt i kundenes behov skreddersyr vi løsninger ut fra vår tverrfaglige kompetanse og bransjeerfaring.

Stem Agency er en del av Inference-gruppen som består av tre datterselskaper med til sammen ca 150 ansatte.

# Tjenesteområder

## Strategi og rådgivning

Vi skaper resultater med en strategisk tilnærming på tvers av flater og kanaler. I Stem Agency arbeider vi med innsikt, analyse og strategi som en integrert del av de fleste prosjekter, eller som enkeltstående leveranser.

## Identitet og posisjonering

Vi har i en årrekke utviklet identiteter og merkevarer for markedsledere innen ulike felt. Vi kan bistå med hele prosessen fra navn, posisjonering og merkevarestrategi til utvikling av visuell identitet, budskap og produksjoner.

## Web og digitale løsninger

Web og digitale kanaler er essensielle for kommunikasjon og branding. Vi designer og utvikler skreddersydde digitale løsninger, herunder websider, kampanjer, portaler, rapporter, apper og intranett med mer. Vårt team kan håndtere hele prosessen fra strategi, UX og design til brukertesting, universell utforming, utvikling, innholdsproduksjon og drift.







### **Direkte markedsføring**

Stem Agency er ledende i Norden på direkte markedsføring. Sammen med våre kunder utvikler vi avanserte teststrategier for alle former for nyrekruttering, rekrutterer nye medlemmer og samler inn tiltrengte midler til organisasjonsmarkedet.

### **E-læring og onboarding**

E-læring med interaktive pedagogiske opplegg gjør læringsprosessen mer tilgjengelig og engasjerende. Digital onboarding gjør den tradisjonelle ansettelsesprosessen mer effektiv og strømlinjeformet. For noen læremål ser vi at det er nyttig å benytte blandede læremidler, så som analoge og digitale virkemidler for å oppnå ønsket læringseffekt.

# Vårt DNA

## Vårt formål

Vi hjelper selskaper med å bygge bærekraftige merkevarer som skaper vekst og intern stolthet

Gi kraft og inspirasjon til morgendagens virksomheter

## Vår visjon

## Våre verdier

Lidenskap

Integritet

Mangfold

Vår strategiske, kreative og teknologiske kompetanse

Våre kunder

## Våre ressurser

## Vår misjon

Vi løser forretningsutfordringer gjennom strategi, merkevarebygging og markedsføring



# Vi er Stem Agency – der kreativitet møter strategi, og mangfold står i sentrum

Vi jobber for å bygge bærekraftige merkevarer og inspirere fremtidens virksomheter, i tråd med våre verdier. Hver kunde er en del av vår historie. Hver utfordring og løsning viser vår kreativitet og strategiske kompetanse.

## Vår visjon

Vår visjon er å gi kraft og inspirasjon til morgendagens virksomheter. Den gjenspeiler troen på at ved å bygge bærekraftige merkevarer, inspirere til innovative løsninger og tilføre kundene verktøyene de trenger, vil de oppnå vekst, suksess og intern stolthet. Vi er opptatt av å bidra til en bedre fremtid. Gjennom å løfte selskaper som deler denne tanken vil vi sammen få kraft til å oppnå resultatene vi ønsker.

# Vårt DNA

Lidenskap

Integritet

Mangfold



# Vårt DNA

## Lidenskap

I kjernen av Stem ligger en brennende lidenskap for å løse forretningsutfordringer gjennom strategi, merkevarebygging og markedsføring. Vår lidenskap driver oss til å utforske nye horisonter, innovere og strekke oss litt ekstra for å utfordre våre kunder. Det er denne lidenskapen som inspirerer vårt arbeid. Fra det første kundemøtet sikrer vi at vi leverer løsninger, verdi og inspirasjon som ruster våre kunder for fremtiden. Vi bidrar til samfunnet rundt oss gjennom tiltak knyttet til saker som er viktige for oss.

## Integritet

Integritet ligger til grunn for alt vi gjør hos Stem. Denne verdien reflekterer vår forpliktelse til ærlighet, åpenhet og etisk praksis i alle aspekter av vår virksomhet. Fra våre interne operasjoner til vår interaksjon med kunder, samarbeidspartnere og samfunnet, uansett handler vi som profesjonelle. Ved å opprettholde integritet sikrer vi at vi bygger bærekraftige merkevarer som ikke bare skaper vekst, men også nærer en følelse av stolthet og tillit blant alle involverte.

## Mangfold

Mangfold er hjørnesteinen i Stems tilnærming til merkevarebygging og innovasjon. Vi verdsetter mangfold i folk, idéer og løsninger, da et bredt spekter av perspektiver beriker vår kreative prosess og fører til mer inkluderende og effektive løsninger. Teamet vårt er internasjonalt sammensatt og består av spesialister med ulike, og unike, erfaringer, kompetanse og bakgrunn. Ved å omfavne og fremme mangfold sikrer vi at vi ikke bare møter de unike behovene og forventningene til våre ulike kunder, men også fremmer en kultur der alle føler seg verdsatt og inspirert til å ta ut sitt fulle potensial.

# 1.1 Nøkkeltall og klimaregnskap

Nøkkeltall

Klimaregnskap



# Nøkkeltall

2023 var et utfordrende år for mange, men vi leverte likevel gode resultater. Det tøffe markedet for byråbransjen påvirket våre økonomiske resultater, men til tross for disse utfordringene har vi klart å prestere godt. Dette skyldes i stor grad våre erfarne og dedikerte ansatte, våre lojale kunder og sterke relasjoner med våre leverandører.

Vi har et solid økonomisk fundament som gir oss et godt grunnlag for videre vekst og utvikling. Vårt fokus på bærekraftige og innovative løsninger har bidratt til å styrke vår posisjon i markedet, og vi er godt rustet for fremtiden.

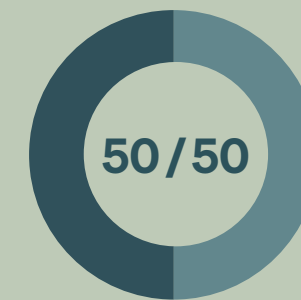
Antall ansatte

**28**

Land

**3**

Andel kvinner og menn



Omsetning

**68.117.925**

Driftsresultat

**334.705**

Egenkapital

**19.141.858**

Egenkapitalandel

**53,4%**

# Klimaregnskap; utslipp og CO<sub>2</sub>e-avtrykk

Stem Agency AS har i 2023 startet kartleggingen for å utarbeide klimaregnskap.

Vi har gjort enkle beregninger på scope 1, 2 og 3\*.

Scope 1 – Direkte utslipp fra eget utstyr				
Utslippskilde	Lokasjon	Forbruk	Faktor (g CO <sub>2</sub> e/kWh)	Utslipp tCO <sub>2</sub> e
Virksomhetens kjøretøy	Torggata 15, 0181 Oslo	0	0	0
Maskiner/produksjon	Torggata 15, 0181 Oslo	0	0	0
Scope 2 – Utslipp fra energi				
Utslippskilde	Lokasjon	Forbruk	Faktor (g CO <sub>2</sub> e/kWh)	Utslipp tCO <sub>2</sub> e
Elektrisitet	Torggata 15, 0181 Oslo	99 861	15 g	1,5
Informasjon ikke tilgjengelig	Vannebos veg 205, 2743 Harestua	-	-	-
Torggata 15 har oppnådd energikarakter mørk grønn C.				
Scope 3 – Alle indirekte utslipp som ikke faller inn under scope 2				
Utslippskilde	Lokasjon			Utslipp tCO <sub>2</sub> e
Oppstrøms utslipp	Torggata 15, 0181 Oslo			9,5

\* Stem Agency tilstreber å rapportere i henhold til GHG-protokollen. Utslipp i scope 3 er beregnet med Greenlys Carbon Footprint Calculator (<https://greenly.earth/>) (Basert på vår lokasjon i Norge, samt «Consulting & Service» som næring). Tall for energiforbruk er beregnet og levert av gårdeier Malling & Co. Utslippsfaktor er hentet fra nve.no.



## Scope 1

Obligatorisk rapportering som inkluderer alle utslippskilder knyttet til driftsmidler der virksomheten har operasjonell kontroll. Dette inkluderer all bruk av fossilt brensel for stasjonær bruk eller transportbehov (egeneide, leide eller leasede kjøretøy, oljekjeler osv.). For Stem Agency AS inkluderer Scope 1 ingen utslipp i 2023 da vi ikke har egne, leide eller leasede kjøretøy.

## Scope 2

Obligatorisk rapportering av indirekte utslipp knyttet til innkjøpt energi; elektrisitet eller fjernvarme. Dette gjelder for eksempel bygninger som man leier og ikke nødvendigvis eier. For Stem Agency AS inkluderer utslipp i Scope 2 elektrisitet fra kontorbygget i Torggata 15. For våre lokaler i Vannebos veg 1 er informasjon for 2023 ikke tilgjengelig.

## Scope 3

Ikke obligatorisk for 2023, men gjelder alle indirekte utslipp av klimagasser som ikke faller inn under scope 2. Dette deles inn i oppstrømsutslipp som kommer fra produksjonen av virksomhetens produkter eller tjenester, og nedstrømsutslipp som kommer fra deres bruk og avhending. Vi har beregnet indirekte oppstrømsutslipp fra innkjøpte varer og tjenester, kapitalvarer, transport og distribusjon, samt forretningsreiser.

## CO<sub>2</sub>e-utslipp

Totalt CO<sub>2</sub>e-utslipp

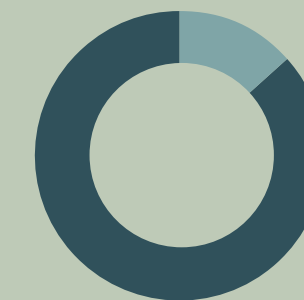
11 tCO<sub>2</sub>e

Utslipp per ansatt

0,4 tCO<sub>2</sub>e

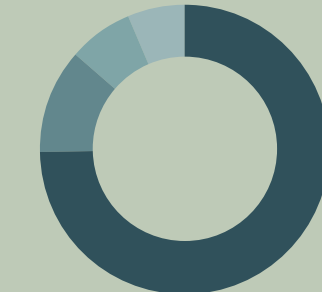
## Vårt karbonfotavtrykk og utslipp fordelt på kilde

Karbonfotavtrykk etter scopes



<b>Scope 1</b>	
Direkte utslipp fra eget utstyr	0%
<b>Scope 2</b>	
Lokasjonsbasert beregning	13,6%
<b>Scope 3</b>	
Andre indirekte utslipp	86,4%

Utslipp etter kategori



IT	74,9%
Avfall	11,5%
Oppvarming	7,4%
Strøm	6,2%
Avskrivning av kjøretøy	0%

## 1.2 Bærekraft

Åpenhetsloven og aktsomhetsvurderinger

Roller og ansvar

FNs bærekraftsmål



# Åpenhetsloven og aktsomhetsvurderinger

Aktsomhetsvurderinger innebærer å forankre ansvarlighet, kartlegge og vurdere negativ påvirkning eller skade, samt stanse, forebygge eller redusere negativ påvirkning. I tillegg bør tiltakene som er iverksatt overvåkes og justeres løpende.

Stem Agency er godt i gang med dette arbeidet, men vil fremover sette mer fokus på å kartlegge, planlegge og systematisere.

## Hovedområder for dette arbeidet og tiltak som blir iverksatt fra 2023/2024 er:

- Tydelige og offentlig tilgjengelige policyer på bærekraftig forretningspraksis, anti-korrupsjon, miljø, kvalitet og informasjonssikkerhet
- Krav til våre leverandører på aksept av Code of Conduct, minimumskriterier og innkjøpsbetingelser
- Fysiske besøk og inspeksjon hos våre hovedleverandører
- Evaluering av leverandører gjennom et selv-evalueringsskjema (CSR – Corporate Social Responsibility)
- Offentlig tilgjengelig rapportering gjennom vår års- og bærekraftsrapport

## Ansvarlig innkjøpspraksis

Stem Agency formidler og selger blant annet produksjoner (DM-kampanjer, magasiner, kundekommunikasjon og andre trykksaker) for våre kunder.

Ansvarlig innkjøpspraksis er en av de viktigste virkemidlene i vårt arbeid for en bærekraftig utvikling. Vi tilpasser vår egen innkjøpspraksis kontinuerlig slik at vi styrker leverandørenes mulighet til å levere på kravene vi stiller for å sikre gode forhold for mennesker, samfunn og miljø. Vi stiller krav til våre leverandører og vil påvirke våre kunder til å prioritere de som viser særlig vilje og evne til å jobbe med positiv utvikling på dette området, og de som stiller tilsvarende krav til sin egen leverandørkjede.

Det ligger også i en ansvarlig innkjøpspraksis at vi betaler våre leverandører iht. til de betingelser og betalingsfrister som foreligger.

## Krav til forhold i leverandørkjeden

Gjennom utarbeidelse av eget Code of Conduct, samt minimumskriterier og innkjøpsbetingelser vil vi forvente at våre leverandører og samarbeidspartnere arbeider målrettet og systematisk for etterlevelse. Vårt mål med dette er å øke kontrollen av våre leverandører, slik at de også oppnår et større engasjement og forståelse i sine virksomheter for det arbeidet som må gjøres for å legge til rette for fremtidige generasjoner.

Stem Agency har langsiktige samarbeidsforhold med våre leverandører, som blir utfordret på å ha kontroll videre i sin verdikjede og jobbe mot et mål om mer miljøvennlig produksjon og logistikk.

## Leverandørkontroll

Med våre produksjoner av trykksaker på vegne av våre kunder er vi avhengige av å ha god kontroll på de leverandørene vi bruker. Vi jobber daglig med oppfølging og utvikling sammen med våre leverandører.

## Vi vil prioritere dette ytterligere:

- Gjennom Code of Conduct, minimumskriterier og innkjøpsbetingelser vil vi oppdatere dokumentasjonen på våre leverandører, i tillegg til å følge opp med jevnlig direktekontakt og fysiske besøk.
- Nye leverandører blir kontrollert etter oppdaterte rutiner hvor vi ser på blant annet eierforhold, miljøpåvirkning, korrupsjon og generelle arbeidsforhold.



# Roller og ansvar

Styret i Stem Agency har øverste ansvar for vårt samfunnsansvar og bærekraftstrategi. Det operative ansvaret ligger hos daglig leder Kaia Gulsvik og arbeidsgruppen nedsatt for å arbeide med aktsomhetsvurderinger.

Vi har etablert klare roller og ansvar for å sikre gjennomføring av våre bærekraftsinitiativer. Arbeidsgruppen er sammensatt av ansatte på tvers av organisasjonen.



## Overordnet ansvar

Kaia Gulsvik  
Daglig leder



## Dokumentasjonskontroll

Elisabeth Wiencke  
Strategisk rådgiver



## Leverandørkontroll

Kjell-Petter Olsen  
Leder for direkte markedsføring

# FNs bærekraftsmål – overordnet

FNs bærekraftsmål er en felles, global plan for å utrydde fattigdom, bekjempe ulikheter i samfunnet og stoppe klimaendringene innen 2030. I vår forretningsstrategi er en av hovedprioriteringene «bærekraftig utvikling». Dette legger føringer for hvilke selskaper vi prioriterer å samarbeide med, samt skaper et behov for kompetanse og tiltak.

Gjennom vår rolle og vårt ansvar som rådgivere for våre kunder skal vi både forstå og bidra med kompetanse for å integrere bærekraft som en del av hvordan vi selv og våre kunder opererer.

Mye av arbeidet vi gjør favner flere av FNs bærekraftsmål, og vi har i tillegg plukket ut to hovedmål som vi fokuserer ekstra mye på.



# Forpliktelser til FNs bærekraftsmål i Stem Agency

Av totalt 17 bærekraftsmål har vi prioritert to mål der vi har størst mulighet til å bidra.

## Måldefinisjon

Inkluderende opplæring av god kvalitet for alle, er en av de viktigste byggsteinene for velstand, helse og likeverd i alle samfunn. Utdanning er nøkkelen til utvikling, og åpner en verden av muligheter som gjør at hver enkelt av oss kan bidra til et bærekraftig samfunn.

## Stem Agencys bidrag

For oss i Stem betyr det at vi jobber tett med ulike institusjoner som Høyskolen og Fagskolen Kristiania, BI og Ungt Entreprenørskap, samt produserer undervisningsopplegg for blant annet Røde Kors. Vi er godkjent Lærlingbedrift og bidrar med forelesninger, juryeringer og tar imot praktikanter som får arbeids erfaring hos oss.



Sikre inkluderende, rettferdig og god utdanning og fremme muligheter for livslang læring for alle.



Elisabeth og Martin i jurytjeneste for Ungt Entreprenørskap

## Måldefinisjon

Politisk, økonomisk og sosial likestilling mellom kjønnene bidrar til en positiv utvikling på alle plan. Likestilling og kvinners rettigheter er et gjennomgående tema i bærekraftsmålene, og det er helt essensielt for å kunne nå alle FNs bærekraftsmål innen 2030.

## Stem Agencys bidrag

Stem skal være en pådriver for et inkluderende arbeidsliv og vi er stor tilhenger av mangfold, som vi mener skaper en ekstra dynamikk og bidrar til kreativitet. Kvinner stiller på lik linje som menn. Stem har nulltoleranse mot diskriminering, trakassering og mobbing. En av Stems to gründere er kvinne, og vår byråleder er kvinne. Kvinneandelen i byrået i 2023 var på 50 %, og de er representert på alle våre fagfelt. Vi var også med på å etablere SHE Conference i 2015.

Generelt har vi en filosofi om mangfold i folk, ideer og løsninger. Vårt team er internasjonalt sammensatt og består av spesialister med ulike, og unike, erfaringer og bakgrunn. I tillegg har vi et stort spenn i alder.






**Oppnå likestilling og styrke jenters og kvinners stilling i samfunnet.**



Noen av våre dyktige kvinner.



FNs bærekraftsmål	Klima og miljø	For oss betyr det
<p><b>Klima og miljø</b></p> 	<p><b>Ren energi</b></p> <p><b>Klimagassutslipp og energibruk</b></p> <p><b>Ressurseffektivitet og sirkularitet</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Kunder innen fornybar energi</li> <li>• Energitilførsel fra elektrisitet og fjernvarme</li> <li>• Tiltak for redusert strømforbruk</li> <li>• Kollektivtrafikk, sykkel og elbil til/fra jobb</li> <li>• Avfallshåndtering/resirkulering</li> <li>• Ombruk av kontormøbler</li> </ul>
<p><b>Sosiale forhold</b></p> 	<p><b>Sikre fremtidens kompetanse</b></p> <p><b>Balanse i arbeidslivet</b></p> <p><b>De beste folka</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Internships og praktikanter</li> <li>• Forelesinger på utdanningsinstitusjoner</li> <li>• Juryvirksomhet for elev- og studentbedrifter</li> <li>• Fleksibilitet i arbeidsvilkår</li> <li>• Likestilling mellom kjønn</li> <li>• Mangfold</li> <li>• Kurs og seminarer</li> <li>• Kvartalsvise kick-off med faglig og sosialt innhold</li> <li>• Sosiale sammenkomster</li> <li>• Aktivitetskonkurranse</li> </ul>
<p><b>Samarbeid</b></p> 	<p><b>Strategiske partnerskap</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Medlemskap i bransjeklynger</li> <li>• Samarbeid om å løfte relevante problemstillinger</li> </ul>

## 2 Samfunnsansvar og bærekraftig utvikling

### 2.1 Miljø

Interne tiltak

Eksterne tiltak

Tiltakene i tall

### 2.2 Arbeids- og menneskerettigheter

Ansvarlig næringsliv

Likestilling og arbeidsmiljø

### 2.3 Etikk

### 2.4 Bærekraftige anskaffelser



# Samfunnsansvar og bærekraftig utvikling

Stem Agency er forpliktet til å integrere bærekraft i alle våre aktiviteter. Dette kapitlet dokumenterer vårt arbeid innen bærekraft og miljø, og beskriver hvordan vi jobber for å fremme en bærekraftig utvikling gjennom ansvarlig næringsliv, miljøtiltak, arbeids- og menneskerettigheter samt etisk praksis.

I dagens samfunn er ansvarlighet og bærekraft sentrale temaer for bedrifter og organisasjoner. Samfunnsansvar innebærer at vi tar hensyn til hvordan vår virksomhet påvirker miljøet og samfunnet som helhet.

Arbeideres rettigheter og etikk er grunnleggende elementer i vår forretningsmodell. Dette inkluderer rettferdig lønn, trygge arbeidsforhold, respekt for arbeidstakers rett til organisering, samt transparens og ansvarlighet i alle ledd av verdikjeden.

Bærekraftige anskaffelser, hvor vi velger leverandører som oppfyller høye standarder for miljø og arbeidsforhold, er en viktig del av dette.



# 2.1 Miljø

Interne tiltak

Eksterne tiltak

Tiltakene i tall



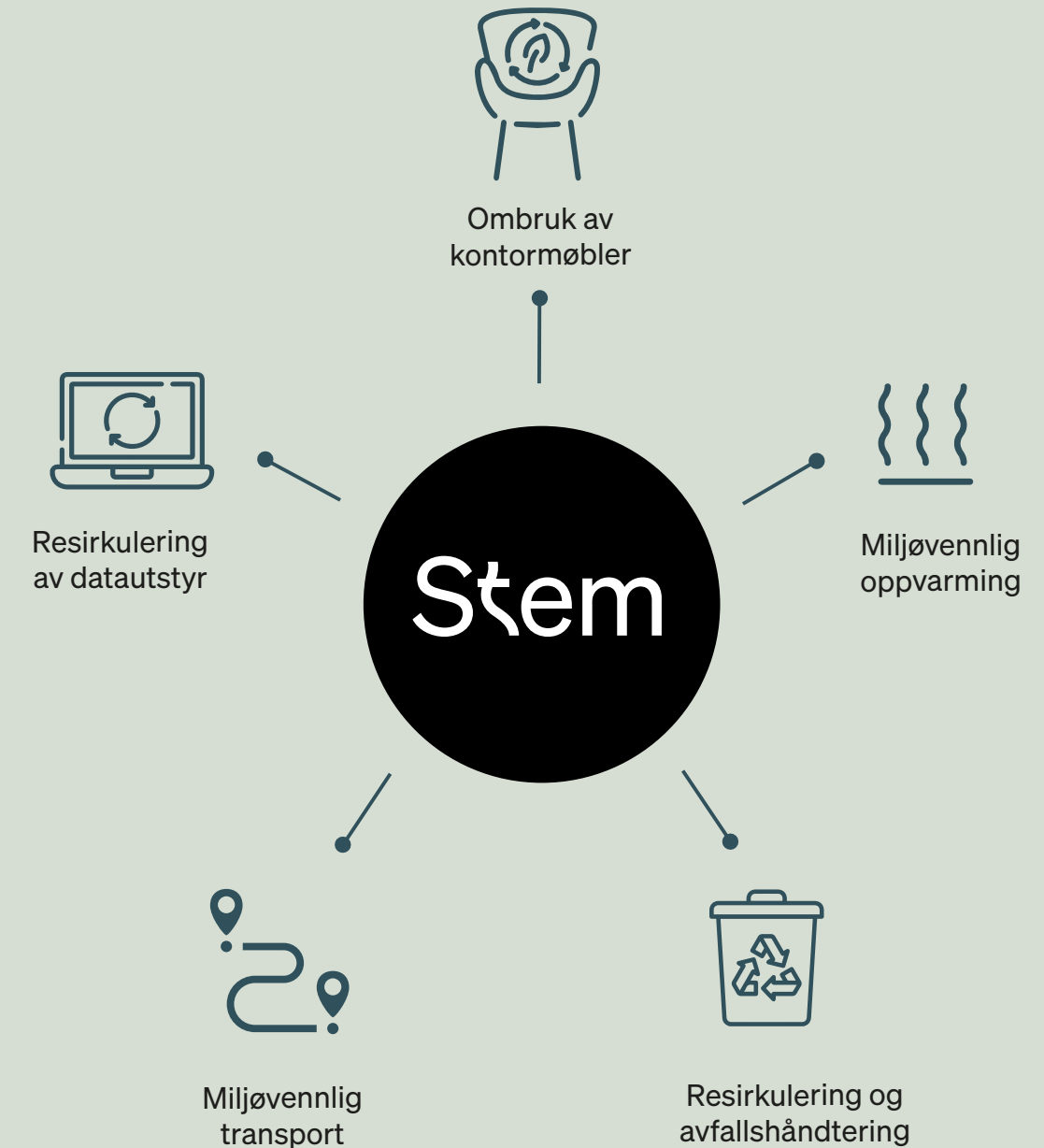
# Miljø – interne tiltak

Miljøpåvirkning er uunngåelig i dagens samfunn, men vi kan alle bidra til å redusere påvirkningen. Gjennom å identifisere påvirkningene kan vi ha gode tiltak for å redusere utslipp og belastningen på miljøet for fremtidige generasjoner.

## Interne tiltak

Vi har iverksatt en rekke tiltak internt i Stem Agency for å bidra til å redusere kilmaavtrykket.

- Kildesortering for matavfall, plastemballasje og papir/papp, sorteringsgrad 78% i kontorbygget i Torggata 15
- Oppvarming med 70% fjernvarme
- 97% av de ansatte reiser kollektivt, sykler eller går til og fra jobb – resten kjører elbil
- Returordning for datautstyr gjennom Renas
- Ombruk av datautstyr
- Ombruk av kontormøbler
- Digitale samarbeidsverktøy som medfører liten bruk av printer
- Når vi printer velger vi svanemerket papir



# Miljø – eksterne tiltak

## Viktige områder for vurdering av tiltak

Vi samarbeider bevisst med seriøse leverandører som har sterke miljøprofiler og som jobber aktivt med bærekraft og samfunnsansvar. I vår rolle som et mellomledd mellom våre kunder og produksjonsleverandørene vil vi søke å være en rådgiver som bidrar til en utvikling mot bærekraftige løsninger. Våre største leverandører har fokus på dette og innehar sertifiseringer som sier mye om deres innstilling og arbeid på dette området (Miljøfyrtårn, Svanemerket, Grønt Punkt Norge, FSC, ISO sertifisering mm). Vårt mål er å øke andelen leverandører med sterk miljøprofil på egen virksomhet.

## Viktige fokusområder for vurdering av tiltak

- Produksjon
- Råvarer
- Emballasje
- Transport

Vi vil jobbe for at alle våre produsenter skal signere vår Supplier Code of Conduct der vi oppfordrer til å jobbe aktivt innen disse områdene. Vi vil sette fokus på og utfordre både leverandører og kunder til å vurdere løsninger med redusert miljøpåvirkning.

## Informasjonssikkerhet

Informasjonssikkerhet og personvern er høyt prioritert i tråd med kravene i GDPR (General Data Protection Regulation).

I forbindelse med vårt arbeid med våre kunders aktiviteter og kampanjer håndteres store mengder kundedata, og det er avgjørende for oss å sikre at all personlig informasjon behandles med høyeste grad av konfidensialitet og integritet. Derfor er det implementert robuste sikkerhets tiltak, inkludert kryptering, tilgangskontroll og regelmessige sikkerhetsrevisjoner, for å beskytte dataene mot uautorisert tilgang, tap eller misbruk.

Vår forpliktelse til GDPR innebærer også å gi våre kunder klare retningslinjer om deres rettigheter til innsyn, retting og sletting av personopplysninger. I de kundeforhold der vi håndterer personopplysninger har vi Databehandleravtaler med kunde og underleverandør.

I Stem Agency og Inference-gruppen legger vi stor vekt på å utdanne våre ansatte i viktigheten av personvern og datasikkerhet. Gjennom kontinuerlig opplæring og bevisstgjøring sikrer vi at våre ansatte forstår og følger beste praksis for håndtering av personopplysninger. Vi har også utarbeidet interne retningslinjer og prosedyrer for å sikre etterlevelse av GDPR, samt rutiner for håndtering av eventuelle brudd på datasikkerheten.

# Tiltakene i tall

2023 er det første året Stem Agency rapporterer på bærekraft, så dette blir en nullpunktsmåling. Videre målsettinger vil beregnes i 2024.

## Internt miljøregnskap 2023

Sorteringsgrad

**78%**

Fjernvarme

**70%**

Kollektivreiser til jobb

**97%**

## Eksternt miljøregnskap 2023

Korte flyreiser (under 1,5 time)

**9**

Mellomlange flyreiser (1,5-4 timer)

**3**

Lange flyreiser (over 4 timer)

**0**

Togreiser

**17**

## 2.2 Arbeids- og menneskerettigheter

Ansvarlig næringsliv

Likestilling og arbeidsmiljø





# Arbeids- og menneskerettigheter

Hos Stem Agency setter vi mennesker i sentrum i alt vi gjør. Vi er fast bestemt på å fremme og beskytte arbeids- og menneskerettigheter både i vår egen virksomhet og i hele vår leverandørkjede. Vi tror på et inkluderende, rettferdig og trygt arbeidsmiljø som respekterer alle individers rettigheter uavhengig av kjønn, religion, etnisitet, seksuell orientering eller andre faktorer.

Vår tilnærming er forankret i våre kjerneverdier:

**lidenskap, integritet og mangfold**

– som gjenspeiles i alle aspekter av vår virksomhet.



# Ansvarlig næringsliv

United Nations Global Compact har utarbeidet ti universelle prinsipper for ansvarlig næringsliv som gir føringer for hvordan bedrifter og organisasjoner kan sikre ansvarlig drift innen menneskerettigheter, arbeidsliv, antikorrupsjon og miljø.

	Prinsipper	Relevans for Stem Agency	Stem Agencys forpliktelser
	<b>Menneskerettigheter og arbeidsliv</b>		
1	Bedrifter skal støtte og respektere vern om internasjonalt anerkjente menneskerettigheter, og ...	Stem Agency opererer i henhold til gjeldende lover og respekterer internasjonalt anerkjente menneskerettigheter.	Stem Agency vil i 2024 utarbeide policy for bærekraftig forretningspraksis, Code of Conduct og minimumskriterier.
2	... påse at de ikke medvirker til brudd på menneskerettigheter.	Stem Agency har ikke leverandører som på noen måte bidrar til brudd på menneskerettigheter.	Stem Agency anvender kun kvalifiserte leverandører.
3	Bedrifter skal holde organisasjonsfriheten i hevd og sikre at arbeidstagers rett til å føre kollektive forhandlinger anerkjennes i praksis, og ...	Stem Agencys medarbeidere har avlønningvilkår i henhold til nasjonal lovgivning. Selskapet legger til rette for at medarbeidere kan være organisert, og at retten til å føre kollektive forhandlinger anerkjennes og respekteres.	Stem Agency har fem fagorganiserte medarbeidere og aksepterer retten til kollektive forhandlinger og fri organisering.
4	... avskaffe alle former for tvangsarbeid,	Vi benytter kun underleverandører som er kvalifisert og som ikke bedriver noen form for tvangsarbeid.	Stem Agency går nøye igjennom alle underleverandører. Stem Agencys medarbeidere avlønnes i henhold til gjeldende regelverk og arbeidstid er avtalt og i tråd med Arbeidsmiljøloven.
5	... sikre reell avskaffelse av barnearbeid,	Stem Agency benytter ikke barnearbeid, og vi skal ikke benytte oss av leverandører som har vare- og tjenestekjeder der økonomisk utnyttelse av barn forekommer	Stem Agency går nøye igjennom alle underleverandører.

6	... og sikre at diskriminering i arbeidslivet avskaffes.	Stem Agency skal ha et arbeidsmiljø som er uten forskjellsbehandling, diskriminering, sjikane og mobbing.	Alle ansatte får innføring i Stem Agencys politikk på godt arbeidsmiljø i ansettelsesprosess og oppstartsprosess. Stem Agency har en jevnt god fordeling på andel menn og kvinner i selskapet.
<b>Miljø</b>			
7	Bedrifter skal støtte en føre-var tilnærming til miljøutfordringer,	Stem Agency jobber kontinuerlig for å begrense belastningen på omgivelsene våre.	Stem Agency oppfordrer kunder og leverandører til å velge bærekraftige løsninger.
8	... ta initiativ til å fremme økt miljøansvar,	Med fokus på miljø, energi og gjenvinning skal vi redusere materialer og produkter som er skadelige for miljøet. Våre tiltak skal gjøre det mulig for våre kunder å ta et økt miljøansvar.	Stem Agency har flere interne tiltak for å fremme økt miljøansvar, i tillegg er miljø en viktig faktor i valg av leverandører og innkjøp.
9	... og oppmuntre til utvikling og spredning av miljøvennlig teknologi.	Stem Agencys fokus på mer bærekraftige løsninger skal inspirere våre leverandører og kunder i en mer bærekraftig retning.	Miljø er en viktig faktor i valg av leverandører og innkjøp. Vi forsøker å minimere våre og kunders fysiske og digitale fotavtrykk.
<b>Anti-korrupsjon</b>			
10	Bedrifter skal bekjempe enhver form for korrupsjon, herunder utpressing og bestikkelser.	Stem Agency skal være et selskap alle kan stole på.	Stem Agency har nulltoleranse for korrupsjon og bestikkelser. Stem Agency skal være en rettferdig aktør i anbuds- og tilbudsprosesser. Alle ansatte blir sitt ansvar bevisst i god forretningsskikk og etikk gjennom ansettelses- og opplæringsprosesser

# Likestilling og arbeidsmiljø

Stem Agency er forpliktet til å fremme likestilling og skape et inkluderende arbeidsmiljø hvor alle ansatte føler seg verdsatt og respektert. Vi tror på verdien av mangfold og mener at et variert team bidrar til innovasjon og kreative løsninger. Vår tilnærming til likestilling innebærer konkrete tiltak for å sikre like muligheter for alle, uavhengig av kjønn, alder, etnisitet, seksuell orientering eller annen personlig bakgrunn.





## For å oppnå dette har vi implementert en rekke initiativer:

- **Ergonomiske arbeidsplasser:** Vi sørger for at alle ansatte har tilgang til ergonomiske arbeidsstasjoner som bidrar til å redusere risikoen for arbeidsrelaterte skader.
- **Helse- og velferdsordninger:** Vi tilbyr tannlegeavtaler, aktivitetskampanjer, frisk frukt og sosiale arrangementer som fremmer helse og trivsel på arbeidsplassen.
- **Fleksibilitet:** Våre ansatte har muligheten til å jobbe hjemmefra og dra nytte av fleksibel arbeidstid, noe som bidrar til en bedre balanse mellom arbeid og privatliv.
- **Kontoroppgraderinger:** Vi investerer i oppgraderinger av våre kontorlokaler for å skape et inspirerende og behagelig arbeidsmiljø.

I tillegg arbeider vi aktivt med å opprettholde en høy kvinneandel i selskapet, inkludert i ledende stillinger. I 2023 var 50% av våre ansatte kvinner. Vi har nulltoleranse for diskriminering, trakassering og mobbing, og vi sørger for at alle ansatte blir grundig informert om våre retningslinjer og prosedyrer for et godt arbeidsmiljø.

Ved å fremme en kultur av inkludering og respekt, skaper vi et arbeidsmiljø hvor alle ansatte kan yte sitt beste og bidra til selskapets suksess.

## 2.3 Etikk



# Etikk

Integritet er en kjerneverdi hos Stem Agency, og vi er forpliktet til å opprettholde høye etiske standarder i alle våre aktiviteter. Vår etiske praksis er bygget på prinsippene om ansvarlighet, transparens og rettferdighet, og vi arbeider kontinuerlig for å sikre at alle våre forretningsprosesser er etiske og bærekraftige.

## Ansvarlig forretningspraksis

Vår policy for bærekraftig forretningspraksis dekker alle aspekter av etisk praksis innen næringslivet og følger internasjonale konvensjoner og prinsipper. Vi har nulltoleranse for korrupsjon, og vår antikorrupsjonspolicy er i tråd med FNs Global Compacts prinsipper for ansvarlig næringsliv. Alle våre ansatte gjennomgår opplæring i antikorrupsjon og etiske retningslinjer, og vi gjennomfører regelmessige revisjoner for å sikre etterlevelse.

## Informasjonssikkerhet

Vi tar informasjonssikkerhet svært alvorlig og har implementert strenge rutiner og policyer for å beskytte all data. Våre ansatte får grundig opplæring i datasikkerhet, og vi tester regelmessig våre systemer for å forhindre datainnbrudd og sikre at informasjon behandles på en sikker måte.



# Etikk

## Transparens og rettferdighet

Som en aktør med god etisk praksis, sikrer vi at våre forretningsprosesser er transparente. Vi er åpne i våre prosesser og anskaffelser, og våre kunder har fullt innsyn i våre rutiner og oppfølging av leverandører.

## Resultater og tiltak

- **Korrupsjon og bestikkelser:** Vi har null rapporterte hendelser av korrupsjon eller bestikkelser i 2023.
- **Informasjonssikkerhet:** Det var ingen rapporterte hendelser av brudd på informasjonssikkerhet i 2023.

Ved å opprettholde disse etiske standardene sikrer vi at Stem Agency ikke bare er en pålitelig og ansvarlig partner, men også en virksomhet som våre ansatte og kunder kan være stolte av å være en del av. Vi vil fortsette å jobbe for å opprettholde og forbedre våre etiske retningslinjer i årene som kommer.

### Korrupsjon og bestikkelser

0

rapporterte hendelser

### Informasjonssikkerhet

0

rapporterte hendelser



## 2.4 Bærekraftige anskaffelser





# Bærekraftige anskaffelser

**Bærekraftige anskaffelser er en av de viktigste virkemidlene i arbeidet for en bærekraftig utvikling.**

Vi vil kontinuerlig evaluere og utarbeide forebyggende tiltak og rutiner som skal sikre oss at våre leveranser både er innenfor rammeverk og krav for produkter og tjenester som omsettes.

Vi tilpasser vår egen innkjøpspraksis slik at vi styrker leverandørenes mulighet til å levere på kravene vi stiller for å sikre gode forhold for mennesker, samfunn og miljø. Vi prioriterer leverandører som viser særlig vilje og evne til å jobbe med positiv utvikling i leverandørkjeden, og det er gledelig at de beste og største leverandørene våre er de vi har lengst fartstid med.

## **Leverandørenes sosiale ansvar**

Vi vil utvikle et evalueringsskjema for Corporate Social Responsibility der vi samler inn og evaluerer våre leverandører når det gjelder temaene miljø, rett til fagorganisering, arbeideres sosiale goder, bedriftenes sertifiseringer mm.

Det går også tydelig frem på våre besøk hos leverandører at standarden på arbeidsforholdene og de sosiale rettighetene verdsettes høyt.

Torggata 15, 0181 Oslo

# Bærekraftsrapport 2023

# Stem Agency